

SWATCH GROUP: Halbjahresbericht 2021

- Nettoumsatz von CHF 3 392 Mio, +54.6% zum Vorjahr, zu konstanten Wechselkursen, respektive +54.4% zu aktuellen Kursen.
- Betriebsgewinn von CHF 402 Mio, gegenüber Betriebsverlust von CHF -327 Mio im Vorjahr. Operative Marge von 11.9%.
- Segment Uhren & Schmuck (ohne Produktion) mit einer starken operativen Marge von 17.0%, über dem Niveau des Jahres 2019 mit 15.6%. Im 2. Quartal lag die Marge bei 19.2% (2019: 15.5%).
- Konzerngewinn von CHF 270 Mio, gegenüber Konzernverlust von CHF -308 Mio im Vorjahr. Nettomarge von 8.0%.
- Operativer Cash Flow mit CHF 519 Mio um 38.0% höher als 2019. Free Cash Flow¹⁾ mit CHF 380 Mio doppelt so hoch als 2019.
- Nettoliquidität²⁾ von CHF 1 975 Mio, mehr als verdoppelt im Vergleich zum Vorjahr, sowie eine sehr starke Eigenkapitalbasis von CHF 11.2 Mia mit einer Eigenkapitalquote von 85.2% (Vorjahr: CHF 10.8 Mia, respektive 84.6%).
- Die bereits hohe Konsumlust wird durch die weiteren Covid Lockerungen in vielen Märkten zusätzliches Wachstum generieren. Swatch Group erwartet für die zweite Hälfte des Jahres 2021 einen im Vergleich zu 2019 höheren Umsatz in Lokalwährungen.

1) Geldfluss aus Betriebstätigkeit abzüglich Geldfluss aus Investitionstätigkeit

2) Flüssige und geldnahe Mittel sowie Wertschriften und derivative Finanzinstrumente abzüglich kurzfristige Finanzverbindlichkeiten und derivative Finanzinstrumente

HALBJAHRESBERICHT

Kennzahlen Gesamtkonzern

(Mio CHF)	1. Semester 2021	1. Semester 2020	Veränderung in %		Total
			zu konstanten Wechselkursen	Währungs- effekt	
Nettoumsatz	3 392	2 197	54.6%	-0.2%	54.4%
Betriebsergebnis	402	-327			
- in % des Nettoumsatzes	11.9%	-14.9%			
Konzernergebnis	270	-308			
- in % des Nettoumsatzes	8.0%	-14.0%			
Investitionen in Anlagevermögen	108	139			
Eigenkapital, 30. Juni	11 164	10 826			
Börsenkapitalisierung, 30. Juni	16 322	9 805			
Unverwässertes Ergebnis pro Aktie in CHF					
- Namenaktien	1.03	-1.17			
- Inhaberaktien	5.15	-5.87			

Nicht revidierte Zahlen

Die Schwerpunkte im ersten Halbjahr 2021

Kontinuierliche Erholung in den Regionen

Zu konstanten Währungen lag der Nettoumsatz des Konzerns im 1. Halbjahr 2021 -12.3% unter 2019. Die währungsbedingte Umsatzeinbuße gegenüber 2019 betrug CHF 185 Mio oder -4.5%. Der Uhren- und Schmuckbereich (ohne Produktion) erzielte eine operative Marge von 17.0%, höher als im 2019 mit 15.6%.

Die Umsatzerholung beschleunigte sich von Monat zu Monat. Hohe Wachstumsraten wurden vor allem in China, Macao, USA und Russland erzielt. Ein überdurchschnittliches Wachstum in den eigenen Retailgeschäften wurde parallel zum ebenfalls sehr starken Anstieg des E-Commerce verzeichnet, was die Wichtigkeit der physischen Geschäfte, sowie dem E-Commerce als separaten und zusätzlichen Verkaufskanal einmal mehr bestätigt. Die Verkäufe in den Flughäfen und an den Reisedestinationen blieben im 1. Halbjahr 2021 noch deutlich unter 2019.

Schrittweiser Anstieg in der Produktion

Die Auftragslage des Produktionsbereichs verbesserte sich ebenfalls signifikant. In den Gesellschaften wurden die Aktivitäten wieder auf Normalniveau hochgefahren und die Kurzarbeit beendet. Im 1. Halbjahr 2021 resultierte in der Produktion noch ein operativer Verlust. Die Produktionskapazitäten werden in der zweiten Hälfte des Jahres wieder voll ausgelastet sein.

Starke Entwicklung der Elektronischen Systeme

Die Hauptaktivitäten dieses Segments mit Renata, EM Microelectronic-Marin und Micro Crystal haben sich trotz der negativen Währungssituation dank der sehr hohen Nachfrage an den elektronischen Hightechprodukten und Komponenten, sowie den Knopfzellenbatterien sehr gut entwickelt. Zu konstanten Wechselkursen lag der Umsatz +14.3% über dem Vorjahr, respektive +4.6% über 2019. Der Auftragsbestand per Ende Juni 2021 lag 50% über dem Vorjahr.

HALBJAHRESBERICHT

Personal

Der Personalbestand verringerte sich seit Ende 2020 leicht um -2.7% auf 31 545 Personen. Die Reduktion betraf insbesondere die Schliessung von 135 Retailgeschäften. Im 1. Halbjahr 2021 wurden jedoch auch 36 neue Geschäfte an erfolgsversprechenden Lagen eröffnet.

Finanzsituation

Der operative Cash Flow nach Steuern erreichte mit CHF 519 Mio den höchsten Halbjahreswert seit 5 Jahren und lag 38.0% über dem 1. Halbjahr 2019. Der Free Cash Flow¹⁾ hat sich gegenüber der Vergleichsperiode 2019 verdoppelt auf CHF 380 Mio. Die sehr hohe Nettoliquidität²⁾ von CHF 1 975 Mio per Ende Juni 2021 gibt der Swatch Group genügend Spielraum für mittel- und langfristige Investitionen.

Der Konzern ist schuldenfrei und finanziert alle Liegenschaften aus Eigenmitteln, wie z.B. die Gebäude an den exklusiven Lagen in Tokyo (Ginza), Zürich (Peterhof), Milano (Omega) oder Düsseldorf (Harry Winston Salon). Ebenfalls ist kein erworbener Goodwill aus Unternehmensübernahmen in der Bilanz aktiviert. Dieser wurde direkt mit dem Eigenkapital verrechnet.

1) Geldfluss aus Betriebstätigkeit abzüglich Geldfluss aus Investitionstätigkeit

2) Flüssige und geldnahe Mittel sowie Wertschriften und derivative Finanzinstrumente abzüglich kurzfristige Finanzverbindlichkeiten und derivative Finanzinstrumente

HALBJAHRESBERICHT

Ausblick zweites Halbjahr 2021

Aufgrund der deutlich beschleunigten Umsatzsteigerung im 2. Quartal und insbesondere im Monat Juni, erwartet Swatch Group im 2. Halbjahr weiteres starkes Wachstum in Lokalwährungen mit Umsätzen über dem Niveau von 2019. Die angekündigten Lockerungen der Covid Massnahmen in Europa und in asiatischen Ländern, sowie die Wiederaufnahme des Tourismus in vielen Regionen, werden für zusätzlichen Schub der Verkäufe sorgen.

Markenhighlights in Kurzform:

- Schmuck von Harry Winston sehr stark nachgefragt. Eröffnung von drei neuen Flagship-Stores in Beijing, Shenzhen und Milano.
- Anhaltend starke Performance von Blancpain führt zu grossen Lieferrückständen und der Herausforderung, die Produktionskapazitäten schnell zu erhöhen.
- Die Olympischen Sommer-Spiele in Tokyo werden am 23. Juli eröffnet. Omega wird als offizieller Zeitnehmer wiederum weltweit in allen Medien sichtbar sein. Im September wird Omega, mit dem globalen Kinostart des neuen James Bond Films *No Time To Die*, ebenfalls eine sehr starke Präsenz mit der *James Bond Seamaster Co-Axial Master Chronometer* zeigen.
- Nach der erfolgreichen Lancierung in China und den USA, wird die Tissot *T-Touch Connect Solar* in weiteren Märkten, wie z.B. Japan eingeführt. Zudem wird sie ebenfalls mit neuen zusätzlichen Funktionen ausgestattet, wie beispielsweise der Möglichkeit, Live-Ergebnisse von NBA-Spielen oder Radrennen zu empfangen, von denen Tissot Partner ist.
- Swatch hat die neuen Bioplastic- und Bioceramic-Modelle sehr erfolgreich im Markt lanciert und wird die Produktionskapazitäten in den nächsten Monaten laufend erhöhen.

Die Technologiefirmen des Segments Elektronische Systeme verzeichnen zur Zeit einen ausserordentlich guten Auftragsbestand. Der aktuell riesige Bedarf an Mikrochips hat zu einer weltweiten Knappheit geführt. EM Microelectronic-Marin, einer der wenigen europäischen Produzenten von Chips mit sehr geringem Stromverbrauch, profitiert von dieser Situation und hat sich Zugang zu neuen Märkten und Kunden geschaffen. Swatch Group wird am Standort Marin über die nächsten Jahre massiv in die Erweiterung von Produktionskapazitäten investieren. Dies bestätigt das starke Bekenntnis des Konzerns zum Industrie- und Innovationsstandort Schweiz, auch im Bereich der Mikroelektronik.

HALBJAHRESRECHNUNG

Konsolidierte Erfolgsrechnung

	1. Semester 2021		1. Semester 2020	
	Mio CHF	%	Mio CHF	%
Nettoumsatz	3 392	100.0	2 197	100.0
Sonstige betriebliche Erträge	58	1.7	62	2.8
Veränderung Vorräte	34	1.0	0	0.0
Waren- und Rohmaterialeinkäufe	-723	-21.3	-451	-20.5
Personalaufwand	-1 107	-32.6	-1 020	-46.4
Abschreibungen und Wertminderungen auf Sachanlagen	-201	-5.9	-214	-9.7
Abschreibungen und Wertminderungen auf immaterielles Anlagevermögen	-20	-0.6	-21	-1.0
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-1 031	-30.4	-880	-40.1
Betriebsergebnis	402	11.9	-327	-14.9
Sonstiger Finanzertrag und -aufwand	7	0.2	-12	-0.5
Zinsaufwand	-3	-0.1	-1	0.0
Anteil am Ergebnis von assoziierten Unternehmen und Joint Ventures	-3	-0.1	-4	-0.2
Ordentliches Ergebnis	403	11.9	-344	-15.6
Betriebsfremdes Ergebnis	-1	-0.0	0	0.0
Ergebnis vor Ertragssteuern	402	11.9	-344	-15.6
Ertragssteuern	-132	-3.9	36	1.6
Konzernergebnis	270	8.0	-308	-14.0
Anteil Aktionäre The Swatch Group AG	267		-303	
Anteil Minderheiten	3		-5	
Ergebnis pro Aktie in CHF				
Namenaktien				
Unverwässertes Ergebnis pro Aktie	1.03		-1.17	
Verwässertes Ergebnis pro Aktie	1.03		-1.17	
Inhaberaktien				
Unverwässertes Ergebnis pro Aktie	5.15		-5.87	
Verwässertes Ergebnis pro Aktie	5.15		-5.87	

Nicht revidierte Zahlen

HALBJAHRESRECHNUNG

Konsolidierte Bilanz

Aktiven	30.06.2021 Mio CHF	%	31.12.2020 Mio CHF	%
Umlaufvermögen				
Flüssige und geldnahe Mittel	1 728	13.2	1 585	12.3
Wertschriften und derivative Finanzinstrumente	260	2.0	207	1.6
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	666	5.1	685	5.3
Sonstiges Umlaufvermögen	96	0.7	212	1.6
Vorräte	6 444	49.2	6 315	49.0
Aktive Rechnungsabgrenzungen	242	1.9	234	1.8
Total Umlaufvermögen	9 436	72.1	9 238	71.6
Anlagevermögen				
Sachanlagen	2 823	21.6	2 929	22.7
Immaterielles Anlagevermögen	138	1.0	144	1.1
Beteiligungen an assoziierten Gesellschaften und Joint Ventures	28	0.2	29	0.2
Sonstige langfristige Vermögenswerte	206	1.6	106	0.9
Latente Steuerforderungen	465	3.5	451	3.5
Total Anlagevermögen	3 660	27.9	3 659	28.4
Total Aktiven	13 096	100.0	12 897	100.0

Nicht revidierte Zahlen

HALBJAHRESRECHNUNG

Konsolidierte Bilanz

Passiven	30.06.2021		31.12.2020	
	Mio CHF	%	Mio CHF	%
Kurzfristige Verbindlichkeiten				
Finanzverbindlichkeiten und derivative Finanzinstrumente	13	0.1	92	0.7
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	249	1.9	281	2.2
Sonstige Verbindlichkeiten	193	1.5	182	1.4
Rückstellungen	105	0.8	69	0.5
Passive Rechnungsabgrenzungen	621	4.7	588	4.6
Total kurzfristige Verbindlichkeiten	1 181	9.0	1 212	9.4
Langfristige Verbindlichkeiten				
Finanzverbindlichkeiten	3	0.0	3	0.0
Latente Steuerverbindlichkeiten	478	3.7	465	3.6
Vorsorgeverpflichtungen	45	0.4	43	0.3
Rückstellungen	63	0.5	51	0.4
Passive Rechnungsabgrenzungen	162	1.2	158	1.3
Total langfristige Verbindlichkeiten	751	5.8	720	5.6
Total Verbindlichkeiten	1 932	14.8	1 932	15.0
Eigenkapital				
Aktienkapital	118		118	
Kapitalreserven	-972		-970	
Eigene Aktien	-133		-141	
Goodwill verrechnet	-1 372		-1 372	
Umrechnungsdifferenzen	-376		-490	
Gewinnreserven	13 838		13 752	
Eigenkapital Aktionäre The Swatch Group AG	11 103	84.8	10 897	84.5
Minderheiten	61	0.4	68	0.5
Total Eigenkapital	11 164	85.2	10 965	85.0
Total Passiven	13 096	100.0	12 897	100.0

Nicht revidierte Zahlen

HALBJAHRESRECHNUNG

Konsolidierte Geldflussrechnung

(Mio CHF)	1. Semester 2021		1. Semester 2020	
Betriebstätigkeit				
Konzernergebnis	270		-308	
Anteil am Ergebnis von assoziierten Unternehmen und Joint Ventures	3		4	
Ertragssteuern	132		-36	
Abschreibungen auf Anlagevermögen	221		235	
Wertminderungen	0		0	
Veränderung von Rückstellungen und Vorsorgeverpflichtungen	41		1	
Gewinne/Verluste aus Verkauf von Anlagevermögen	1		-3	
Sonstige fondsunwirksame Elemente	-28		54	
Veränderung Nettoumlaufvermögen:				
- Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	39		341	
- Vorräte	-35		2	
- Sonstiges Umlaufvermögen und aktive Rechnungsabgrenzungen	9		5	
- Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	-32		-36	
- Sonstige Verbindlichkeiten und passive Rechnungsabgrenzungen	66		-88	
Erhaltene Dividenden von assoziierten Gesellschaften und Joint Ventures	0		1	
Bezahlte Ertragssteuern	-168		-144	
Geldfluss aus Betriebstätigkeit		519		28
Investitionstätigkeit				
Investitionen in Sachanlagen	-90		-121	
Einnahmen aus Verkäufen von Sachanlagen	1		3	
Investitionen in immaterielles Anlagevermögen	-14		-17	
Einnahmen aus Verkäufen von immateriellem Anlagevermögen	0		3	
Investitionen in sonstige langfristige Vermögenswerte	-4		-1	
Einnahmen aus sonstigen langfristigen Vermögenswerten	9		8	
Kauf von Wertschriften	-76		-65	
Verkauf von Wertschriften	35		107	
Geldfluss aus Investitionstätigkeit		-139		-83
Finanzierungstätigkeit				
Ausbezahlte Dividende an Aktionäre	-181		-284	
Ausbezahlte Dividende an Minderheitsaktionäre	-9		-1	
Verkauf eigener Aktien	1		18	
Veränderung der langfristigen Finanzverbindlichkeiten	0		-1	
Veränderung der kurzfristigen Finanzverbindlichkeiten	-36		68	
Geldfluss aus Finanzierungstätigkeit		-225		-200
Nettoeffekt der Wechselkursdifferenzen auf flüssige Mittel		32		-27
Veränderung der flüssigen und geldnahen Mittel		187		-282
Veränderung der flüssigen und geldnahen Mittel				
- Bestand am Anfang der Rechnungsperiode	1 540		1 148	
- Bestand am 30. Juni	1 727	187	866	-282

Nicht revidierte Zahlen

HALBJAHRESRECHNUNG

Konsolidierter Eigenkapitalnachweis

Anteil Aktionäre The Swatch Group AG

(Mio CHF)	Aktienkapital	Kapitalreserven	Eigene Aktien	Goodwill verrechnet	Umrechnungs- differenzen	Gewinn- reserven	Total	Minderheitsanteile	Total Eigenkapital
Stand 31. Dezember 2019	118	-948	-195	-1 372	-285	14 087	11 405	88	11 493
Konzernergebnis						-303	-303	-5	-308
Währungsumrechnung ausländische Konzerngesellschaften					-95		-95	-1	-96
Ausgeschüttete Dividenden						-284	-284	-1	-285
Mitarbeiterbeteiligungsplan			5				5		5
Verkauf eigener Aktien		-19	36				17		17
Stand 30. Juni 2020	118	-967	-154	-1 372	-380	13 500	10 745	81	10 826
Konzernergebnis						252	252	3	255
Währungsumrechnung ausländische Konzerngesellschaften					-110		-110	-6	-116
Ausgeschüttete Dividenden						0	0	-10	-10
Mitarbeiterbeteiligungsplan		-1	4				3		3
Verkauf eigener Aktien		-2	9				7		7
Transaktionen mit Minderheiten		-0					-0	0	0
Stand 31. Dezember 2020	118	-970	-141	-1 372	-490	13 752	10 897	68	10 965
Konzernergebnis						267	267	3	270
Währungsumrechnung ausländische Konzerngesellschaften					114		114	3	117
Ausgeschüttete Dividenden						-181	-181	-13	-194
Mitarbeiterbeteiligungsplan		-2	8				6		6
Stand 30. Juni 2021	118	-972	-133	-1 372	-376	13 838	11 103	61	11 164

Nicht revidierte Zahlen

ANHANG ZUR HALBJAHRESRECHNUNG

1. Grundlagen der Abschlusserstellung**a. Grundsätze der Rechnungslegung**

Die vorliegende Konzernrechnung umfasst den nicht revidierten Halbjahresabschluss für die am 30. Juni 2021 abgelaufenen sechs Monate. Die Erstellung erfolgt unter Anwendung der Swiss GAAP FER (Fachempfehlungen zur Rechnungslegung). Die konsolidierte Halbjahresrechnung 2021 wurde in Übereinstimmung mit FER 31 "Ergänzende Fachempfehlung für kotierte Unternehmen" erstellt. Diese Halbjahresrechnung beinhaltet nicht alle Informationen und Offenlegungen, wie sie in der jährlichen Konzernrechnung verlangt werden. Sie sollte deshalb im Zusammenhang mit der Konzernrechnung per 31. Dezember 2020 betrachtet werden.

b. Einschätzungen und Beurteilungen

Im vorliegenden Zwischenbericht hat das Management ihre Einschätzungen und Beurteilungen bezüglich Rechnungslegung überprüft und wo nötig angepasst. Diese basieren auf Erfahrungswerten und anderen Faktoren wie zum Beispiel der Erwartungen und Einschätzung künftiger Ereignisse und betreffen vorwiegend folgende Bereiche:

Vorräte. Die Produkte des Konzerns haben eine äusserst lange Lebensdauer. Lagerbestände mit Absatzrisiko oder ungenügendem Lagerumschlag wurden gemäss den Konzernrichtlinien auf ihren Nettomarktwert abgeschrieben. Diese Wertberichtigung betrug im 1. Halbjahr 2021 netto CHF 25 Mio (Vorjahr: CHF 28 Mio).

Wertminderungen. Die Werthaltigkeit und die verbleibende Nutzungsdauer der langfristigen Vermögenswerte werden regelmässig einer Beurteilung unterzogen. Liegen Anzeichen für eine nachhaltige Wertminderung vor und übersteigt der Buchwert eines Vermögenswertes den erzielbaren Wert, wird ein Wertminderungsaufwand verbucht. Im 1. Halbjahr 2021 wurden keine Anzeichen von Wertminderungen identifiziert und es mussten keine solchen verbucht werden (Vorjahr: keine).

Rückstellungen. Die Bildung und Anpassung von Rückstellungen erfolgt fortlaufend, basierend auf den Konzernrichtlinien. Für die Garantierückstellungen werden die Berechnungsparameter, wie z.B. die erwarteten Reparatur- und Retourenvolumen, mindestens viermal jährlich den aktuellen Erfahrungswerten angepasst. Rückstellungen für Rückbauverpflichtungen werden mindestens einmal jährlich überprüft und aktualisiert. Restrukturierungsrückstellungen werden gebildet, wenn ein Management-Entscheid vorliegt und damit berechnete Erwartungen Dritter geweckt werden, dass eine Restrukturierung durchgeführt wird. Die Anpassung dieser Rückstellungen an die aktuellen Einschätzungen erfolgt laufend.

Ertragssteuern. Laufende und latente Steuerpositionen werden laufend überprüft und wo nötig angepasst. Dies betrifft insbesondere Einflüsse aus Änderungen von Steuersätzen, Auswirkungen laufender Steuerprüfungen sowie die Einschätzung der Verrechenbarkeit von Verlustvorträgen. Aktive latente Steuern für steuerliche Verlustvorträge werden nur erfasst, soweit es wahrscheinlich ist, dass sie von künftigen steuerbaren Gewinnen in Abzug gebracht werden können.

2. Segmentinformationen

1. Semester 2021 (Mio CHF)	Uhren & Schmuck	Elektronische Systeme	Corporate	Eliminationen	Total
- Dritte	3 248	141	3		3 392
- Konzern	1	7	2	-10	0
Nettoumsatz	3 249	148	5	-10	3 392
Betriebsergebnis	460	3	-61	0	402
- in % des Nettoumsatzes	14.2%	2.0%			11.9%
1. Semester 2020 (Mio CHF)	Uhren & Schmuck	Elektronische Systeme	Corporate	Eliminationen	Total
- Dritte	2 068	127	2		2 197
- Konzern	0	6	2	-8	0
Nettoumsatz	2 068	133	4	-8	2 197
Betriebsergebnis	-260	-4	-63	0	-327
- in % des Nettoumsatzes	-12.6%	-3.0%			-14.9%

ANHANG ZUR HALBJAHRESRECHNUNG

3. Konzernstruktur

Am 30. Juni 2021 umfasste der Konsolidierungskreis des Konzerns 149 Unternehmen mit eigener Rechtspersönlichkeit (Ende 2020: 152). Die Abnahme resultierte aus drei konzerninternen Fusionen von Schwestergesellschaften. In der Berichts- und Vorperiode kam es zu keinen Unternehmensübernahmen oder -veräusserungen und zu keinen Veränderungen in den Beteiligungen an assoziierten Gesellschaften und Joint Ventures.

4. Aufzugebende Geschäftsbereiche

Der Geschäftsbereich Calvin Klein, welcher aufgrund der auslaufenden Lizenzvereinbarung per Ende 2021 aufgegeben wird, wies nachfolgende Kennzahlen aus:

(Mio CHF)	1. Semester 2021	1. Semester 2020
Nettoumsatz	12	17
Betriebsergebnis	-16	-26

5. Wichtigste Wechselkurse

Währung	Einheit	Mittelkurs		Mittelkurs		Tageskurs	
		01.01.-30.06.2021	30.06.2021	01.01.-30.06.2020	31.12.2020	30.06.2020	
CNY	1	0.1416	0.1433	0.1373	0.1357	0.1348	
EUR	1	1.0989	1.0980	1.0668	1.0860	1.0700	
HKD	1	0.1178	0.1192	0.1246	0.1142	0.1230	
JPY	100	0.8427	0.8355	0.8976	0.8585	0.8850	
USD	1	0.9147	0.9260	0.9672	0.8860	0.9530	

6. Eigene Aktien

Im ersten Halbjahr 2021 hat Swatch Group, ausser dem Verkauf von Namenaktien im Rahmen des Mitarbeiterbeteiligungsplans im Umfang von CHF 1 Mio (Vorjahr: CHF 1 Mio), weder eigene Aktien gekauft noch verkauft. Im Vorjahr hat Swatch Group 421 556 Namenaktien mit einem Marktwert von CHF 17 Mio verkauft.

7. Dividende

Die Gesellschaft zahlt eine Dividende pro Geschäftsjahr. Für 2020 wurde die an der Generalversammlung vom 11. Mai 2021 beschlossene Dividende, mit Valuta 18. Mai 2021, folgendermassen ausgeschüttet:

	Dividende pro Aktie CHF	Total Dividende Mio CHF
Namenaktien	0.70	82
Inhaberaktien	3.50	101
Total Dividende		183
Nicht ausgeschüttete Dividende auf eigenen Aktien		-2
Total ausgeschüttete Dividende		181

ANHANG ZUR HALBJAHRESRECHNUNG

8. Wesentliche Ereignisse und Geschäftsvorfälle

In der Berichtsperiode haben sich keine wesentlichen Ereignisse oder Geschäftsvorfälle im Zusammenhang mit den in der Konzernrechnung per 31. Dezember 2020 festgelegten kritischen Einschätzungen, Beurteilungen und Annahmen ergeben. Auch fanden keine weiteren wesentlichen Ereignisse oder Geschäftsvorfälle in Bezug auf andere Positionen der Konzernrechnung statt (wie beispielsweise Änderungen der Eventualverbindlichkeiten und -forderungen oder Geschäftsvorfälle mit nahe stehenden Unternehmen und Personen).

9. Ereignisse nach dem Bilanzstichtag

Bis zur Herausgabe dieser Pressemitteilung wurde der Gesellschaft kein wesentliches neues Ereignis bekannt, das die Halbjahresrechnung per 30. Juni 2021 beeinflussen würde.

Originalversion: Deutsch
Übersetzungen: Englisch, Französisch und Italienisch

KONTAKTE

Investoren

Felix Knecht, Investor Relations Officer
Tel. +41 32 343 68 11

The Swatch Group AG, Biel/Bienne (Schweiz)
E-Mail: www.swatchgroup.com/kontakt

Medien

Bastien Buss, Corporate Communications
Tel. +41 32 343 68 11

The Swatch Group AG, Biel/Bienne (Schweiz)
E-Mail: www.swatchgroup.com/kontakt