

## SWATCH GROUP: Rapporto semestrale 2021

- Fatturato netto del Gruppo di CHF 3 392 milioni, +54.6% rispetto all'anno precedente, a corsi di cambio costanti, rispettivamente +54.4% ai corsi attuali.
- Utile operativo di CHF 402 milioni rispetto alla perdita di esercizio di CHF -327 milioni dell'anno precedente. Margine operativo pari all'11.9%.
- Forte margine operativo del 17.0% nel segmento Orologi & Gioielli (senza la Produzione), al di sopra del livello del 2019 (15.6%). Nel 2° trimestre il margine si colloca al 19.2% (2019: 15.5%).
- Utile netto di CHF 270 milioni, rispetto alla perdita netta di CHF -308 milioni dell'anno precedente. Margine netto pari all'8.0%.
- Cash flow operativo con CHF 519 milioni, superiore del 38.0% rispetto al 2019. Free cash flow<sup>1)</sup> con CHF 380 milioni, raddoppiato rispetto al 2019.
- Liquidità netta<sup>2)</sup> di CHF 1 975 milioni, più che raddoppiata rispetto all'esercizio precedente, nonché una base di capitale proprio molto forte pari a CHF 11.2 miliardi con una quota di capitale proprio dell'85.2% (anno precedente: CHF 10.8 miliardi, rispettivamente 84.6%).
- Il livello elevato di propensione ai consumi genererà in molti mercati un'ulteriore crescita come risultato degli allentamenti delle misure Covid. Swatch Group prevede per il secondo semestre del 2021 un fatturato superiore rispetto al 2019 nelle valute locali.

1) Rendiconto finanziario della gestione operativa al netto del rendiconto finanziario della gestione degli investimenti

2) Disponibilità liquide e mezzi equivalenti nonché titoli e strumenti finanziari derivati al netto di passività finanziarie correnti e strumenti finanziari derivati

## RAPPORTO SEMESTRALE

## Cifre principali relative al Gruppo nel suo complesso

(mio di CHF)	1° semestre 2021	1° semestre 2020	Variazione %		Totale
			a tassi costanti	effetto valutario	
<b>Fatturato netto</b>	<b>3 392</b>	2 197	54.6%	-0.2%	<b>54.4%</b>
<b>Risultato operativo</b>	<b>402</b>	-327			
- in % del fatturato netto	11.9%	-14.9%			
<b>Risultato netto</b>	<b>270</b>	-308			
- in % del fatturato netto	8.0%	-14.0%			
Investimenti in immobilizzazioni	<b>108</b>	139			
Patrimonio netto, al 30 giugno	<b>11 164</b>	10 826			
Capitalizzazione di mercato, al 30 giugno	<b>16 322</b>	9 805			
<b>Risultato base per azione in CHF</b>					
- Azioni nominative	<b>1.03</b>	-1.17			
- Azioni al portatore	<b>5.15</b>	-5.87			

Dati non sottoposti a revisione

## Eventi salienti nel primo semestre 2021

## Ripresa costante nelle regioni

A valute costanti il fatturato netto del Gruppo nel 1° semestre 2021 ha segnato -12.3% rispetto al 2019. La perdita di fatturato legata alle valute è stata di CHF 185 milioni o -4.5% rispetto al 2019. Il segmento Orologi & Gioielli (senza la Produzione) ha conseguito un margine operativo del 17.0%, superiore al 15.6% del 2019.

La ripresa del fatturato ha accelerato di mese in mese. Sono stati registrati tassi di crescita elevati soprattutto in Cina, a Macao, negli Stati Uniti e in Russia. Una crescita superiore alla media nelle attività retail del Gruppo è stata registrata in parallelo all'aumento altrettanto marcato dell'e-commerce, il che conferma ancora una volta l'importanza dei negozi fisici, così come dell'e-commerce come canale di vendita separato e aggiuntivo. Nel 1° semestre 2021 le vendite negli aeroporti e nelle destinazioni di viaggio sono rimaste nettamente inferiori al 2019.

## Aumento graduale nella Produzione

Anche la situazione relativa agli ordini del settore produttivo è migliorata in modo significativo. Nelle società le attività sono tornate ai livelli normali e il lavoro ridotto è terminato. Nel 1° semestre 2021 la produzione ha ancora registrato una perdita operativa. Le capacità produttive saranno di nuovo pienamente sfruttate nella seconda metà dell'anno.

## Forte sviluppo del segmento Sistemi elettronici

Le attività principali di questo segmento con Renata, EM Microelectronic-Marin e Micro Crystal hanno segnato un ottimo andamento, nonostante la situazione valutaria negativa, grazie alla domanda molto elevata di prodotti e componenti elettronici high-tech, nonché di batterie a bottone. A corsi di cambio stabili, il fatturato è stato superiore del +14.3% rispetto all'anno precedente e del +4.6% rispetto al 2019. Il volume di ordinazioni a fine giugno 2021 è risultato superiore del 50% rispetto all'anno precedente.

## RAPPORTO SEMESTRALE

### **Personale**

Da fine 2020 l'organico è diminuito leggermente del -2.7% a 31 545 collaboratori. La riduzione è dovuta in particolare alla chiusura di 135 negozi retail. Nel 1° semestre 2021 sono stati tuttavia inaugurati anche 36 nuovi negozi in ubicazioni promettenti.

### **Situazione finanziaria**

Il cash flow operativo al netto delle imposte ha registrato, con CHF 519 milioni, il valore semestrale più alto da 5 anni ed è del 38.0% superiore rispetto al 1° semestre 2019. Il free cash flow<sup>1)</sup> è addirittura raddoppiato rispetto allo stesso periodo del 2019, portandosi a CHF 380 milioni. La liquidità netta<sup>2)</sup> molto elevata di CHF 1 975 milioni a fine giugno 2021 offre a Swatch Group un margine di manovra sufficiente per investimenti a medio e lungo termine.

Il Gruppo non ha debiti e autofinanzia del resto l'insieme dei complessi commerciali, come ad esempio gli edifici in posizioni esclusive a Tokyo (Ginza), Zurigo (Peterhof), Milano (Omega) o Düsseldorf (Harry Winston Salon). Nessun goodwill derivante da acquisizioni di società è altresì capitalizzato nel bilancio, ma compensato direttamente con il capitale proprio.

1) Rendiconto finanziario della gestione operativa al netto del rendiconto finanziario della gestione degli investimenti

2) Disponibilità liquide e mezzi equivalenti nonché titoli e strumenti finanziari derivati al netto di passività finanziarie correnti e strumenti finanziari derivati

## RAPPORTO SEMESTRALE

### Prospettive per il secondo semestre 2021

Sulla base di un incremento del fatturato significativamente accelerato nel 2° trimestre e soprattutto nel mese di giugno, Swatch Group prevede un'ulteriore forte crescita nelle valute locali nel 2° semestre, con vendite superiori ai livelli del 2019. L'annunciato allentamento delle misure Covid in Europa e nei paesi asiatici, così come la ripresa del turismo in molte regioni, daranno un ulteriore impulso alle vendite.

Punti salienti dei marchi in breve:

- Gioielli di Harry Winston molto richiesti. Apertura di tre nuovi flagship store a Pechino, Shenzhen e Milano.
- La splendida performance di Blancpain si traduce in forti ritardi nella fornitura e al contempo nella sfida di aumentare in modo rapido le capacità produttive.
- L'inaugurazione delle Olimpiadi estive di Tokyo è prevista per il 23 luglio. Omega, come cronometrista ufficiale, avrà di nuovo visibilità sui media di tutto il mondo. A settembre, con l'uscita mondiale del nuovo film di James Bond *No Time To Die*, Omega avrà anche una presenza molto forte con il cronometro *James Bond Seamaster Co-Axial Master*.
- Dopo un lancio di successo in Cina e negli Stati Uniti, Tissot *T-Touch Connect Solar* verrà introdotto in altri mercati, come ad esempio il Giappone. Sarà anche dotato di nuove funzioni aggiuntive, come la possibilità di ricevere in diretta i risultati delle partite NBA o delle gare di ciclismo, di cui Tissot è partner.
- Swatch ha lanciato sul mercato con grande successo i nuovi modelli in bioplastica e bioceramica e aumenterà costantemente le capacità produttive nei prossimi mesi.

Le aziende tecnologiche del segmento dei Sistemi elettronici stanno registrando un volume di ordinazioni eccezionalmente buono. La domanda attualmente enorme di microchip ha determinato una carenza a livello mondiale. EM Microelectronic-Marin, uno dei pochi produttori europei di chip con un consumo energetico molto basso, sta beneficiando di questa situazione ed è riuscito ad accedere a nuovi mercati e clienti. Nei prossimi anni Swatch Group investirà ancora molto nell'ampliamento delle capacità produttive presso la sede di Marin. Questo conferma il forte impegno del Gruppo nei confronti della Svizzera come piazza industriale e dell'innovazione, anche nel campo della microelettronica.

## RENDICONTO SEMESTRALE

## Conto economico consolidato

	1° semestre 2021		1° semestre 2020	
	mio di CHF	%	mio di CHF	%
<b>Fatturato netto</b>	<b>3 392</b>	<b>100.0</b>	2 197	100.0
Altri ricavi operativi	58	1.7	62	2.8
Variazioni nelle rimanenze	34	1.0	0	0.0
Acquisti di merci e materie prime	-723	-21.3	-451	-20.5
Spese per il personale	-1 107	-32.6	-1 020	-46.4
Ammortamenti e deprezzamento su immobilizzazioni materiali	-201	-5.9	-214	-9.7
Ammortamenti e deprezzamento su immobilizzazioni immateriali	-20	-0.6	-21	-1.0
Altri oneri operativi	-1 031	-30.4	-880	-40.1
<b>Risultato operativo</b>	<b>402</b>	<b>11.9</b>	-327	-14.9
Altri ricavi e costi finanziari	7	0.2	-12	-0.5
Costi da interessi	-3	-0.1	-1	0.0
Partecipazione al risultato di società associate e joint venture	-3	-0.1	-4	-0.2
<b>Risultato ordinario</b>	<b>403</b>	<b>11.9</b>	-344	-15.6
Risultato estraneo all'esercizio	-1	-0.0	0	0.0
<b>Risultato prima delle imposte sul reddito</b>	<b>402</b>	<b>11.9</b>	-344	-15.6
Imposte sul reddito	-132	-3.9	36	1.6
<b>Risultato netto</b>	<b>270</b>	<b>8.0</b>	-308	-14.0
<i>Attribuibile agli azionisti di The Swatch Group SA</i>	<i>267</i>		<i>-303</i>	
<i>Attribuibile agli azionisti di minoranza</i>	<i>3</i>		<i>-5</i>	
<b>Risultato per azione in CHF</b>				
<b>Azioni nominative</b>				
Risultato base per azione	<b>1.03</b>		-1.17	
Risultato diluito per azione	<b>1.03</b>		-1.17	
<b>Azioni al portatore</b>				
Risultato base per azione	<b>5.15</b>		-5.87	
Risultato diluito per azione	<b>5.15</b>		-5.87	

Dati non sottoposti a revisione

## RENDICONTO SEMESTRALE

**Bilancio consolidato**

Attività	30.06.2021		31.12.2020	
	mio di CHF	%	mio di CHF	%
<b>Attività correnti</b>				
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	1 728	13.2	1 585	12.3
Titoli e strumenti finanziari derivati	260	2.0	207	1.6
Crediti verso clienti per merci e prestazioni di servizi	666	5.1	685	5.3
Altri attivi circolanti	96	0.7	212	1.6
Stock	6 444	49.2	6 315	49.0
Ratei e risconti attivi	242	1.9	234	1.8
<b>Attività correnti</b>	<b>9 436</b>	<b>72.1</b>	<b>9 238</b>	<b>71.6</b>
<b>Attività non correnti</b>				
Attività materiali	2 823	21.6	2 929	22.7
Attività immateriali	138	1.0	144	1.1
Partecipazioni in società associate e joint venture	28	0.2	29	0.2
Altre attività non correnti	206	1.6	106	0.9
Crediti fiscali latenti	465	3.5	451	3.5
<b>Attività non correnti</b>	<b>3 660</b>	<b>27.9</b>	<b>3 659</b>	<b>28.4</b>
<b>Totale attività</b>	<b>13 096</b>	<b>100.0</b>	<b>12 897</b>	<b>100.0</b>

Dati non sottoposti a revisione

## RENDICONTO SEMESTRALE

**Bilancio consolidato**

	30.06.2021		31.12.2020	
	mio di CHF	%	mio di CHF	%
<b>Passività e patrimonio netto</b>				
<b>Passività correnti</b>				
Oneri finanziari e strumenti finanziari derivati	13	0.1	92	0.7
Debiti per forniture e prestazioni	249	1.9	281	2.2
Altri debiti	193	1.5	182	1.4
Accantonamenti	105	0.8	69	0.5
Ratei e risconti passivi	621	4.7	588	4.6
<b>Passività correnti</b>	<b>1 181</b>	<b>9.0</b>	1 212	9.4
<b>Passività non correnti</b>				
Oneri finanziari	3	0.0	3	0.0
Debiti fiscali latenti	478	3.7	465	3.6
Obblighi previdenziali	45	0.4	43	0.3
Accantonamenti	63	0.5	51	0.4
Ratei e risconti passivi	162	1.2	158	1.3
<b>Passività non correnti</b>	<b>751</b>	<b>5.8</b>	720	5.6
<b>Totale passività</b>	<b>1 932</b>	<b>14.8</b>	1 932	15.0
<b>Patrimonio netto</b>				
Capitale sociale	118		118	
Riserve di capitale	-972		-970	
Azioni proprie	-133		-141	
Goodwill detratto	-1 372		-1 372	
Differenze di conversione	-376		-490	
Utili accumulati	13 838		13 752	
<b>Patrimonio netto azionisti The Swatch Group SA</b>	<b>11 103</b>	<b>84.8</b>	10 897	84.5
Azionisti di minoranza	61	0.4	68	0.5
<b>Patrimonio netto</b>	<b>11 164</b>	<b>85.2</b>	10 965	85.0
<b>Totale passività e patrimonio netto</b>	<b>13 096</b>	<b>100.0</b>	12 897	100.0

Dati non sottoposti a revisione

## RENDICONTO SEMESTRALE

## Rendiconto finanziario consolidato

(mio di CHF)	1° semestre 2021		1° semestre 2020	
<b>Attività operativa</b>				
Risultato netto	270		-308	
Partecipazione al risultato di società associate e joint venture	3		4	
Imposte	132		-36	
Ammortamenti su attività non correnti	221		235	
Deprezzamento	0		0	
Variazioni degli accantonamenti e obblighi previdenziali	41		1	
Utile/perdita di vendita di immobilizzazioni	1		-3	
Altri elementi senza effetti sulla liquidità	-28		54	
Variazioni del capitale circolante:				
- Crediti verso clienti per merci e prestazioni di servizi	39		341	
- Stock	-35		2	
- Altri attivi circolanti, ratei e risconti attivi	9		5	
- Debiti per forniture e prestazioni	-32		-36	
- Altri debiti e ratei e risconti passivi	66		-88	
Dividendi ricevuti da società associate e joint venture	0		1	
Imposte pagate	-168		-144	
<b>Rendiconto finanziario della gestione operativa</b>		<b>519</b>		<b>28</b>
<b>Attività di investimento</b>				
Investimenti in immobilizzazioni materiali	-90		-121	
Vendita di immobilizzazioni materiali	1		3	
Investimenti in immobilizzazioni immateriali	-14		-17	
Vendita di immobilizzazioni immateriali	0		3	
Investimenti in altre attività non correnti	-4		-1	
Vendita di altre attività non correnti	9		8	
Acquisto di titoli	-76		-65	
Vendita di titoli	35		107	
<b>Rendiconto finanziario della gestione degli investimenti</b>		<b>-139</b>		<b>-83</b>
<b>Attività finanziaria</b>				
Dividendi corrisposti azionisti	-181		-284	
Dividendi corrisposti azionisti di minoranza	-9		-1	
Vendita di azioni proprie	1		18	
Variazioni di oneri non correnti	0		-1	
Variazioni di oneri correnti	-36		68	
<b>Rendiconto finanziario dell'attività finanziaria</b>		<b>-225</b>		<b>-200</b>
<b>Impatto netto delle differenze dei tassi di cambio sulle disponibilità liquide</b>		<b>32</b>		<b>-27</b>
<b>Variazioni delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti</b>		<b>187</b>		<b>-282</b>
<b>Variazioni delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti</b>				
- Saldo all'inizio dell'esercizio	1 540		1 148	
- Saldo al 30 giugno	<b>1 727</b>	<b>187</b>	866	-282

Dati non sottoposti a revisione



## RENDICONTO SEMESTRALE

## Evoluzione del patrimonio netto consolidato

## Attribuibili agli azionisti di The Swatch Group SA

(mio di CHF)	Capitale sociale	Riserve di capitale	Azioni proprie	Goodwill detratto	Differenze di conversione	Utili accumulati	Totale	Azionisti di minoranza	Totale patrimonio netto
<b>Saldo al 31.12.2019</b>	<b>118</b>	<b>-948</b>	<b>-195</b>	<b>-1 372</b>	<b>-285</b>	<b>14 087</b>	<b>11 405</b>	<b>88</b>	<b>11 493</b>
Risultato netto						-303	-303	-5	-308
Differenze di conversione sulle operazioni in valute estere					-95		-95	-1	-96
Dividendi corrisposti						-284	-284	-1	-285
Piano di interessamento al capitale			5				5		5
Vendita di azioni proprie		-19	36				17		17
<b>Saldo al 30.06.2020</b>	<b>118</b>	<b>-967</b>	<b>-154</b>	<b>-1 372</b>	<b>-380</b>	<b>13 500</b>	<b>10 745</b>	<b>81</b>	<b>10 826</b>
Risultato netto						252	252	3	255
Differenze di conversione sulle operazioni in valute estere					-110		-110	-6	-116
Dividendi corrisposti						0	0	-10	-10
Piano di interessamento al capitale		-1	4				3		3
Vendita di azioni proprie		-2	9				7		7
Transazioni con le minoranze		-0					-0	0	0
<b>Saldo al 31.12.2020</b>	<b>118</b>	<b>-970</b>	<b>-141</b>	<b>-1 372</b>	<b>-490</b>	<b>13 752</b>	<b>10 897</b>	<b>68</b>	<b>10 965</b>
Risultato netto						267	267	3	270
Differenze di conversione sulle operazioni in valute estere					114		114	3	117
Dividendi corrisposti						-181	-181	-13	-194
Piano di interessamento al capitale		-2	8				6		6
<b>Saldo al 30.06.2021</b>	<b>118</b>	<b>-972</b>	<b>-133</b>	<b>-1 372</b>	<b>-376</b>	<b>13 838</b>	<b>11 103</b>	<b>61</b>	<b>11 164</b>

Dati non sottoposti a revisione

## NOTE RELATIVE AL RENDICONTO SEMESTRALE

**1. Basi della preparazione dei rendiconti finanziari****a. Principi contabili**

Il presente rendiconto del Gruppo comprende la chiusura semestrale non sottoposta a revisione per il periodo di sei mesi conclusosi il 30 giugno 2021. Il suo allestimento ha luogo in conformità alle Swiss GAAP RPC (raccomandazioni professionali per la presentazione dei conti). Il rendiconto semestrale 2021 consolidato è stato redatto conformemente alla Swiss GAAP RPC 31 «Raccomandazione complementare per imprese quotate». Il presente rendiconto semestrale non contiene tutte le informazioni e le dichiarazioni come richiesto per il rendiconto annuale del Gruppo e va quindi analizzato in relazione al rendiconto del Gruppo al 31 dicembre 2020.

**b. Stime e valutazioni**

In questo rapporto intermedio la Direzione ha verificato le sue stime e valutazioni relative alla presentazione dei conti, adeguandole all'occorrenza. Tali stime e valutazioni si basano sull'esperienza e su altri fattori come, ad esempio, aspettative e proiezioni di eventi futuri e riguardano in particolare gli ambiti di seguito indicati:

**Stock.** I prodotti del Gruppo hanno una durata di vita estremamente lunga. Le giacenze di magazzino a rischio di restare invendute o la rotazione insufficiente delle scorte sono state ammortizzate al loro valore netto di mercato, secondo le direttive del Gruppo. Nel 1° semestre 2021 queste rettifiche di valore nette sono state pari a CHF 25 milioni (esercizio precedente: CHF 28 milioni).

**Svalutazioni.** Il valore intrinseco e la vita utile residua delle attività non correnti sono costantemente soggetti a valutazione. Se emergono indizi di una perdita di valore sostenuta e se il valore contabile di un'attività supera il suo valore conseguibile, viene contabilizzata una svalutazione. Nel 1° semestre 2021 non sono stati rilevati indizi di svalutazione e non è stato quindi necessario contabilizzare perdite di valore (anno precedente: nessuna).

**Accantonamenti.** La costituzione e la rettifica di accantonamenti avviene in modo continuativo, secondo le linee guida del Gruppo. Per gli accantonamenti di garanzia, i parametri di calcolo, come i volumi di riparazioni e di resi previsti, vengono adeguati almeno quattro volte all'anno per riflettere l'esperienza attuale. Gli accantonamenti per gli obblighi di ripristino sono rivisti e aggiornati almeno annualmente. Gli accantonamenti per la ristrutturazione vengono costituiti se la Direzione lo decide e c'è una valida aspettativa da parte di terzi che venga effettuata una ristrutturazione. Questi accantonamenti sono rettificati di continuo per riflettere le stime attuali.

**Imposte sul reddito.** Le posizioni fiscali correnti e latenti sono riesaminate su base continua e rettificate se necessario. Ciò riguarda in particolare gli effetti delle variazioni delle aliquote fiscali, l'impatto delle verifiche fiscali in corso nonché la stima della compensabilità delle perdite riportabili. Le imposte attive latenti per le perdite fiscali riportabili verranno registrate nella misura in cui è probabile che possano essere dedotte da futuri utili imponibili.

**2. Informazioni di segmento**

1° semestre 2021 (mio di CHF)	Orologi & Gioielli	Sistemi elettronici	Corporate	Eliminazioni	Totale
- Terzi	3 248	141	3		3 392
- Gruppo	1	7	2	-10	0
<b>Fatturato netto</b>	<b>3 249</b>	<b>148</b>	<b>5</b>	<b>-10</b>	<b>3 392</b>
<b>Risultato operativo</b>	<b>460</b>	<b>3</b>	<b>-61</b>	<b>0</b>	<b>402</b>
- in % del fatturato netto	14.2%	2.0%			11.9%
1° semestre 2020 (mio di CHF)	Orologi & Gioielli	Sistemi elettronici	Corporate	Eliminazioni	Totale
- Terzi	2 068	127	2		2 197
- Gruppo	0	6	2	-8	0
Fatturato netto	2 068	133	4	-8	2 197
Risultato operativo	-260	-4	-63	0	-327
- in % del fatturato netto	-12.6%	-3.0%			-14.9%

## NOTE RELATIVE AL RENDICONTO SEMESTRALE

**3. Struttura del Gruppo**

Il 30 giugno 2021 il perimetro di consolidamento del Gruppo comprendeva 149 società con una propria personalità giuridica (fine 2020: 152). Il calo è dovuto a tre fusioni di affiliate all'interno del Gruppo. Nel periodo in rassegna e in quello precedente non vi sono state acquisizioni o cessioni di società né variazioni nelle partecipazioni in società associate e joint venture.

**4. Settori operativi in cessione**

Il settore operativo Calvin Klein, che in seguito alla scadenza del contratto di licenza verrà ceduto a fine 2021, ha registrato le seguenti cifre chiave:

(mio di CHF)	1° semestre 2021	1° semestre 2020
Fatturato netto	12	17
Risultato operativo	-16	-26

**5. Principali corsi dei cambi**

Valuta	Unità	Corso medio 01.01.-30.06.2021	Corso giornaliero 30.06.2021	Corso medio 01.01.-30.06.2020	Corso giornaliero 31.12.2020	Corso giornaliero 30.06.2020
CNY	1	0.1416	0.1433	0.1373	0.1357	0.1348
EUR	1	1.0989	1.0980	1.0668	1.0860	1.0700
HKD	1	0.1178	0.1192	0.1246	0.1142	0.1230
JPY	100	0.8427	0.8355	0.8976	0.8585	0.8850
USD	1	0.9147	0.9260	0.9672	0.8860	0.9530

**6. Azioni proprie**

Nel primo semestre 2021 Swatch Group non ha né acquistato né ceduto azioni proprie, ad eccezione della vendita di azioni nominative nell'ambito del piano di partecipazione dei collaboratori per un importo di CHF 1 milione (anno precedente: CHF 1 milione). Nell'anno precedente, Swatch Group ha venduto 421 556 azioni nominative per un valore di mercato di CHF 17 milioni.

**7. Dividendo**

La società versa un dividendo per ogni anno d'esercizio. Per il 2020 è stato versato il dividendo fissato in occasione dell'Assemblea generale dell'11 maggio 2021 con valuta 18 maggio 2021 e illustrato qui di seguito:

	Dividendo per azione CHF	Totale dei dividendi mio di CHF
Azione nominativa	0.70	82
Azione al portatore	3.50	101
<b>Totale dei dividendi</b>		<b>183</b>
Dividendi non versati su azioni proprie		-2
<b>Totale dei dividendi</b>		<b>181</b>

## NOTE RELATIVE AL RENDICONTO SEMESTRALE

### 8. Avvenimenti e operazioni importanti

Nel periodo in esame non hanno avuto luogo avvenimenti né operazioni importanti in relazione alle stime, valutazioni e ipotesi critiche definite nel rendiconto del Gruppo al 31 dicembre 2020. Non si sono neppure verificati ulteriori avvenimenti né operazioni riguardanti altre posizioni del rendiconto del Gruppo (come ad esempio modifiche delle passività e attività potenziali od operazioni con parti correlate).

### 9. Fatti intervenuti dopo la data di riferimento del bilancio

Alla pubblicazione del presente comunicato stampa, la società non era a conoscenza di alcun altro nuovo evento importante suscettibile di influire sul rendiconto semestrale al 30 giugno 2021.

Versione originale: tedesco

Traduzioni: inglese, francese e italiano

## CONTATTI

### Investitori

Felix Knecht, Investor Relations Officer  
Tel. +41 32 343 68 11

The Swatch Group SA, Biel/Bienne (Svizzera)  
E-mail: [www.swatchgroup.com/contatto](http://www.swatchgroup.com/contatto)

### Stampa

Bastien Buss, Corporate Communications  
Tel. +41 32 343 68 11

The Swatch Group SA, Biel/Bienne (Svizzera)  
E-mail: [www.swatchgroup.com/contatto](http://www.swatchgroup.com/contatto)