

SWATCH GROUP: Rapporto semestrale 2019

- Fatturato netto del Gruppo pari a CHF 4 078 milioni, -3.7% rispetto ai solidissimi risultati dell'esercizio precedente, a tassi di cambio costanti, e -4.4% agli attuali tassi di cambio.
- Risultato operativo pari a CHF 547 milioni, -13.0% rispetto all'esercizio precedente. Il margine operativo è stato del 13.4% rispetto al 14.7% dell'esercizio precedente.
- Utile netto del Gruppo di CHF 415 milioni, -11.3% rispetto all'esercizio precedente, con un margine netto pari al 10.2% rispetto all' 11.0% dell'anno precedente.
- Ulteriore crescita nei mercati più importanti quali Cina continentale, Giappone e Stati Uniti in tutti i segmenti di prezzo.
- Approccio senza compromessi contro gli attori del mercato grigio soprattutto in Europa, Medio Oriente, Europa orientale e Sudamerica, accettando come conseguenza un impatto negativo a breve termine nell'ordine di centinaia di milioni sul fatturato del primo semestre. A lungo termine, tuttavia, questo si tradurrà in effetti positivi soprattutto nei mercati più importanti.
- Forte crescita organica del fatturato nell'attività propria di vendita al dettaglio.
- Crescita accentuata nell'e-commerce, soprattutto nel segmento medio e inferiore.
- Per l'intero esercizio si prevede una crescita positiva per il Gruppo.

RAPPORTO SEMESTRALE

Cifre principali relative al Gruppo nel suo complesso

(mio di CHF)	1° semestre 2019	1° semestre 2018	Variazione %		Totale
			a tassi costanti	effetto valutario	
Fatturato netto	4 078	4 266	-3.7%	-0.7%	-4.4%
Risultato operativo	547	629			-13.0%
– in % del fatturato netto	13.4%	14.7%			
Utile netto	415	468			-11.3%
– in % del fatturato netto	10.2%	11.0%			
Investimenti in immobilizzazioni	235	242			
Patrimonio netto, al 30 giugno	11 191	11 254			
Capitalizzazione di mercato, al 30 giugno	15 176	25 178			
Redditività annualizzata del capitale proprio (ROE) 1)	7.4%	8.3%			
Utile base per azione in CHF					
– Azioni nominative	1.56	1.74			
– Azioni al portatore	7.82	8.71			

1) Redditività annualizzata del capitale proprio (ROE) = Utile netto del Gruppo a fine giugno raddoppiato in percentuale del patrimonio netto medio (dicembre esercizio precedente + giugno dell'esercizio in rassegna diviso per due)

Dati non sottoposti a revisione

Strategia

Con i suoi 18 marchi, Swatch Group è un'azienda presente in tutti i segmenti e completamente verticalizzata, dalla produzione alla vendita. A livello mondiale il Gruppo è molto ben posizionato grazie ad una propria rete di distribuzione, incluso l'e-commerce e il proprio servizio alla clientela. Il Gruppo effettua in modo continuativo investimenti a lungo termine, non solo nella ricerca e nello sviluppo di prodotti innovativi e unici, ma anche nei circa 150 stabilimenti di produzione in Svizzera. Di conseguenza, gode di una posizione invidiabile nell'industria orologiera svizzera e mondiale.

RAPPORTO SEMESTRALE

Le priorità nel primo semestre 2019**Sviluppo nei segmenti e nei paesi**

Dopo l'indebolimento registrato nel quarto trimestre 2018, nel primo semestre del 2019 i fatturati hanno recuperato raggiungendo di nuovo un ottimo livello, nonostante l'influsso valutario negativo pari a CHF 29 milioni. La crescita è stata molto positiva nella Cina continentale, in Giappone e anche negli Stati Uniti, per tutti i segmenti di prezzo. La forte posizione dei marchi del Gruppo, soprattutto nella Cina continentale, ne ha fatto uno dei target preferiti delle attività del mercato grigio. Contro tali attori, nel primo semestre del 2019 sono state adottate procedure senza compromessi soprattutto in Europa, Medio Oriente, Europa orientale e Sudamerica, anche se ciò ha prodotto a breve termine un impatto negativo nell'ordine di centinaia di milioni sul fatturato. A lungo termine, tuttavia, questo si tradurrà in effetti positivi nei mercati principali. Le vendite a Hong Kong, importante mercato con margini allettanti, hanno sofferto delle turbolenze politiche, e ciò si è tradotto in una perdita di fatturato a due cifre. Le vendite nell'ambito della propria rete di rivendita e dell'e-commerce hanno registrato una crescita positiva.

Le difficoltà di fornitura nell'ambito dell'habillage (casse, quadranti, lancette ecc.) sebbene ridotte nel 1° semestre del 2019, non sono ancora del tutto superate. Si prevede un ulteriore miglioramento nel 2° semestre.

Il fatturato netto nel segmento Sistemi Elettronici è aumentato dell' 11.0% a CHF 151 milioni. Questo segmento continua a contraddistinguersi per la sua eccezionale forza innovativa che, nonostante l'erosione dei prezzi in dollari USA in questo settore, è stata determinante per il conseguimento di un risultato operativo positivo.

Personale

Rispetto a dicembre 2018, l'organico ha registrato una lieve flessione di 300 collaboratori per un totale di 36 800 collaboratori a fine giugno.

Formazione

Swatch Group promuove la formazione professionale a tutti i livelli. A fine giugno 2019 circa 170 diplomati, di cui all'incirca 150 in Svizzera, hanno completato con successo la loro formazione professionale. Complessivamente, nel corso dell'anno, le persone in formazione in Svizzera e all'estero sono oltre 700: apprendisti che desiderano imparare la professione di orologiaio o mestieri tecnici affini oppure studenti che intendono lavorare presso gli International Customer Service e frequentano pertanto le sei scuole per orologiai, proprie del Gruppo, di Miami, Kuala Lumpur, Shanghai, Hong Kong, Pforzheim e Manchester.

Risultato operativo e utile netto

Il risultato operativo è sceso a CHF 547 milioni, con una flessione del -13.0% rispetto all'esercizio precedente. Il margine operativo è stato del 13.4% (esercizio precedente: 14.7%). L'utile netto del Gruppo ha raggiunto CHF 415 milioni (-11.3% rispetto all'esercizio precedente), pari al 10.2% del fatturato netto (esercizio precedente: 11.0%).

Investimenti

Nel primo semestre 2019 Swatch Group ha investito complessivamente CHF 235 milioni in attivi d'esercizio in tutti i segmenti, una cifra praticamente invariata rispetto all'esercizio precedente. Oltre a investimenti finalizzati all'ulteriore ottimizzazione e flessibilizzazione delle capacità produttive sono stati effettuati investimenti nella propria rete di distribuzione e nel servizio alla clientela.

Cash flow et posizione finanziaria netta

Nel primo semestre 2019, il cash flow operativo al netto delle imposte ammontava a CHF 376 milioni, quindi in lieve flessione rispetto a quello dell'esercizio precedente. Nella prima metà del 2019 è stato concluso il programma di riacquisti azionari 2016-2019, nel quadro del quale sono state riacquistate azioni proprie per un valore di mercato di CHF 35 milioni, pari ad un volume complessivo di CHF 959 milioni. La posizione finanziaria netta a fine giugno è pari a circa CHF 700 milioni.

Stock

Rispetto all'inizio dell'anno, gli stock sono saliti lievemente del 2.6% a circa CHF 7.1 miliardi. Tale incremento riguarda i prodotti finiti ed è riconducibile al blocco di forniture nei confronti degli attori del mercato grigio.

RAPPORTO SEMESTRALE

Prospettive per il secondo semestre 2019

Per il secondo semestre del 2019 Swatch Group prevede una forte crescita, sia per effetto della domanda sostenuta e buona sui principali mercati, sia perché il secondo semestre 2018 era stato caratterizzato da un quarto trimestre negativo.

Il lancio di numerose novità di prodotto innovative da parte dei marchi di tutti i segmenti di prezzo continuerà a stimolare i fatturati. L'e-commerce, implementato con successo soprattutto nel segmento medio e inferiore, genererà una crescita dinamica nel secondo semestre.

Per l'intero esercizio il Gruppo prevede una crescita positiva del fatturato rispetto all'esercizio precedente.

RENDICONTO SEMESTRALE

Conto economico consolidato

	1° semestre 2019		1° semestre 2018	
	mio di CHF	%	mio di CHF	%
Fatturato netto	4 078	100.0	4 266	100.0
Altri ricavi operativi	61	1.5	124	2.9
Variazioni nelle rimanenze	198	4.8	358	8.4
Acquisti di merci e materie prime	-899	-22.0	-1 165	-27.3
Spese per il personale	-1 330	-32.6	-1 287	-30.2
Ammortamenti e deprezzamento su immobilizzazioni materiali	-218	-5.4	-217	-5.1
Ammortamenti e deprezzamento su immobilizzazioni immateriali	-22	-0.5	-21	-0.5
Altri oneri operativi	-1 321	-32.4	-1 429	-33.5
Risultato operativo	547	13.4	629	14.7
Altri ricavi e costi finanziari	-2	-0.0	-11	-0.2
Costi da interessi	-5	-0.2	-1	-0.0
Partecipazione al risultato di società associate e joint venture	-1	-0.0	0	0.0
Risultato ordinario	539	13.2	617	14.5
Risultato estraneo all'esercizio	1	0.0	0	0.0
Utile prima delle imposte sul reddito	540	13.2	617	14.5
Imposte sul reddito	-125	-3.0	-149	-3.5
Utile netto	415	10.2	468	11.0
Attribuibile agli azionisti di The Swatch Group SA	404		458	
Attribuibile agli azionisti di minoranza	11		10	
Utile per azione in CHF				
Azioni nominative				
Utile base per azione	1.56		1.74	
Utile diluito per azione	1.56		1.74	
Azioni al portatore				
Utile base per azione	7.82		8.71	
Utile diluito per azione	7.81		8.70	

Dati non sottoposti a revisione

RENDICONTO SEMESTRALE

Bilancio consolidato

Attività	30.06.2019		31.12.2018	
	mio di CHF	%	mio di CHF	%
Attività correnti				
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	931	6.8	944	6.9
Titoli e strumenti finanziari derivati	265	1.9	296	2.2
Crediti verso clienti per merci e prestazioni di servizi	836	6.1	893	6.5
Altri attivi circolanti	151	1.1	159	1.2
Stock	7 096	51.9	6 917	50.6
Ratei e risconti attivi	238	1.7	249	1.8
Attività correnti	9 517	69.5	9 458	69.2
Attività non correnti				
Attività materiali	3 224	23.6	3 245	23.8
Attività immateriali	140	1.0	146	1.1
Partecipazioni in società associate e joint venture	57	0.4	59	0.4
Altre attività non correnti	331	2.4	336	2.5
Crediti fiscali latenti	418	3.1	417	3.0
Attività non correnti	4 170	30.5	4 203	30.8
Totale attività	13 687	100.0	13 661	100.0

Dati non sottoposti a revisione

RENDICONTO SEMESTRALE

Bilancio consolidato

	30.06.2019		31.12.2018	
	mio di CHF	%	mio di CHF	%
Passività e patrimonio netto				
Passività correnti				
Oneri finanziari e strumenti finanziari derivati	465	3.4	203	1.5
Debiti per forniture e prestazioni	289	2.1	393	2.9
Altri debiti	163	1.2	222	1.6
Accantonamenti	86	0.6	94	0.7
Ratei e risconti passivi	656	4.8	637	4.6
Passività correnti	1 659	12.1	1 549	11.3
Passività non correnti				
Oneri finanziari	22	0.2	22	0.2
Debiti fiscali latenti	551	4.0	558	4.1
Obblighi previdenziali	43	0.3	43	0.3
Accantonamenti	55	0.4	53	0.4
Ratei e risconti passivi	166	1.2	162	1.2
Passività non correnti	837	6.1	838	6.2
Totale passività	2 496	18.2	2 387	17.5
Patrimonio netto				
Capitale sociale	125		125	
Riserve di capitale	-954		-961	
Azioni proprie	-1 286		-1 251	
Goodwill detratto	-1 372		-1 372	
Differenze di conversione	-252		-210	
Utili accumulati	14 845		14 854	
Patrimonio netto azionisti The Swatch Group SA	11 106	81.2	11 185	81.9
Azionisti di minoranza	85	0.6	89	0.6
Patrimonio netto	11 191	81.8	11 274	82.5
Totale passività e patrimonio netto	13 687	100.0	13 661	100.0

Dati non sottoposti a revisione

RENDICONTO SEMESTRALE

Rendiconto finanziario consolidato

(mio di CHF)	1° semestre 2019	1° semestre 2018
Attività operativa		
Utile netto	415	468
Partecipazione al risultato di società associate e joint venture	1	0
Imposte	125	149
Ammortamenti su attività non correnti	240	238
Deprezzamento su attività non correnti	0	0
Variazioni degli accantonamenti e obblighi previdenziali	-5	9
Utile/perdita di vendita di immobilizzazioni	1	0
Altri elementi senza effetti sulla liquidità	-13	8
Variazioni del capitale circolante:		
- Crediti verso clienti per merci e prestazioni di servizi	54	116
- Stock	-200	-357
- Altri attivi circolanti, ratei e risconti attivi	22	23
- Debiti per forniture e prestazioni	-95	-6
- Altri debiti e ratei e risconti passivi	-19	-47
Dividendi ricevuti da società associate e joint venture	1	0
Imposte pagate	-151	-178
Rendiconto finanziario della gestione operativa	376	423
Attività di investimento		
Investimenti in immobilizzazioni materiali	-212	-200
Vendita di immobilizzazioni materiali	4	2
Investimenti in immobilizzazioni immateriali	-16	-21
Vendita di immobilizzazioni immateriali	0	1
Investimenti in altre attività non correnti	-7	-21
Vendita di altre attività non correnti	6	9
Acquisto di titoli	-40	-42
Vendita di titoli	79	30
Rendiconto finanziario della gestione degli investimenti	-186	-242
Attività finanziaria		
Dividendi corrisposti azionisti	-413	-394
Dividendi corrisposti azionisti di minoranza	-14	-17
Riacquisto di azioni proprie	-35	-92
Vendita di azioni proprie	0	1
Variazioni di oneri non correnti	2	0
Variazioni di oneri correnti	230	241
Riacquisti di quote di minoranza	0	-2
Rendiconto finanziario dell'attività finanziaria	-230	-263
Impatto netto delle differenze dei tassi di cambio sulle disponibilità liquide	-9	-2
Variazioni delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti	-49	-84
Variazioni delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti		
- Saldo all'inizio dell'esercizio	902	1 291
- Saldo al 30 giugno	853	1 207

Dati non sottoposti a revisione

RENDICONTO SEMESTRALE

Evoluzione del patrimonio netto consolidato

Attribuibili agli azionisti di The Swatch Group SA

(mio di CHF)	Capitale sociale	Riserve di capitale	Azioni proprie	Goodwill detratto	Differenze di conversione	Utili accumulati	Totale	Azionisti di minoranza	Totale patrimonio netto
Saldo al 31.12.2017	125	-977	-863	-1 372	-115	14 403	11 201	88	11 289
Utile netto						458	458	10	468
Differenze di conversione sulle operazioni in valute estere					-8		-8	2	-6
Dividendi corrisposti						-394	-394	-17	-411
Piano di interessamento al capitale:									
- Valore delle prestazioni dei dipendenti (al netto delle imposte)		7					7		7
- Ricavi dalla vendita di azioni		1					1		1
Riacquisto di azioni proprie		0	-92				-92		-92
Transazioni con le minoranze			0				0	-2	-2
Saldo al 30.06.2018	125	-969	-955	-1 372	-123	14 467	11 173	81	11 254
Utile netto						387	387	12	399
Differenze di conversione sulle operazioni in valute estere					-87		-87	-2	-89
Dividendi corrisposti							0	-2	-2
Piano di interessamento al capitale:									
- Valore delle prestazioni dei dipendenti (al netto delle imposte)		9					9		9
- Ricavi dalla vendita di azioni		0							
Riacquisto di azioni proprie		-1	-296				-297		-297
Saldo al 31.12.2018	125	-961	-1 251	-1 372	-210	14 854	11 185	89	11 274
Utile netto						404	404	11	415
Differenze di conversione sulle operazioni in valute estere					-42		-42	-1	-43
Dividendi corrisposti						-413	-413	-14	-427
Piano di interessamento al capitale:									
- Valore delle prestazioni dei dipendenti (al netto delle imposte)		7					7		7
- Ricavi dalla vendita di azioni		0					0		0
Riacquisto di azioni proprie		0	-35				-35		-35
Saldo al 30.06.2019	125	-954	-1 286	-1 372	-252	14 845	11 106	85	11 191

Dati non sottoposti a revisione

NOTE RELATIVE AL RENDICONTO SEMESTRALE

1. Basi della preparazione e importanti principi contabili

Il presente rendiconto del Gruppo comprende la chiusura semestrale non sottoposta a revisione per il periodo di sei mesi conclusosi il 30 giugno 2019. Il suo allestimento ha luogo in conformità alle Swiss GAAP RPC (raccomandazioni professionali per la presentazione dei conti). Il rendiconto semestrale 2019 consolidato è stato allestito conformemente alla Swiss GAAP RPC 31 «Raccomandazione complementare per imprese quotate».

Il presente rendiconto semestrale non contiene tutte le informazioni e le dichiarazioni come richiesto per il rendiconto annuale del Gruppo e va quindi analizzato in relazione al rendiconto del Gruppo al 31 dicembre 2018. Rispetto al periodo precedente, nel presente rapporto intermedio la Direzione non ha operato modifiche sostanziali delle stime e delle ipotesi effettuate.

2. Informazioni di segmento

1° semestre 2019 (mio di CHF)	Orologi e Gioielli	Sistemi elettronici	Corporate	Eliminazioni	Totale
- Terzi	3 932	143	3		4 078
- Gruppo	1	8	2	-11	0
Fatturato netto	3 933	151	5	-11	4 078
Risultato operativo	608	3	-64	0	547
- In % del fatturato netto	15.5%	2.0%			13.4%
1° semestre 2018 (mio di CHF)	Orologi e Gioielli	Sistemi elettronici	Corporate	Eliminazioni	Totale
- Terzi	4 136	127	3		4 266
- Gruppo	0	9	2	-11	0
Fatturato netto	4 136	136	5	-11	4 266
Risultato operativo	685	3	-59	0	629
- In % del fatturato netto	16.6%	2.2%			14.7%

3. Struttura del Gruppo

Il 30 giugno 2019 il perimetro di consolidamento del Gruppo comprendeva 156 società con una propria personalità giuridica (fine 2018: 158). Il calo è dovuto a due fusioni all'interno del Gruppo.

Nel primo semestre 2019 non vi sono state acquisizioni societarie. Nel primo semestre 2018 è stata rilevata la quota azionaria rimanente pari al 50% per CHF 2 milioni di una società retail cinese che già in precedenza era stata controllata e integralmente consolidata. In relazione al rilevamento delle restanti quote minoritarie della società ASICentrum spol. s.r.o. nel 2015, nel primo semestre del 2016, 2017 e 2018 sono state effettuate con i precedenti azionisti di minoranza della società transazioni con azioni proprie. Il valore complessivo di tutte le transazioni ammontava a CHF 2 milioni, la quota contabilizzata nel 2018 a meno di CHF 1 milione. Non sono state vendute società né nel primo semestre 2019, né nel primo semestre 2018.

Nel primo semestre del 2019 e del 2018 non vi sono state variazioni nelle partecipazioni in società associate e joint venture.

NOTE RELATIVE AL RENDICONTO SEMESTRALE

4. Goodwill

Il goodwill è compensato con gli utili accumulati al momento dell'acquisizione di una filiale o di una quota in una società associata. L'attivazione teorica del goodwill avrebbe, tenendo conto di una durata di vita di 5 - 10 anni, il seguente impatto sul capitale proprio e sull'utile netto:

Impatto teorico sul patrimonio netto

(mio di CHF)	30.06.2019	31.12.2018	30.06.2018
Patrimonio netto in base al bilancio	11 191	11 274	11 254
Attivazione teorica valore contabile netto goodwill	363	415	468
Patrimonio netto teorico incl. valore contabile netto goodwill	11 554	11 689	11 722

Impatto teorico sull'utile netto

(mio di CHF)	30.06.2019	31.12.2018	30.06.2018
Utile netto in base al conto economico	415	867	468
Ammortamento teorico sul goodwill	-52	-108	-55
Utile netto teorico dopo l'ammortamento del goodwill	363	759	413

5. Principali corsi dei cambi

Valuta	Unità	Corso medio	Corso giornaliero	Corso medio	Corso giornaliero	Corso giornaliero
		01.01.-30.06.2019	30.06.2019	01.01.-30.06.2018	31.12.2018	30.06.2018
CNY	1	0.1478	0.1423	0.1520	0.1435	0.1505
EUR	1	1.1300	1.1125	1.1686	1.1285	1.1600
HKD	1	0.1275	0.1251	0.1237	0.1261	0.1272
JPY	100	0.9115	0.9070	0.8946	0.8985	0.9030
USD	1	0.9999	0.9775	0.9698	0.9875	0.9980

6. Azioni proprie / capitale sociale

Nel quadro del programma di riacquisto di azioni 2016-2019, nel primo semestre 2019 Swatch Group ha riacquisito in totale 56 450 azioni al portatore (esercizio precedente: 107 300) e 314 433 azioni nominative (esercizio precedente: 577 000) per un valore di mercato di CHF 35 milioni (esercizio precedente: CHF 92 milioni). Il programma di riacquisto si è concluso il 24 gennaio 2019 con un volume totale di CHF 959 milioni.

In base alla decisione dell'Assemblea generale del 23 maggio 2019, tutte le azioni riacquistate nell'ambito del programma 2016-2019, come pure le azioni al portatore rimanenti del programma 2008, saranno distrutte. La riduzione del capitale sociale entrerà in vigore nel secondo semestre 2019 dopo il decorso dei termini legali.

Nel periodo in rassegna e nell'ambito del programma di partecipazione al capitale, Swatch Group ha venduto azioni proprie per un valore inferiore a CHF 1 milione (esercizio precedente: CHF 1 milione).

NOTE RELATIVE AL RENDICONTO SEMESTRALE

7. Dividendo

La società versa un dividendo per ogni anno d'esercizio. Per il 2018 è stato versato il dividendo fissato in occasione dell'Assemblea generale del 23 maggio 2019 con valuta 29 maggio 2019 e illustrato qui di seguito:

	Dividendo per azione CHF	Totale dei dividendi mio di CHF
Azione nominativa	1.60	198
Azione al portatore	8.00	247
Totale dei dividendi		445
Dividendi non versati su azioni proprie		-32
Totale dei dividendi		413

8. Stagionalità delle attività

Nella seconda metà dell'anno si prevede, come sempre, una crescita dei fatturati e degli utili d'esercizio nelle valute locali dovuta a una certa stagionalità del segmento Orologi & Gioielli. Ciò è perlopiù ascrivibile alle forti vendite durante il periodo prenatalizio e festivo, da settembre a dicembre, in cui le cifre sono superiori alla media.

9. Avvenimenti e operazioni importanti

Nel periodo in esame non hanno avuto luogo avvenimenti né operazioni importanti in relazione alle stime, valutazioni e ipotesi critiche definite nel rendiconto del Gruppo del 31 dicembre 2018. Non si sono neppure verificati ulteriori avvenimenti né operazioni riguardanti altre posizioni del rendiconto del Gruppo (come ad esempio modifiche delle passività e attività potenziali od operazioni con parti correlate).

10. Fatti intervenuti dopo la data di riferimento del bilancio

Alla pubblicazione del presente comunicato stampa, la società non era a conoscenza di nessun altro nuovo evento importante suscettibile di influire sul rendiconto semestrale al 30 giugno 2019.

Versione originale: tedesco

Traduzioni: inglese, francese e italiano

CONTATTI**Investitori**

Felix Knecht, Investor Relations Officer
Tel. +41 32 343 68 11

The Swatch Group SA, Biel/Bienne (Svizzera)
E-mail: vogliate utilizzare il nostro «Modulo di contatto»

Stampa

Bastien Buss, Corporate Communications
Tel. +41 32 343 68 11

The Swatch Group SA, Biel/Bienne (Svizzera)
E-mail: vogliate utilizzare il nostro «Modulo di contatto»