

Bienne, le 23 janvier 2024



Annonce événementielle au sens de l'art. 53 du Règlement de cotation

## SWATCH GROUP: Chiffres-clés 2023

- Chiffre d'affaires net en hausse de 12.6% à taux de change constants, respectivement de 5.2% à taux de change actuels, à CHF 7 888 mio. Croissance des ventes de plus de 8% au quatrième trimestre en monnaies locales.
- Malgré des effets de change massivement négatifs, le segment Montres & Bijoux (Production comprise) a atteint une marge opérationnelle toujours aussi forte et inchangée de 17.2%.
- Bénéfice opérationnel de CHF 1 191 mio (exercice précédent: CHF 1 158 mio).  
Marge opérationnelle de 15.1% (exercice précédent: 15.4%).
- Bénéfice net en hausse de 8.1% à CHF 890 mio (exercice précédent: CHF 823 mio).  
Marge nette de 11.3% (exercice précédent: 11.0%).
- Investissements doublés à CHF 803 mio, dont plus de CHF 300 mio dans les moyens de production, ainsi que CHF 220 mio dans l'immobilier de retail aux meilleurs emplacements.
- Cash-flow opérationnel de CHF 615 mio (exercice précédent: CHF 724 mio).
- Liquidités nettes<sup>1)</sup> de CHF 1 988 mio (exercice précédent: CHF 2 540 mio).
- Création de 1 541 postes de travail supplémentaires, dont 802 en Suisse.
- Le Conseil d'administration de Swatch Group proposera à l'Assemblée générale du 8 mai 2024 un dividende en hausse de 8.3%, soit CHF 1.30 par action nominative (exercice précédent: CHF 1.20) et CHF 6.50 par action au porteur (exercice précédent: CHF 6.00).
- De grandes opportunités de croissance pour 2024, en particulier également dans le segment d'entrée et de milieu de gamme, malgré la force problématique du franc suisse. La marque Swatch a commencé l'année en force avec le lancement mondial, le 11 janvier 2024, de la Scuba Fifty Fathoms "Ocean of Storms".

1) Liquidités et équivalents de liquidités ainsi que placements financiers, titres et instruments financiers dérivés déduction faite des dettes financières à court terme et des instruments financiers dérivés passifs

## CHIFFRES CLÉS 2023

## Chiffres-clés du Groupe

(mio CHF)	2023	2022	Évolution en %		Total
			à taux de change constants	effet de change	
<b>Chiffre d'affaires net</b>	<b>7 888</b>	7 499	12.6%	-7.4%	<b>5.2%</b>
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>1 191</b>	1 158			<b>2.8%</b>
- En % du chiffre d'affaires net	15.1%	15.4%			
<b>Résultat net</b>	<b>890</b>	823			<b>8.1%</b>
- En % du chiffre d'affaires net	11.3%	11.0%			
<b>Capitaux propres</b>	<b>12 258</b>	12 051			<b>1.7%</b>
- En % du total du bilan	86.1%	86.7%			

Chiffres non audités

## Les temps forts de l'exercice 2023

À taux de change constants, le chiffre d'affaires annuel total du Groupe a été supérieur de 12.6% à celui de l'exercice précédent. Les effets de change massivement négatifs se sont élevés à CHF 554 mio, soit 7.4%, ce qui a en conséquence affecté la profitabilité. L'érosion rapide des principales devises par rapport au franc suisse n'a pas pu être compensée par des ajustements continus des prix.

## Montres &amp; Bijoux

En dépit d'un environnement de taux de change difficile et d'une augmentation significative et délibérée des investissements dans le marketing, le segment Montres & Bijoux (Production comprise) est parvenu à maintenir sa forte marge opérationnelle de 17.2% par rapport à l'exercice précédent.

Avec une croissance de 11.9%, les chiffres des exportations de ce segment sont nettement supérieurs aux +7.9% publiés par la Fédération Horlogère à fin novembre 2023. Cela confirme les gains de parts de marché des marques du Groupe dans toutes les régions, grâce notamment à Swatch aussi dans le segment d'entrée de gamme. En Asie, Hong Kong SAR, Macao, la Thaïlande, l'Inde, le Japon et la Chine ont réalisé des taux de croissance à deux chiffres. L'Europe a enregistré une hausse des ventes à un chiffre, avec un boom du chiffre d'affaires en Suisse de plus de 30% de hausse. En Amérique du Nord, la forte croissance s'est poursuivie, avec les marques Omega, Tissot et Swatch enregistrant des valeurs record.

Tout au long de l'année, la demande pour la MoonSwatch, la collection iconique et non limitée d'Omega et de Swatch, est restée très élevée. Partout dans le monde, les ventes ont atteint de nouveaux sommets. Lors des ventes mensuelles des éditions Moonshine Gold, les Swatch Stores ont été littéralement pris d'assaut. Lancée en septembre, la nouvelle collaboration entre Blancpain et Swatch, avec la collection Scuba Fifty Fathoms, a également connu un énorme succès dans le monde entier. Blancpain a enregistré dans la foulée une forte augmentation du nombre de visiteurs dans ses propres magasins et ne peut actuellement pas satisfaire la forte demande pour les modèles originaux Fifty Fathoms.

La part du chiffre d'affaires réalisé dans le propre retail a augmenté, pour atteindre près de 45% du chiffre d'affaires global du segment. Le chiffre d'affaires moyen par magasin a été supérieur de 20% à celui de l'année précédente. Swatch a enregistré une croissance record de plus de 60%, suivie par Longines, Tissot et Harry Winston, avec des taux de croissance élevés à deux chiffres.

## CHIFFRES CLÉS 2023

### Production

La bonne utilisation des capacités de production du Groupe a permis d'améliorer la profitabilité.

### Systèmes Electroniques

Malgré une érosion du chiffre d'affaires due à la faiblesse persistante des principales monnaies, USD et EUR, le segment a pu maintenir son chiffre d'affaires à CHF 359 mio, pratiquement au même niveau que l'année précédente (+1.1% à taux constants, -3.2% à taux courants). La très rentable société Micro Crystal, active dans les secteurs automobile et médical, a subi un recul temporaire de son bénéfice en 2023. L'année précédente, elle avait profité d'importantes commandes de rattrapage dues à la pénurie de puces, qui ont disparu en 2023. Pour 2024, Micro Crystal s'attend à un retour à la croissance et à une rentabilité accrue.

### Investissements

Les investissements, d'un total de CHF 803 mio en 2023, reflètent la stratégie à long terme du Groupe, qui consiste à améliorer en permanence son propre réseau de distribution (retail) et à maximiser sa propre production afin de rester indépendant des tiers.

Le Groupe a poursuivi le renouvellement continu de son parc de machines, investissant plus de CHF 300 mio dans de nouveaux moyens de production innovants et des technologies de pointe (comme par exemple environ CHF 20 mio pour une salle blanche pour les montres à cellules solaires – une technologie du Groupe, notamment pour la nouvelle Tissot T-Touch Connect Sport). En outre, EM Microelectronic-Marin a investi plus de CHF 60 mio dans des installations de production pour honorer un gros contrat d'une durée de plusieurs années dans le domaine médical.

Conformément à la stratégie poursuivie depuis des décennies, le Groupe a investi quelque CHF 360 mio dans son propre retail. Sur ce montant, plusieurs immeubles situés aux meilleurs endroits ont été acquis pour plus de CHF 220 mio. Des sites stratégiques ont ainsi pu être sécurisés pour le propre réseau de vente au détail.

Au total, les immeubles de Swatch Group ont une valeur d'acquisition historique d'environ CHF 3 mia, mais la valeur nette, après amortissements, s'élève seulement à CHF 1.8 mia. Le Groupe n'a pas d'hypothèque sur ses biens immobiliers et leur valeur de marché actuelle est d'environ CHF 4 mia.

### Stocks

Les stocks ont augmenté de CHF 436 mio, soit 6.3%, dans les catégories matières premières, produits en cours de fabrication et produits semi-finis. Assurer la production au travers de stocks adéquats de matières premières et de composants est une priorité absolue pour le Groupe. Les stocks de sécurité constitués en connaissance de cause permettent de répondre à la demande des marques aussi bien lors de difficultés d'approvisionnement de certains matériaux que dans le cas de problèmes temporaires de transport, comme cela est actuellement observé au Proche-Orient.

### Recherche et développement

Les activités intensives de recherche et de développement au cours de l'année sous revue ont conduit à 188 nouvelles demandes de brevets (exercice précédent: 209).

### Personnel

En Suisse, 802 nouveaux postes de travail ont été créés. Les effectifs mondiaux ont augmenté de 1 541 personnes par rapport à l'exercice précédent, dont plus de 600 dans le secteur retail, pour atteindre 33 602 personnes à fin 2023.

## CHIFFRES CLÉS 2023

**Perspectives 2024**

Le Groupe voit pour 2024 de très bonnes chances de poursuivre sa croissance en monnaies locales. La marque joaillière Harry Winston va dépasser en 2024 le milliard en chiffre d'affaires. Dans les segments d'entrée et moyen de gamme, le fort développement des marques Swatch et Tissot, mais aussi Longines, se poursuivra. Omega, en tant que chronométrier officiel des Jeux olympiques de Paris, bénéficiera d'une couverture médiatique mondiale. L'Amérique et le Japon continuent d'offrir de grandes opportunités de croissance pour les marques du Groupe. En Chine, Swatch Group, avec ses marques fortes dans les segments d'entrée et moyen de gamme, bénéficiera d'une demande supplémentaire. L'évolution de la situation des taux de change continuera d'influencer le résultat du Groupe, en raison de sa forte base industrielle en Suisse.

**Prochaines publications / événements prévus:**

<b>21.03.2024</b>	Publication du rapport de gestion et du rapport de développement durable 2023 Conférence de presse
<b>08.05.2024</b>	Assemblée générale
<b>31.07.2024</b>	Publication des chiffres du premier semestre 2024

Version originale: allemand  
Traductions: français, anglais et italien

**CONTACTS****Investisseurs**

Thierry Kenel, Chief Financial Officer  
Tél. +41 32 343 68 11

The Swatch Group SA, Bienne (Suisse)  
E-mail: [www.swatchgroup.com/contact](http://www.swatchgroup.com/contact)

**Médias**

Bastien Buss, Corporate Communications  
Tél. +41 32 343 68 11

The Swatch Group SA, Bienne (Suisse)  
E-mail: [www.swatchgroup.com/contact](http://www.swatchgroup.com/contact)

## CHIFFRES CLÉS 2023

## Compte de résultat consolidé

	2023		2022	
	mio CHF	%	mio CHF	%
<b>Chiffre d'affaires net</b>	<b>7 888</b>	<b>100.0</b>	7 499	100.0
Autres produits opérationnels	136	1.7	244	3.2
Variation des stocks	687	8.7	538	7.2
Marchandises et matières achetées	-1 864	-23.6	-1 847	-24.6
Charges de personnel	-2 550	-32.3	-2 363	-31.5
Amortissements et dépréciations sur immobilisations corporelles	-346	-4.4	-366	-4.9
Amortissements et dépréciations sur immobilisations incorporelles	-44	-0.6	-41	-0.6
Autres charges opérationnelles	-2 716	-34.4	-2 506	-33.4
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>1 191</b>	<b>15.1</b>	1 158	15.4
Autres produits et charges financiers	-36	-0.5	-38	-0.5
Charges d'intérêts	-4	-0.0	-3	-0.0
Part au résultat d'entreprises associées et joint ventures	-1	-0.0	-21	-0.3
<b>Résultat ordinaire</b>	<b>1 150</b>	<b>14.6</b>	1 096	14.6
Résultat hors exploitation	2	0.0	0	0.0
<b>Résultat avant impôts sur le bénéfice</b>	<b>1 152</b>	<b>14.6</b>	1 096	14.6
Impôts sur le bénéfice	-262	-3.3	-273	-3.6
<b>Résultat net</b>	<b>890</b>	<b>11.3</b>	823	11.0
<i>Attribuable aux actionnaires The Swatch Group SA</i>	<i>869</i>		<i>807</i>	
<i>Attribuable aux intérêts minoritaires</i>	<i>21</i>		<i>16</i>	
<b>Résultat par action en CHF</b>				
<b>Actions nominatives</b>				
Résultat de base par action	3.35		3.11	
Résultat dilué par action	3.35		3.11	
<b>Actions au porteur</b>				
Résultat de base par action	16.76		15.57	
Résultat dilué par action	16.75		15.56	

Chiffres non audités

## CHIFFRES CLÉS 2023

**Bilan consolidé**

Actif	31.12.2023		31.12.2022	
	mio CHF	%	mio CHF	%
<b>Actifs courants</b>				
Liquidités et équivalents de liquidités	1 683	11.8	2 176	15.6
Placements financiers, titres et instruments financiers dérivés	380	2.7	372	2.7
Créances sur ventes et prestations de services	672	4.7	663	4.8
Autres actifs courants	195	1.4	103	0.7
Stocks	7 309	51.4	6 873	49.5
Actifs de régularisation	263	1.8	206	1.5
<b>Total des actifs courants</b>	<b>10 502</b>	<b>73.8</b>	10 393	74.8
<b>Actifs non courants</b>				
Immobilisations corporelles	3 029	21.3	2 706	19.5
Immobilisations incorporelles	153	1.1	146	1.1
Participations dans des entreprises associées et joint ventures	13	0.1	19	0.1
Autres actifs non courants	84	0.6	181	1.3
Actifs d'impôts différés	448	3.1	448	3.2
<b>Total des actifs non courants</b>	<b>3 727</b>	<b>26.2</b>	3 500	25.2
<b>Total de l'actif</b>	<b>14 229</b>	<b>100.0</b>	13 893	100.0

Chiffres non audités

## CHIFFRES CLÉS 2023

## Bilan consolidé

Passif et capitaux propres	31.12.2023		31.12.2022	
	mio CHF	%	mio CHF	%
<b>Passifs courants</b>				
Dettes financières et instruments financiers dérivés	75	0.5	8	0.1
Fournisseurs	317	2.2	298	2.1
Autres passifs	164	1.2	193	1.4
Provisions	97	0.7	94	0.7
Passifs de régularisation	567	4.0	533	3.8
<b>Total des passifs courants</b>	<b>1 220</b>	<b>8.6</b>	1 126	8.1
<b>Passifs non courants</b>				
Dettes financières	2	0.0	2	0.0
Passifs d'impôts différés	516	3.6	459	3.3
Engagements de prévoyance	42	0.3	43	0.3
Provisions	64	0.5	61	0.5
Passifs de régularisation	127	0.9	151	1.1
<b>Total des passifs non courants</b>	<b>751</b>	<b>5.3</b>	716	5.2
<b>Total des passifs</b>	<b>1 971</b>	<b>13.9</b>	1 842	13.3
<b>Capitaux propres</b>				
Capital-actions	118		118	
Réserves de capital	-971		-971	
Actions propres	-114		-123	
Goodwill compensé	-1 352		-1 350	
Ecart de conversion	-900		-547	
Résultats accumulés	15 416		14 858	
<b>Capitaux propres des actionnaires The Swatch Group SA</b>	<b>12 197</b>	<b>85.7</b>	11 985	86.2
Intérêts minoritaires	61	0.4	66	0.5
<b>Total des capitaux propres</b>	<b>12 258</b>	<b>86.1</b>	12 051	86.7
<b>Total des passifs et des capitaux propres</b>	<b>14 229</b>	<b>100.0</b>	13 893	100.0

Chiffres non audités

## CHIFFRES CLÉS 2023

## Tableau des flux de trésorerie consolidés

(mio CHF)	2023	2022
<b>Activités opérationnelles</b>		
Résultat net	890	823
Part au résultat d'entreprises associées et joint ventures	1	21
Impôts sur le bénéfice	262	273
Amortissements sur actifs non-courants	390	406
Dépréciations sur actifs non-courants	0	1
Variation des provisions et engagements de prévoyance	16	-23
Gains/pertes sur la vente d'actifs non courants	-2	-9
Gains/pertes sur titres de placement valorisés à la juste valeur	-12	37
Charges pour le plan d'intéressement du personnel	8	9
Autres éléments non monétaires	81	30
Variation du fonds de roulement:		
- Créances sur ventes et prestations de services	-72	33
- Stocks	-698	-548
- Autres actifs courants et actifs de régularisation	-73	38
- Fournisseurs	25	-3
- Autres dettes et passifs de régularisation	26	-88
Dividendes reçus des entreprises associées et joint ventures	1	1
Impôts sur le bénéfice payés	-228	-277
<b>Flux de trésorerie liés aux activités opérationnelles</b>	<b>615</b>	<b>724</b>
<b>Activités d'investissement</b>		
Investissements en immobilisations corporelles	-730	-339
Désinvestissements d'immobilisations corporelles	20	5
Investissements en immobilisations incorporelles	-55	-48
Désinvestissements d'immobilisations incorporelles	1	2
Investissements en autres actifs non courants	-18	-12
Désinvestissements d'autres actifs non courants	12	10
Acquisitions de sociétés du Groupe - net de liquidités	-2	0
Investissements en placements financiers courants et titres	-439	-1 655
Désinvestissements de placements financiers courants et titres	443	1 923
<b>Flux de trésorerie liés aux activités d'investissement</b>	<b>-768</b>	<b>-114</b>
<b>Activités de financement</b>		
Dividendes versés aux actionnaires	-311	-285
Dividendes versés aux actionnaires minoritaires	-17	-15
Rachat d'actions propres	0	-2
Vente d'actions propres	1	1
Variation des dettes financières non courantes	0	0
Variation des dettes financières courantes	0	1
<b>Flux de trésorerie liés aux activités de financement</b>	<b>-327</b>	<b>-300</b>
<b>Effet net des variations de change sur les liquidités</b>	<b>-80</b>	<b>-21</b>
<b>Variation des liquidités et équivalents de liquidités</b>	<b>-560</b>	<b>289</b>
<b>Variation des liquidités et équivalents de liquidités</b>		
- Etat au début de l'exercice	2 176	1 887
- Etat à la fin de l'exercice	<b>1 616</b>	<b>2 176</b>

Chiffres non audités



## CHIFFRES CLÉS 2023

## Informations sectorielles

2023 (mio CHF)	Montres & Bijoux	Systèmes électroniques	Corporate	Eliminations	Total
- Tiers	7 544	340	4		7 888
- Groupe	2	19	5	-26	0
<b>Chiffre d'affaires net</b>	<b>7 546</b>	<b>359</b>	<b>9</b>	<b>-26</b>	<b>7 888</b>
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>1 298</b>	<b>27</b>	<b>-134</b>	<b>0</b>	<b>1 191</b>
- En % du chiffre d'affaires net	17.2%	7.5%			15.1%
2022 (mio CHF)	Montres & Bijoux	Systèmes électroniques	Corporate	Eliminations	Total
- Tiers	7 141	353	5		7 499
- Groupe	4	18	4	-26	0
Chiffre d'affaires net	7 145	371	9	-26	7 499
Résultat opérationnel	1 232	47	-121	0	1 158
- En % du chiffre d'affaires net	17.2%	12.7%			15.4%

Chiffres non audités

## Informations statistiques

	2023 Base	2022 Base
<b>Nombre moyen d'actions nominatives en circulation</b>	<b>114 847 344</b>	114 658 893
<b>Nombre moyen d'actions au porteur en circulation</b>	<b>28 886 000</b>	28 888 308
<b>Chiffres clés par action nominative (nom. CHF 0.45) en CHF</b>		
Résultat net consolidé attribuable aux actionnaires	3.35	3.11
Flux de trésorerie liés aux activités opérationnelles 1)	2.37	2.79
Capitaux propres consolidés 1)	47.28	46.51
<b>Chiffres clés par action au porteur (nom. CHF 2.25) en CHF</b>		
Résultat net consolidé attribuable aux actionnaires	16.76	15.57
Flux de trésorerie liés aux activités opérationnelles 1)	11.86	13.96
Capitaux propres consolidés 1)	236.39	232.55
<b>Capital-actions en CHF</b>	<b>117 719 775</b>	117 719 775

1) Calculation basée sur le capital-actions moyen par catégorie d'actions respectivement le nombre moyen d'actions en circulation

Chiffres non audités