

## SWATCH GROUP: Cifre principali 2023

- Fatturato netto in aumento del 12.6% a tassi di cambio costanti, rispettivamente del 5.2% ai tassi di cambio attuali, a CHF 7 888 milioni. Crescita delle vendite di oltre l'8% nel quarto trimestre in valute locali.
- Nonostante un effetto valutario estremamente negativo, il segmento Orologi & Gioielli (Produzione compresa) ha conseguito un forte margine operativo invariato del 17.2%.
- Utile operativo pari a CHF 1 191 milioni (esercizio precedente: CHF 1 158 milioni). Margine operativo pari al 15.1% (esercizio precedente: 15.4%).
- Crescita dell'utile netto del Gruppo pari all'8.1% a CHF 890 milioni (esercizio precedente: CHF 823 milioni). Margine netto pari all'11.3% (esercizio precedente: 11.0%).
- Investimenti raddoppiati a CHF 803 milioni, di cui oltre CHF 300 milioni in strumenti di produzione e CHF 220 milioni in immobili retail nelle migliori ubicazioni commerciali.
- Cash flow operativo di CHF 615 milioni (esercizio precedente: 724 milioni).
- Liquidità netta<sup>1)</sup> di CHF 1 988 milioni (esercizio precedente: CHF 2 540 milioni).
- Creazione di 1 541 posti di lavoro aggiuntivi, di cui 802 in Svizzera.
- All'Assemblea generale dell'8 maggio 2024, il Consiglio di amministrazione di Swatch Group proporrà un dividendo maggiorato dell'8.3%, pari a CHF 1.30 per azione nominativa (esercizio precedente: CHF 1.20) e a CHF 6.50 per azione al portatore (esercizio precedente: CHF 6.00).
- Notevoli opportunità di crescita per il 2024, in particolare anche nel segmento di prezzo medio-basso, nonostante la problematica forza del franco svizzero. Il marchio Swatch ha iniziato l'anno splendidamente con il lancio mondiale, l'11 gennaio 2024, dello Scuba Fifty Fathoms "Ocean of Storms".

1) Liquidità ed equivalenti di liquidità, investimenti finanziari, titoli e strumenti finanziari derivati al netto di debiti finanziari a breve termine e strumenti finanziari derivati passivi

## CIFRE PRINCIPALI 2023

## Cifre principali relative al Gruppo nel suo complesso

(mio di CHF)	2023	2022	Variazione %		Totale
			a tassi costanti	effetto valutario	
<b>Fatturato netto</b>	<b>7 888</b>	7 499	12.6%	-7.4%	<b>5.2%</b>
<b>Risultato operativo</b>	<b>1 191</b>	1 158			<b>2.8%</b>
- In % del fatturato netto	15.1%	15.4%			
<b>Risultato netto</b>	<b>890</b>	823			<b>8.1%</b>
- In % del fatturato netto	11.3%	11.0%			
<b>Patrimonio netto</b>	<b>12 258</b>	12 051			<b>1.7%</b>
- In % del totale di bilancio	86.1%	86.7%			

Dati non sottoposti a revisione

## Dati salienti dell'esercizio 2023

A tassi di cambio costanti, il fatturato del Gruppo relativo all'intero anno è stato superiore del 12.6% rispetto all'esercizio precedente. Il forte effetto valutario negativo è ammontato a CHF 554 milioni ossia al 7.4%, il che ha pesato di conseguenza sulla redditività. La rapida erosione di valute importanti nei confronti del franco svizzero non può essere compensata da costanti adeguamenti di prezzo.

## Orologi &amp; Gioielli

Nonostante il difficile contesto valutario e il netto e deliberato aumento degli investimenti in marketing, il segmento Orologi & Gioielli (Produzione compresa) è riuscito a mantenere il forte margine operativo dell'esercizio precedente, pari al 17.2%.

Con una crescita del 11.9%, i dati sulle esportazioni del settore sono risultati nettamente superiori al +7.9% pubblicato dalla Fédération Horlogère a fine novembre 2023. Ciò conferma l'acquisizione di quote di mercato da parte dei marchi del Gruppo in tutte le regioni e, in particolar modo grazie a Swatch, anche nel segmento di prezzo basso. In Asia hanno registrato tassi di crescita a due cifre Hong Kong SAR, Macao, Thailandia, India, Giappone e Cina. L'Europa ha segnato una crescita di fatturato a una cifra, mentre in Svizzera le vendite sono esplose con una crescita superiore al 30%. In Nord America è proseguito il forte trend di crescita e i marchi Omega, Tissot e Swatch hanno conseguito valori record.

Nel corso di tutto l'anno è rimasta molto elevata la domanda nei confronti di MoonSwatch, l'iconica collezione non limitata di Omega e Swatch. In tutto il mondo le cifre di vendita hanno raggiunto nuovi massimi. Durante le vendite mensili delle edizioni Moonshine Gold, i negozi Swatch sono stati letteralmente presi d'assalto. Anche la nuova collaborazione lanciata a settembre tra Blancpain e Swatch con la collezione Scuba Fifty Fathoms ha riscosso un enorme successo in tutto il mondo. Blancpain ha quindi registrato un forte aumento del numero di visitatori nei suoi negozi e al momento non è in grado di soddisfare l'elevata domanda di modelli Fifty Fathoms originali.

La quota di fatturato del settore retail sul fatturato totale del segmento è cresciuta a quasi il 45%. Il fatturato medio per negozio è risultato superiore del 20% rispetto al valore dell'esercizio precedente. Swatch ha registrato una crescita record superiore al 60%, seguita da Longines, Tissot e Harry Winston con elevati tassi di crescita a due cifre.

## CIFRE PRINCIPALI 2023

### **Produzione**

Il buon livello di sfruttamento degli stabilimenti produttivi del Gruppo ha determinato una migliore redditività.

### **Sistemi elettronici**

Nonostante la diminuzione di fatturato dovuta alla persistente debolezza delle valute principali USD ed EUR, con CHF 359 milioni il segmento è praticamente riuscito a mantenere il fatturato al livello dell'esercizio precedente (+1.1% a tassi di cambio costanti, -3.2% ai tassi di cambio attuali). L'altamente redditizia Micro Crystal, che opera nel settore automobilistico e dei medicinali, ha registrato un calo temporaneo degli utili nel 2023. L'anno precedente aveva tratto beneficio dall'elevato recupero di ordinazioni a causa della scarsità di chip, che nel 2023 è venuto a mancare. Per il 2024 si prevedono un recupero della crescita e una maggiore redditività per Micro Crystal.

### **Investimenti**

Gli investimenti pari complessivamente a CHF 803 milioni nel 2023 riflettono la strategia a lungo termine del Gruppo, volta a migliorare costantemente la propria rete di distribuzione nonché a massimizzare la propria produzione per mantenere l'indipendenza da terzi.

Il Gruppo ha proseguito l'ammodernamento di una parte del proprio parco macchinari, investendo oltre CHF 300 milioni in tecnologie di punta e strumenti di produzione nuovi ed innovativi (come ad es. circa CHF 20 milioni per una camera bianca per orologi con tecnologia a celle solari, una tecnologia del Gruppo, in particolare per il nuovo Tissot T-Touch Connect Sport). Inoltre, EM Microelectronic-Marin ha investito più di CHF 60 milioni in impianti di produzione per soddisfare un grosso incarico pluriennale in ambito medico.

In linea con la sua strategia decennale, il Gruppo ha investito circa CHF 360 milioni nel proprio comparto retail. A tal fine sono stati acquistati diversi immobili per oltre CHF 220 milioni nelle migliori ubicazioni. Ciò gli ha permesso di assicurarsi sedi strategiche per la propria rete retail.

Nel complesso, gli immobili di Swatch Group hanno un valore storico di acquisto pari a circa CHF 3 miliardi, il valore netto meno gli ammortamenti si attesta però solo a CHF 1.8 miliardi. Il Gruppo non ha alcuna ipoteca sui propri immobili e l'attuale valore di mercato ammonta a circa CHF 4 miliardi.

### **Scorte**

L'aumento delle scorte, pari a CHF 436 milioni ossia al 6.3%, riguarda le categorie delle materie prime, dei prodotti in corso di lavorazione e dei semilavorati. Garantire la produzione mediante una quantità sufficiente di materie prime e componenti ha la massima priorità per il Gruppo. Le ben programmate scorte di sicurezza consentono di soddisfare la domanda dei marchi qualora vi fossero difficoltà di approvvigionamento dei singoli materiali ed eventuali problemi di trasporto temporanei, come attualmente in Medio Oriente.

### **Ricerca e sviluppo**

Grazie alle intense attività di ricerca e sviluppo sono stati registrati 188 nuovi brevetti nell'esercizio in esame (esercizio precedente: 209).

### **Personale**

In Svizzera sono stati creati 802 nuovi posti di lavoro. Rispetto all'esercizio precedente, l'organico a livello mondiale ha registrato un aumento di 1 541 unità, di cui oltre 600 nel settore retail, con 33 602 persone alla fine del 2023.

## CIFRE PRINCIPALI 2023

**Prospettive 2024**

Il Gruppo vede ottime opportunità di ulteriore crescita nelle valute locali per il 2024. Il marchio di gioielleria Harry Winston supererà il miliardo di fatturato nel 2024. Il forte sviluppo dei marchi Swatch e Tissot, ma anche Longines, proseguirà nel segmento di prezzo medio-basso. Come cronometrista ufficiale dei Giochi olimpici di Parigi, Omega trarrà vantaggio dalla presenza mediatica a livello mondiale. America e Giappone continuano ad offrire importanti opportunità di crescita per i marchi del Gruppo. In Cina, Swatch Group trarrà beneficio dalla domanda aggiuntiva nel segmento di prezzo medio-basso con i suoi marchi forti. Lo sviluppo della situazione valutaria continuerà ad influenzare il risultato del Gruppo, a fronte della sua forte base industriale in Svizzera.

**Prossime pubblicazioni / eventi previsti:**

<b>21.03.2024</b>	Pubblicazione del Rapporto annuale e del Bilancio di Sostenibilità 2023 Conferenza stampa
<b>08.05.2024</b>	Assemblea generale
<b>31.07.2024</b>	Pubblicazione dei risultati del 1o semestre 2024

Versione originale: tedesco  
Traduzioni: inglese, francese e italiano

**CONTATTI****Investitori**

Thierry Kenel, Chief Financial Officer  
Tel. +41 32 343 68 11

The Swatch Group SA, Biel/Bienne (Svizzera)  
E-mail: [www.swatchgroup.com/contatto](http://www.swatchgroup.com/contatto)

**Stampa**

Bastien Buss, Corporate Communications  
Tel. +41 32 343 68 11

The Swatch Group SA, Biel/Bienne (Svizzera)  
E-mail: [www.swatchgroup.com/contatto](http://www.swatchgroup.com/contatto)

## CIFRE PRINCIPALI 2023

## Conto economico consolidato

	2023		2022	
	mio di CHF	%	mio di CHF	%
<b>Fatturato netto</b>	<b>7 888</b>	<b>100.0</b>	7 499	100.0
Altri ricavi operativi	136	1.7	244	3.2
Variazioni nelle rimanenze	687	8.7	538	7.2
Acquisti di merci e materie prime	-1 864	-23.6	-1 847	-24.6
Spese per il personale	-2 550	-32.3	-2 363	-31.5
Ammortamenti e deprezzamento su immobilizzazioni materiali	-346	-4.4	-366	-4.9
Ammortamenti e deprezzamento su immobilizzazioni immateriali	-44	-0.6	-41	-0.6
Altri oneri operativi	-2 716	-34.4	-2 506	-33.4
<b>Risultato operativo</b>	<b>1 191</b>	<b>15.1</b>	1 158	15.4
Altri ricavi e costi finanziari	-36	-0.5	-38	-0.5
Costi da interessi	-4	-0.0	-3	-0.0
Partecipazione al risultato di società associate e joint venture	-1	-0.0	-21	-0.3
<b>Risultato ordinario</b>	<b>1 150</b>	<b>14.6</b>	1 096	14.6
Risultato estraneo all'esercizio	2	0.0	0	0.0
<b>Risultato prima delle imposte sul reddito</b>	<b>1 152</b>	<b>14.6</b>	1 096	14.6
Imposte sul reddito	-262	-3.3	-273	-3.6
<b>Risultato netto</b>	<b>890</b>	<b>11.3</b>	823	11.0
Attribuibile agli azionisti di The Swatch Group SA	869		807	
Attribuibile agli azionisti di minoranza	21		16	
<b>Risultato per azione in CHF</b>				
<b>Azioni nominative</b>				
Risultato base per azione	3.35		3.11	
Risultato diluito per azione	3.35		3.11	
<b>Azioni al portatore</b>				
Risultato base per azione	16.76		15.57	
Risultato diluito per azione	16.75		15.56	

Dati non sottoposti a revisione

## CIFRE PRINCIPALI 2023

**Bilancio consolidato**

Attività	31.12.2023		31.12.2022	
	mio di CHF	%	mio di CHF	%
<b>Attività correnti</b>				
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	1 683	11.8	2 176	15.6
Investimenti finanziari, titoli e strumenti finanziari derivati	380	2.7	372	2.7
Crediti verso clienti per merci e prestazioni di servizi	672	4.7	663	4.8
Altri attivi circolanti	195	1.4	103	0.7
Stock	7 309	51.4	6 873	49.5
Ratei e risconti attivi	263	1.8	206	1.5
<b>Attività correnti</b>	<b>10 502</b>	<b>73.8</b>	<b>10 393</b>	<b>74.8</b>
<b>Attività non correnti</b>				
Attività materiali	3 029	21.3	2 706	19.5
Attività immateriali	153	1.1	146	1.1
Partecipazioni in società associate e joint venture	13	0.1	19	0.1
Altre attività non correnti	84	0.6	181	1.3
Crediti fiscali latenti	448	3.1	448	3.2
<b>Attività non correnti</b>	<b>3 727</b>	<b>26.2</b>	<b>3 500</b>	<b>25.2</b>
<b>Totale attività</b>	<b>14 229</b>	<b>100.0</b>	<b>13 893</b>	<b>100.0</b>

Dati non sottoposti a revisione

## CIFRE PRINCIPALI 2023

**Bilancio consolidato**

<b>Passività e patrimonio netto</b>	<b>31.12.2023</b>		31.12.2022	
	<b>mio di CHF</b>	<b>%</b>	mio di CHF	%
<b>Passività correnti</b>				
Oneri finanziari e strumenti finanziari derivati	75	0.5	8	0.1
Debiti per forniture e prestazioni	317	2.2	298	2.1
Altri debiti	164	1.2	193	1.4
Accantonamenti	97	0.7	94	0.7
Ratei e risconti passivi	567	4.0	533	3.8
<b>Passività correnti</b>	<b>1 220</b>	<b>8.6</b>	1 126	8.1
<b>Passività non correnti</b>				
Oneri finanziari	2	0.0	2	0.0
Debiti fiscali latenti	516	3.6	459	3.3
Obblighi previdenziali	42	0.3	43	0.3
Accantonamenti	64	0.5	61	0.5
Ratei e risconti passivi	127	0.9	151	1.1
<b>Passività non correnti</b>	<b>751</b>	<b>5.3</b>	716	5.2
<b>Totale passività</b>	<b>1 971</b>	<b>13.9</b>	1 842	13.3
<b>Patrimonio netto</b>				
Capitale sociale	118		118	
Riserve di capitale	-971		-971	
Azioni proprie	-114		-123	
Goodwill detratto	-1 352		-1 350	
Differenze di conversione	-900		-547	
Utili accumulati	15 416		14 858	
<b>Patrimonio netto azionisti The Swatch Group SA</b>	<b>12 197</b>	<b>85.7</b>	11 985	86.2
Azionisti di minoranza	61	0.4	66	0.5
<b>Patrimonio netto</b>	<b>12 258</b>	<b>86.1</b>	12 051	86.7
<b>Totale passività e patrimonio netto</b>	<b>14 229</b>	<b>100.0</b>	13 893	100.0

Dati non sottoposti a revisione

## CIFRE PRINCIPALI 2023

## Rendiconto finanziario consolidato

(mio di CHF)	2023	2022
<b>Attività operativa</b>		
Risultato netto	890	823
Partecipazione al risultato di società associate e joint venture	1	21
Imposte sul reddito	262	273
Ammortamenti su attività non correnti	390	406
Deprezzamento su attività non correnti	0	1
Variazioni degli accantonamenti e obblighi previdenziali	16	-23
Utile/perdita di vendita di immobilizzazioni	-2	-9
Utile/perdita su titoli d'investimento contabilizzati al valore equo	-12	37
Spese per il piano di partecipazione dei collaboratori	8	9
Altri elementi senza effetti sulla liquidità	81	30
Variazioni del capitale circolante:		
- Crediti verso clienti per merci e prestazioni di servizi	-72	33
- Stock	-698	-548
- Altri attivi circolanti, ratei e risconti attivi	-73	38
- Debiti per forniture e prestazioni	25	-3
- Altri debiti e ratei e risconti passivi	26	-88
Dividendi ricevuti da società associate e joint venture	1	1
Imposte pagate	-228	-277
<b>Rendiconto finanziario della gestione operativa</b>	<b>615</b>	<b>724</b>
<b>Attività di investimento</b>		
Investimenti in immobilizzazioni materiali	-730	-339
Disinvestimento di immobilizzazioni materiali	20	5
Investimenti in immobilizzazioni immateriali	-55	-48
Disinvestimento di immobilizzazioni immateriali	1	2
Investimenti in altre attività non correnti	-18	-12
Disinvestimento di altre attività non correnti	12	10
Acquisizioni di società del Gruppo - al netto delle liquidità	-2	0
Investimenti in attività finanziarie correnti e titoli	-439	-1 655
Disinvestimento di attività finanziarie correnti e titoli	443	1 923
<b>Rendiconto finanziario della gestione degli investimenti</b>	<b>-768</b>	<b>-114</b>
<b>Attività finanziaria</b>		
Dividendi corrisposti azionisti	-311	-285
Dividendi corrisposti azionisti di minoranza	-17	-15
Riacquisto di azioni proprie	0	-2
Vendita di azioni proprie	1	1
Variazioni di oneri non correnti	0	0
Variazioni di oneri correnti	0	1
<b>Rendiconto finanziario dell'attività finanziaria</b>	<b>-327</b>	<b>-300</b>
<b>Impatto netto delle fluttuazioni dei cambi sul cash</b>	<b>-80</b>	<b>-21</b>
<b>Variazioni delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti</b>	<b>-560</b>	<b>289</b>
<b>Variazioni delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti</b>		
- Saldo all'inizio dell'esercizio	2 176	1 887
- Saldo alla fine dell'esercizio	<b>1 616</b>	<b>2 176</b>

Dati non sottoposti a revisione



## CIFRE PRINCIPALI 2023

## Informazioni di segmento

2023 (mio di CHF)	Orologi & Gioielli	Sistemi elettronici	Corporate	Eliminazioni	Totale
- Terzi	7 544	340	4		7 888
- Gruppo	2	19	5	-26	0
<b>Fatturato netto</b>	<b>7 546</b>	<b>359</b>	<b>9</b>	<b>-26</b>	<b>7 888</b>
<b>Risultato operativo</b>	<b>1 298</b>	<b>27</b>	<b>-134</b>	<b>0</b>	<b>1 191</b>
- In % del fatturato netto	17.2%	7.5%			15.1%
2022 (mio di CHF)	Orologi e Gioielli	Sistemi elettronici	Corporate	Eliminazioni	Totale
- Terzi	7 141	353	5		7 499
- Gruppo	4	18	4	-26	0
Fatturato netto	7 145	371	9	-26	7 499
Risultato operativo	1 232	47	-121	0	1 158
- In % del fatturato netto	17.2%	12.7%			15.4%

Dati non sottoposti a revisione

## Dati statistici

	2023 Base	2022 Base
<b>Numero medio di azioni nominative in circolazione</b>	<b>114 847 344</b>	114 658 893
<b>Numero medio di azioni al portatore in circolazione</b>	<b>28 886 000</b>	28 888 308
<b>Dati principali per azione nominativa (nom. CHF 0.45) in CHF</b>		
Risultato netto consolidato	3.35	3.11
Rendiconto finanziario della gestione operativa 1)	2.37	2.79
Patrimonio netto consolidato 1)	47.28	46.51
<b>Dati principali per azione al portatore (nom. CHF 2.25) in CHF</b>		
Risultato netto consolidato	16.76	15.57
Rendiconto finanziario della gestione operativa 1)	11.86	13.96
Patrimonio netto consolidato 1)	236.39	232.55
<b>Capitale azionario in CHF</b>	<b>117 719 775</b>	117 719 775

1) Il calcolo si basa sul capitale azionario medio per categoria azionaria, rispettivamente sul numero medio di azioni in circolazione

Dati non sottoposti a revisione