

Ad hoc-Mitteilung gemäss Art. 53 des Kotierungsreglements

SWATCH GROUP: Halbjahresbericht 2023

- Nettoumsatz von CHF 4 019 Mio, +18.0% zum Vorjahr, zu konstanten Wechselkursen (+11.3% zu aktuellen Kursen), trotz eines massiv negativen Währungseffekts von CHF -242 Mio.
- Der Nettoumsatz überstieg das bisherige Rekordhalbjahr 2018 um +8.5%, zu konstanten Wechselkursen.
- Zweistelliges Wachstum in allen Preissegmenten des Uhren- und Schmuckbereichs, mit dem stärksten Wachstum im untersten Preisniveau.
- Betriebsgewinn um +36.4% gesteigert auf CHF 686 Mio (Vorjahr: CHF 503 Mio). Operative Marge von 17.1% (Vorjahr: 13.9%).
- Konzerngewinn um +55.6% gesteigert auf CHF 498 Mio (Vorjahr: CHF 320 Mio). Nettomarge von 12.4% (Vorjahr: 8.9%).
- Operativer Cash Flow von CHF 281 Mio (Vorjahr: CHF 287 Mio).
- Nettoliquidität¹⁾ von CHF 2 099 Mio (Vorjahr: CHF 2 397 Mio).
- Eigenkapital von CHF 12.1 Mia (Vorjahr: CHF 11.7 Mia). Eigenkapitalquote von 86.0% (Vorjahr: 85.5%).
- Exzellente Aussichten für das 2. Halbjahr 2023 in allen Märkten und Preissegmenten.

1) Flüssige und geldnahe Mittel sowie Finanzanlagen, Wertschriften und derivative Finanzinstrumente abzüglich kurzfristige Finanzverbindlichkeiten und passive derivative Finanzinstrumente

HALBJAHRESBERICHT

Kennzahlen Gesamtkonzern

| (Mio CHF) | 1. Semester 2023 | 1. Semester 2022 | Veränderung in % | | Total |
|---|---------------------|---------------------|--------------------------------|---------------------|--------------|
| | | | zu konstanten Wechselkursen | Währungs- effekt | |
| Nettoumsatz | 4 019 | 3 612 | 18.0% | -6.7% | 11.3% |
| Betriebsergebnis | 686 | 503 | | | 36.4% |
| - in % des Nettoumsatzes | 17.1% | 13.9% | | | |
| Konzernergebnis | 498 | 320 | | | 55.6% |
| - in % des Nettoumsatzes | 12.4% | 8.9% | | | |
| Investitionen in Anlagevermögen | 379 | 158 | | | |
| Eigenkapital, 30. Juni | 12 063 | 11 699 | | | |
| Börsenkapitalisierung, 30. Juni | 13 302 | 11 516 | | | |
| Unverwässertes Ergebnis pro Aktie in CHF | | | | | |
| - Namenaktien | 1.88 | 1.20 | | | |
| - Inhaberaktien | 9.38 | 6.00 | | | |

Nicht revidierte Zahlen

HALBJAHRESBERICHT

Die Schwerpunkte im ersten Halbjahr 2023

Zu konstanten Währungen lag der Nettoumsatz des Konzerns im 1. Halbjahr 2023 +18.0% über Vorjahr. Der negative Währungseffekt war signifikant und betrug -6.7%, respektive CHF -242 Mio. Zu konstanten Kursen lag der Umsatz sogar +8.5% über dem bisherigen Rekordhalbjahr 2018.

Uhren- und Schmuck

Der Uhren- und Schmuckbereich (inklusive Produktion) erzielte eine deutlich gesteigerte operative Marge von 19.4% (Vorjahr: 15.7%). Das erste Halbjahr 2023 war geprägt von der Aufhebung letzter Reisebeschränkungen in Asien, welche bedeutende Umsatzsteigerungen in Lokalwährungen in den meisten Hauptmärkten zur Folge hatten. Nebst der erwarteten Erholung in Mainland China, mit einer deutlich zweistelligen Steigerung, profitierten insbesondere Tourismusdestinationen wie Thailand oder Macao von der rasant gestiegenen Reisetätigkeit. Nach jahrelangem Konsumrückgang hat sich das Geschäft in Hong Kong SAR ganz neu belebt, was in einer Verdreifachung der Umsätze zu Buche schlug. Ein erfreulich starkes Wachstum verzeichneten ebenfalls die wichtigsten europäischen Märkte, allen voran die Schweiz mit einem Zuwachs von knapp 50%, gefolgt von Italien, Spanien und Frankreich. Die Verkäufe in Nordamerika entwickelten sich äusserst erfreulich, insbesondere im unteren und mittleren Preissegment mit hohen zweistelligen Wachstumsraten.

Die weltweite Nachfrage nach Swatch Uhren und der MoonSwatch hat sich nicht nur ungebremst fortgesetzt, sondern noch beschleunigt. Die Marke Tissot performte äusserst stark mit signifikanten Marktanteilsgewinnen in Nordamerika. Die herausragende Entwicklung des eigenen Retailnetzes, mit Wachstumsraten von deutlich über 20%, unterstreicht die einzigartige Positionierung der Konzernmarken. Äusserst erfolgreich entwickelten sich die Retailgeschäfte von Harry Winston, Omega, Longines und Swatch. Der Umsatzanteil des eigenen Retail überstieg im 1. Halbjahr 2023 die Marke von 40% am Gesamtumsatz des Uhren- und Schmuckbereichs, wobei der durchschnittliche Umsatz pro Store mehr als 30% über dem Vorjahr lag. Der Konzern konnte zudem eine erstklassige Liegenschaft an der Old Bond Street in London, sowie ein Geschäft auf den Champs-Élysées in Paris acquirieren.

Produktion

Die starke Nachfrage nach Produkten unserer Marken, insbesondere von Swatch und Tissot, verhalfen den Produktionsgesellschaften des Konzerns zu einer sehr guten Auslastung der Kapazitäten. Die rechtzeitige Beschaffung der benötigten Rohmaterialien ist weiterhin eine grosse Herausforderung. Der Auftragsbestand per Ende Juni 2023 lag 20% über dem Vorjahr. Die Produktionsgesellschaften investieren noch mehr als in der Vergangenheit in die Berufs- und Fachkräfteausbildung, um die angespannte Situation auf dem Arbeitsmarkt zu entschärfen. Swatch Group ist die grösste Ausbilderin der Schweizer Uhrenindustrie und wird im August eine Rekordzahl neuer Lernenden empfangen.

Elektronische Systeme

Die Umsätze und Margen in diesem Segment wurden negativ beeinflusst durch die Schwäche des USD und EUR. Trotzdem lag der Auftragsbestand des Segments per Ende Juni 2023 auf ähnlich hohem Niveau wie im Vorjahr. Für Swiss Timing ist 2023 ein Zwischenjahr ohne Olympische Spiele, was zu einem deutlich tieferen Resultat im Vergleich zum Vorjahr führte. Der Segmentumsatz lag im 1. Halbjahr 2023 +3.3% über Vorjahr (zu konstanten Kursen) und der Betriebsgewinn erreichte CHF 9 Mio, was einer operativen Marge von 4.9% entsprach.

Vorräte

Die Vorräte stiegen um CHF 314 Mio oder +4.6% gegenüber Dezember 2022, vorwiegend in den Kategorien Rohmaterial, Fabrikate in Arbeit und Halbfabrikate. Dies erlaubte es, einerseits die erhöhte Produktion sicherzustellen und andererseits die Sicherheitslager von Rohmaterialien und Komponenten weiter zu komplettieren, um die Unabhängigkeit von Drittlieferanten noch zu verbessern.

Personal

Der Personalbestand nahm im 1. Halbjahr 2023 um 2.6% zu und betrug per Ende Juni 32 899 Personen (Dezember 2022: 32 061).

HALBJAHRESBERICHT

Ausblick zweites Halbjahr 2023

Die Konzernleitung sieht ausgezeichnete Wachstumschancen in Lokalwährungen für das 2. Halbjahr 2023 in allen Regionen und Preissegmenten. Die Konzernmarken werden viele innovative Produkte auf den Markt bringen, vor allem – aber nicht nur – im unteren und mittleren Segment. Der einzige Wermutstropfen bleibt das ungünstige Währungsumfeld.

HALBJAHRESRECHNUNG

Konsolidierte Erfolgsrechnung

| | 1. Semester 2023 | | 1. Semester 2022 | |
|---|------------------|--------------|------------------|-------|
| | Mio CHF | % | Mio CHF | % |
| Nettoumsatz | 4 019 | 100.0 | 3 612 | 100.0 |
| Sonstige betriebliche Erträge | 64 | 1.6 | 137 | 3.8 |
| Veränderung Vorräte | 398 | 9.9 | 261 | 7.2 |
| Waren- und Rohmaterialeinkäufe | -967 | -24.1 | -889 | -24.6 |
| Personalaufwand | -1 292 | -32.1 | -1 199 | -33.2 |
| Abschreibungen und Wertminderungen auf Sachanlagen | -171 | -4.3 | -186 | -5.1 |
| Abschreibungen und Wertminderungen auf immaterielles Anlagevermögen | -21 | -0.5 | -20 | -0.6 |
| Sonstige betriebliche Aufwendungen | -1 344 | -33.4 | -1 213 | -33.6 |
| Betriebsergebnis | 686 | 17.1 | 503 | 13.9 |
| Sonstiger Finanzertrag und -aufwand | -28 | -0.7 | -35 | -0.9 |
| Zinsaufwand | -2 | -0.1 | -3 | -0.1 |
| Anteil am Ergebnis von assoziierten Unternehmen und Joint Ventures | -4 | -0.1 | -22 | -0.6 |
| Ordentliches Ergebnis | 652 | 16.2 | 443 | 12.3 |
| Betriebsfremdes Ergebnis | 1 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| Ergebnis vor Ertragssteuern | 653 | 16.2 | 443 | 12.3 |
| Ertragssteuern | -155 | -3.8 | -123 | -3.4 |
| Konzernergebnis | 498 | 12.4 | 320 | 8.9 |
| Anteil Aktionäre The Swatch Group AG | 486 | | 311 | |
| Anteil Minderheiten | 12 | | 9 | |
| Ergebnis pro Aktie in CHF | | | | |
| Namenaktien | | | | |
| Unverwässertes Ergebnis pro Aktie | 1.88 | | 1.20 | |
| Verwässertes Ergebnis pro Aktie | 1.87 | | 1.20 | |
| Inhaberaktien | | | | |
| Unverwässertes Ergebnis pro Aktie | 9.38 | | 6.00 | |
| Verwässertes Ergebnis pro Aktie | 9.37 | | 6.00 | |

Nicht revidierte Zahlen

HALBJAHRESRECHNUNG

Konsolidierte Bilanz

| Aktiven | 30.06.2023 | | 31.12.2022 | |
|---|---------------|--------------|------------|-------|
| | Mio CHF | % | Mio CHF | % |
| Umlaufvermögen | | | | |
| Flüssige und geldnahe Mittel | 1 757 | 12.5 | 2 176 | 15.6 |
| Finanzanlagen, Wertschriften und derivative Finanzinstrumente | 367 | 2.6 | 372 | 2.7 |
| Forderungen aus Lieferungen und Leistungen | 733 | 5.2 | 663 | 4.8 |
| Sonstiges Umlaufvermögen | 105 | 0.8 | 103 | 0.7 |
| Vorräte | 7 187 | 51.2 | 6 873 | 49.5 |
| Aktive Rechnungsabgrenzungen | 233 | 1.7 | 206 | 1.5 |
| Total Umlaufvermögen | 10 382 | 74.0 | 10 393 | 74.8 |
| Anlagevermögen | | | | |
| Sachanlagen | 2 851 | 20.3 | 2 706 | 19.5 |
| Immaterielles Anlagevermögen | 147 | 1.0 | 146 | 1.1 |
| Beteiligungen an assoziierten Gesellschaften und Joint Ventures | 13 | 0.1 | 19 | 0.1 |
| Sonstige langfristige Vermögenswerte | 176 | 1.3 | 181 | 1.3 |
| Latente Steuerforderungen | 460 | 3.3 | 448 | 3.2 |
| Total Anlagevermögen | 3 647 | 26.0 | 3 500 | 25.2 |
| Total Aktiven | 14 029 | 100.0 | 13 893 | 100.0 |

Nicht revidierte Zahlen

HALBJAHRESRECHNUNG

Konsolidierte Bilanz

| Passiven | 30.06.2023 | | 31.12.2022 | |
|--|---------------|--------------|------------|-------|
| | Mio CHF | % | Mio CHF | % |
| Kurzfristige Verbindlichkeiten | | | | |
| Finanzverbindlichkeiten und derivative Finanzinstrumente | 25 | 0.2 | 8 | 0.1 |
| Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen | 279 | 2.0 | 298 | 2.1 |
| Sonstige Verbindlichkeiten | 163 | 1.1 | 193 | 1.4 |
| Rückstellungen | 106 | 0.7 | 94 | 0.7 |
| Passive Rechnungsabgrenzungen | 654 | 4.7 | 533 | 3.8 |
| Total kurzfristige Verbindlichkeiten | 1 227 | 8.7 | 1 126 | 8.1 |
| Langfristige Verbindlichkeiten | | | | |
| Finanzverbindlichkeiten | 2 | 0.0 | 2 | 0.0 |
| Latente Steuerverbindlichkeiten | 493 | 3.5 | 459 | 3.3 |
| Vorsorgeverpflichtungen | 43 | 0.3 | 43 | 0.3 |
| Rückstellungen | 60 | 0.5 | 61 | 0.5 |
| Passive Rechnungsabgrenzungen | 141 | 1.0 | 151 | 1.1 |
| Total langfristige Verbindlichkeiten | 739 | 5.3 | 716 | 5.2 |
| Total Verbindlichkeiten | 1 966 | 14.0 | 1 842 | 13.3 |
| Eigenkapital | | | | |
| Aktienkapital | 118 | | 118 | |
| Kapitalreserven | -973 | | -971 | |
| Eigene Aktien | -116 | | -123 | |
| Goodwill verrechnet | -1 352 | | -1 350 | |
| Umrechnungsdifferenzen | -707 | | -547 | |
| Gewinnreserven | 15 033 | | 14 858 | |
| Eigenkapital Aktionäre The Swatch Group AG | 12 003 | 85.6 | 11 985 | 86.2 |
| Minderheiten | 60 | 0.4 | 66 | 0.5 |
| Total Eigenkapital | 12 063 | 86.0 | 12 051 | 86.7 |
| Total Passiven | 14 029 | 100.0 | 13 893 | 100.0 |

Nicht revidierte Zahlen

HALBJAHRESRECHNUNG

Konsolidierte Geldflussrechnung

| (Mio CHF) | 1. Semester 2023 | 1. Semester 2022 |
|---|------------------|------------------|
| Betriebstätigkeit | | |
| Konzernergebnis | 498 | 320 |
| Anteil am Ergebnis von assoziierten Unternehmen und Joint Ventures | 4 | 22 |
| Ertragssteuern | 155 | 123 |
| Abschreibungen auf Anlagevermögen | 192 | 205 |
| Wertminderungen | 0 | 1 |
| Veränderung von Rückstellungen und Vorsorgeverpflichtungen | 17 | -18 |
| Gewinne/Verluste aus Verkauf von Anlagevermögen | -2 | 0 |
| Gewinne/Verluste aus zum Fair Value bewerteten Wertschriften | -2 | 24 |
| Aufwendungen für den Mitarbeiterbeteiligungsplan | 5 | 6 |
| Sonstige fondsunwirksame Elemente | 47 | 7 |
| Veränderung Nettoumlaufvermögen: | | |
| - Forderungen aus Lieferungen und Leistungen | -111 | -29 |
| - Vorräte | -432 | -264 |
| - Sonstiges Umlaufvermögen und aktive Rechnungsabgrenzungen | -35 | 45 |
| - Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen | -11 | -11 |
| - Sonstige Verbindlichkeiten und passive Rechnungsabgrenzungen | 81 | 35 |
| Erhaltene Dividenden von assoziierten Gesellschaften und Joint Ventures | 1 | 1 |
| Bezahlte Ertragssteuern | -126 | -180 |
| Geldfluss aus Betriebstätigkeit | 281 | 287 |
| Investitionstätigkeit | | |
| Investitionen in Sachanlagen | -347 | -127 |
| Einnahmen aus Verkäufen von Sachanlagen | 18 | 3 |
| Investitionen in immaterielles Anlagevermögen | -24 | -26 |
| Einnahmen aus Verkäufen von immateriellem Anlagevermögen | 1 | 3 |
| Investitionen in sonstige langfristige Vermögenswerte | -8 | -5 |
| Einnahmen aus sonstigen langfristigen Vermögenswerten | 4 | 4 |
| Erwerb von Tochtergesellschaften – abzüglich flüssiger Mittel | -2 | 0 |
| Investitionen in kurzfristige Finanzanlagen und Wertschriften | -363 | -733 |
| Einnahmen aus kurzfristigen Finanzanlagen und Wertschriften | 371 | 748 |
| Geldfluss aus Investitionstätigkeit | -350 | -133 |
| Finanzierungstätigkeit | | |
| Ausbezahlte Dividende an Aktionäre | -311 | -285 |
| Ausbezahlte Dividende an Minderheitsaktionäre | -14 | -6 |
| Kauf eigener Aktien | 0 | -2 |
| Verkauf eigener Aktien | 1 | 1 |
| Veränderung der langfristigen Finanzverbindlichkeiten | 0 | 0 |
| Veränderung der kurzfristigen Finanzverbindlichkeiten | 15 | -1 |
| Geldfluss aus Finanzierungstätigkeit | -309 | -293 |
| Nettoeffekt der Wechselkursdifferenzen auf flüssige Mittel | -41 | 17 |
| Veränderung der flüssigen und geldnahen Mittel | -419 | -122 |
| Veränderung der flüssigen und geldnahen Mittel | | |
| - Bestand am Anfang der Rechnungsperiode | 2 176 | 1 887 |
| - Bestand am 30. Juni | 1 757 | 1 765 |
| | -419 | -122 |

Nicht revidierte Zahlen

HALBJAHRESRECHNUNG

Konsolidierter Eigenkapitalnachweis

Anteil Aktionäre The Swatch Group AG

| (Mio CHF) | Aktienkapital | Kapitalreserven | Eigene Aktien | Goodwill verrechnet | Umrechnungs- differenzen | Gewinn- reserven | Total | Minderheitsanteile | Total Eigenkapital |
|--|---------------|-----------------|---------------|------------------------|-----------------------------|---------------------|---------------|--------------------|--------------------|
| Stand 31. Dezember 2021 | 118 | -971 | -131 | -1 370 | -442 | 14 336 | 11 540 | 65 | 11 605 |
| Konzernergebnis | | | | | | 311 | 311 | 9 | 320 |
| Währungsumrechnung ausländische Konzerngesellschaften | | | | | 43 | | 43 | 3 | 46 |
| Veränderung Goodwill | | | | 20 | | | 20 | | 20 |
| Ausgeschüttete Dividenden | | | | | | -285 | -285 | -11 | -296 |
| Mitarbeiterbeteiligungsplan | | -2 | 8 | | | | 6 | | 6 |
| Kauf eigener Aktien | | 0 | -2 | | | | -2 | | -2 |
| Transaktionen mit Minderheiten | | | | | | | 0 | -0 | -0 |
| Stand 30. Juni 2022 | 118 | -973 | -125 | -1 350 | -399 | 14 362 | 11 633 | 66 | 11 699 |
| Konzernergebnis | | | | | | 496 | 496 | 7 | 503 |
| Währungsumrechnung ausländische Konzerngesellschaften | | | | | -148 | | -148 | -3 | -151 |
| Veränderung Goodwill | | | | 0 | | | 0 | | 0 |
| Ausgeschüttete Dividenden | | | | | | 0 | 0 | -4 | -4 |
| Mitarbeiterbeteiligungsplan | | 2 | 2 | | | | 4 | | 4 |
| Kauf eigener Aktien | | 0 | 0 | | | | 0 | | 0 |
| Transaktionen mit Minderheiten | | | | | | | 0 | 0 | 0 |
| Stand 31. Dezember 2022 | 118 | -971 | -123 | -1 350 | -547 | 14 858 | 11 985 | 66 | 12 051 |
| Konzernergebnis | | | | | | 486 | 486 | 12 | 498 |
| Währungsumrechnung ausländische Konzerngesellschaften | | | | | -160 | | -160 | -4 | -164 |
| Veränderung Goodwill | | | | -2 | | | -2 | | -2 |
| Ausgeschüttete Dividenden | | | | | | -311 | -311 | -14 | -325 |
| Mitarbeiterbeteiligungsplan | | -2 | 7 | | | | 5 | | 5 |
| Kauf eigener Aktien | | | | | | | 0 | | 0 |
| Transaktionen mit Minderheiten | | | | | | | 0 | | 0 |
| Stand 30. Juni 2023 | 118 | -973 | -116 | -1 352 | -707 | 15 033 | 12 003 | 60 | 12 063 |

Nicht revidierte Zahlen

ANHANG ZUR HALBJAHRESRECHNUNG

1. Grundlagen der Abschlusserstellung

a. Grundsätze der Rechnungslegung

Die vorliegende Konzernrechnung umfasst den nicht revidierten Halbjahresabschluss für die am 30. Juni 2023 abgelaufenen sechs Monate. Die Erstellung erfolgt unter Anwendung der Swiss GAAP FER (Fachempfehlungen zur Rechnungslegung). Die konsolidierte Halbjahresrechnung 2023 wurde in Übereinstimmung mit FER 31 "Ergänzende Fachempfehlung für kotierte Unternehmen" erstellt. Diese Halbjahresrechnung beinhaltet nicht alle Informationen und Offenlegungen, wie sie in der jährlichen Konzernrechnung verlangt werden. Sie sollte deshalb im Zusammenhang mit der Konzernrechnung per 31. Dezember 2022 betrachtet werden.

b. Einschätzungen und Beurteilungen

Im vorliegenden Zwischenbericht hat das Management ihre Einschätzungen und Beurteilungen bezüglich Rechnungslegung überprüft und wo nötig angepasst. Diese basieren auf Erfahrungswerten und anderen Faktoren wie zum Beispiel der Erwartungen und Einschätzung künftiger Ereignisse und betreffen vorwiegend folgende Bereiche:

Vorräte. Die Produkte des Konzerns haben eine äusserst lange Lebensdauer. Lagerbestände mit Absatzrisiko oder ungenügendem Lagerumschlag wurden gemäss den Konzernrichtlinien auf ihren realisierbaren Nettomarktwert abgeschrieben. Diese Wertberichtigung betrug im 1. Halbjahr 2023 netto CHF 24 Mio (Vorjahr: CHF 19 Mio).

Wertminderungen. Die Werthaltigkeit und die verbleibende Nutzungsdauer der langfristigen Vermögenswerte werden regelmässig einer Beurteilung unterzogen. Liegen Anzeichen für eine nachhaltige Wertminderung vor und übersteigt der Buchwert eines Vermögenswertes den erzielbaren Wert, wird ein Wertminderungsaufwand verbucht. Im 1. Halbjahr 2023 wurden keine Wertminderungen erfasst (Vorjahr: CHF 1 Mio).

Rückstellungen. Die Bildung und Anpassung von Rückstellungen erfolgt fortlaufend, basierend auf den Konzernrichtlinien. Für die Garantierückstellungen werden die Berechnungsparameter, wie z.B. die erwarteten Reparatur- und Retourenvolumen, mindestens viermal jährlich den aktuellen Erfahrungswerten angepasst. Rückstellungen für Rückbauverpflichtungen werden mindestens einmal jährlich überprüft und aktualisiert. Restrukturierungsrückstellungen werden gebildet, wenn ein Management-Entscheid vorliegt und damit berechnete Erwartungen Dritter geweckt werden, dass eine Restrukturierung durchgeführt wird. Die Anpassung dieser Rückstellungen an die aktuellen Einschätzungen erfolgt laufend.

Ertragssteuern. Laufende und latente Steuerpositionen werden laufend überprüft und wo nötig angepasst. Dies betrifft insbesondere Einflüsse aus Änderungen von Steuersätzen, Auswirkungen laufender Steuerprüfungen sowie die Einschätzung der Verrechenbarkeit von Verlustvorträgen. Aktive latente Steuern für steuerliche Verlustvorträge werden nur erfasst, soweit es wahrscheinlich ist, dass sie von künftigen steuerbaren Gewinnen in Abzug gebracht werden können.

2. Segmentinformationen

| 1. Semester 2023 (Mio CHF) | Uhren & Schmuck | Elektronische Systeme | Corporate | Elimina- tionen | Total |
|-------------------------------|--------------------|--------------------------|------------|--------------------|--------------|
| - Dritte | 3 844 | 173 | 2 | | 4 019 |
| - Konzern | 2 | 9 | 3 | -14 | 0 |
| Nettoumsatz | 3 846 | 182 | 5 | -14 | 4 019 |
| Betriebsergebnis | 745 | 9 | -68 | 0 | 686 |
| - in % des Nettoumsatzes | 19.4% | 4.9% | | | 17.1% |
| 1. Semester 2022 (Mio CHF) | Uhren & Schmuck | Elektronische Systeme | Corporate | Elimina- tionen | Total |
| - Dritte | 3 436 | 173 | 3 | | 3 612 |
| - Konzern | 2 | 8 | 2 | -12 | 0 |
| Nettoumsatz | 3 438 | 181 | 5 | -12 | 3 612 |
| Betriebsergebnis | 541 | 25 | -63 | 0 | 503 |
| - in % des Nettoumsatzes | 15.7% | 13.8% | | | 13.9% |

ANHANG ZUR HALBJAHRESRECHNUNG

3. Konzernstruktur

| | 2023 |
|---|-------------|
| Anzahl Unternehmen am 1. Januar | 148 |
| Gründungen | 0 |
| Konzerninterne Fusionen | 0 |
| Liquidationen | -1 |
| Anzahl Unternehmen am 30. Juni | 147 |
| <i>davon assoziierte Gesellschaften</i> | <i>5</i> |
| <i>davon Joint Ventures</i> | <i>2</i> |

Im März 2023 hat Harry Winston Inc., New York von einem Geschäftspartner ein Schmuckatelier für einen Betrag von CHF 1.9 Mio übernommen. Die Mitarbeiter, sowie die Aktiven im Betrag von CHF 0.2 Mio wurden in die Gesellschaft Harry Winston Inc. integriert. Der resultierende Goodwill von CHF 1.7 Mio wurde dem Konzerneigenkapital belastet.

4. Wichtigste Wechselkurse

| Währung | Einheit | Mittelkurs | Tageskurs | Mittelkurs | Tageskurs | Tageskurs |
|---------|---------|-------------------|------------|-------------------|------------|------------|
| | | 01.01.-30.06.2023 | 30.06.2023 | 01.01.-30.06.2022 | 31.12.2022 | 30.06.2022 |
| CNY | 1 | 0.1315 | 0.1241 | 0.1459 | 0.1343 | 0.1435 |
| EUR | 1 | 0.9902 | 0.9790 | 1.0293 | 0.9900 | 1.0010 |
| HKD | 1 | 0.1170 | 0.1151 | 0.1210 | 0.1189 | 0.1224 |
| JPY | 100 | 0.6736 | 0.6232 | 0.7638 | 0.7060 | 0.7050 |
| USD | 1 | 0.9170 | 0.9017 | 0.9473 | 0.9268 | 0.9605 |

5. Eigene Aktien

Im 1. Halbjahr 2023 hat Swatch Group keine eigenen Aktien gekauft (Vorjahr: Kauf von 10 000 Inhaberaktien mit einem Marktwert von CHF 2 Mio). Im Rahmen des Mitarbeiterbeteiligungsplans wurden Namenaktien für CHF 1 Mio verkauft (Vorjahr: CHF 1 Mio).

6. Dividende

Die Gesellschaft zahlt eine Dividende pro Geschäftsjahr. Für 2022 wurde die an der Generalversammlung vom 10. Mai 2023 beschlossene Dividende, mit Valuta 16. Mai 2023, folgendermassen ausgeschüttet:

| | Dividende pro Aktie CHF | Total Dividende Mio CHF |
|---|------------------------------------|------------------------------------|
| Namenaktien | 1.20 | 140 |
| Inhaberaktien | 6.00 | 174 |
| Total Dividende | | 314 |
| Nicht ausgeschüttete Dividende auf eigenen Aktien | | -3 |
| Total ausgeschüttete Dividende | | 311 |

ANHANG ZUR HALBJAHRESRECHNUNG

7. Wesentliche Ereignisse und Geschäftsvorfälle

In der Berichtsperiode haben sich keine wesentlichen Ereignisse oder Geschäftsvorfälle im Zusammenhang mit den in der Konzernrechnung per 31. Dezember 2022 festgelegten kritischen Einschätzungen, Beurteilungen und Annahmen ergeben. Auch fanden keine weiteren wesentlichen Ereignisse oder Geschäftsvorfälle in Bezug auf andere Positionen der Konzernrechnung statt (wie beispielsweise Änderungen der Eventualverbindlichkeiten und -forderungen oder Geschäftsvorfälle mit nahe stehenden Unternehmen und Personen).

8. Ereignisse nach dem Bilanzstichtag

Bis zur Herausgabe dieser Pressemitteilung wurde der Gesellschaft kein wesentliches neues Ereignis bekannt, das die Halbjahresrechnung per 30. Juni 2023 beeinflussen würde.

Originalversion: Deutsch
Übersetzungen: Englisch, Französisch und Italienisch

KONTAKTE

Investoren

Thierry Kenel, Chief Financial Officer
Tel. +41 32 343 68 11

The Swatch Group AG, Biel/Bienne (Schweiz)
E-Mail: www.swatchgroup.com/kontakt

Medien

Bastien Buss, Corporate Communications
Tel. +41 32 343 68 11

The Swatch Group AG, Biel/Bienne (Schweiz)
E-Mail: www.swatchgroup.com/kontakt