

SWATCH GROUP: Rapporto semestrale 2020

- Dopo un forte mese di gennaio con un margine operativo del 21.4% nel segmento Orologi & Gioielli (senza la produzione) e del 17.3% per l'intero Gruppo, massiccio calo dovuto alle chiusure imposte dalle autorità pubbliche con punte fino all'80% dei canali di distribuzione a livello mondiale.
- Fatturato netto del Gruppo di CHF 2 197 milioni, -43.4% rispetto all'anno precedente, a corsi di cambio costanti, rispettivamente -46.1% ai corsi attuali. La forza del franco svizzero ha ridotto il fatturato di CHF 113 milioni, ovvero del -4.9%.
- Perdita operativa di CHF -327 milioni rispetto all'utile operativo di CHF 547 milioni dell'anno precedente.
- Risultato operativo nuovamente positivo in giugno per l'intero Gruppo.
- Perdita netta di CHF -308 milioni rispetto all'utile netto di CHF 415 milioni dell'anno precedente.
- Cash flow operativo positivo.
- Solida base di capitale proprio pari a CHF 10.8 miliardi, con una quota di capitale proprio dell'84.6% e una liquidità netta¹⁾ di CHF 944 milioni, il 29% o CHF 213 milioni in più rispetto all'anno precedente.
- Domanda dei clienti molto elevata nei mercati che sono già usciti dalla fase di confinamento e in tutti i segmenti di prezzo. Crescita a due cifre nella Cina continentale in maggio e giugno rispetto all'anno precedente.
- Previsto un secondo semestre robusto con un risultato operativo positivo per l'intero anno.

1) Disponibilità liquide e mezzi equivalenti nonché titoli e strumenti finanziari derivati al netto di passività finanziarie correnti e strumenti finanziari derivati

RAPPORTO SEMESTRALE

Cifre principali relative al Gruppo nel suo complesso

(mio di CHF)	1° semestre 2020	1° semestre 2019	Variazione %		Totale
			a tassi costanti	effetto valutario	
Fatturato netto	2 197	4 078	-43.4%	-2.7%	-46.1%
Risultato operativo	-327	547			
- in % del fatturato netto	-14.9%	13.4%			
Risultato netto	-308	415			
- in % del fatturato netto	-14.0%	10.2%			
Investimenti in immobilizzazioni	139	235			
Patrimonio netto, al 30 giugno	10 826	11 191			
Capitalizzazione di mercato, al 30 giugno	9 805	15 176			
Risultato base per azione in CHF					
- Azioni nominative	-1.17	1.56			
- Azioni al portatore	-5.87	7.82			

Dati non sottoposti a revisione

Eventi salienti nel primo semestre 2020

Gennaio promettente

Swatch Group ha iniziato bene il 2020, ottenendo a gennaio nel segmento Orologi & Gioielli (senza la produzione) un margine operativo del 21.4% ovvero del 17.3% per l'intero Gruppo, nonostante un marcato indebolimento della Cina nell'ultima settimana del mese.

Crollo drammatico in seguito alle misure di chiusura imposte dalle autorità pubbliche

Le misure pubbliche adottate in tutto il mondo per contrastare la pandemia hanno inferto un duro colpo al Gruppo a partire da febbraio 2020. Nella maggior parte dei paesi sono stati varati lockdown completi, il che ha comportato la chiusura forzata con punte fino all'80% di tutti i punti vendita al dettaglio a livello mondiale (propri e di terzi). Solo la distribuzione tramite e-commerce è rimasta parzialmente possibile. La produzione di orologi, gioielli e componenti è stata ridotta al minimo e per una percentuale significativa dell'organico è stato chiesto il lavoro ridotto. Le misure legate al Covid-19 hanno lasciato un solco profondo nei risultati semestrali del Gruppo, che per la prima volta ha registrato una perdita semestrale.

Lo snellimento della rete retail già avviato l'anno scorso è stato accelerato dalla situazione eccezionale. Nel 1° semestre del 2020 sono stati chiusi definitivamente circa 260 punti vendita, con una forte riduzione del numero di collaboratori all'estero. Da dicembre 2019 l'organico è diminuito del 6.5% a circa 33 700 collaboratori. Il Gruppo ha realizzato notevoli risparmi sui costi nei settori acquisti, produzione, marketing e affitti. Per contro, i settori ricerca e sviluppo nonché formazione sono rimasti invariati.

RAPPORTO SEMESTRALE

Continua la forte domanda dei clienti

La domanda dei clienti di prodotti dei marchi del Gruppo continua ad essere forte sia nel segmento degli articoli prestigiosi e di lusso, sia nel segmento di prezzo medio e basso. La domanda non ha potuto tuttavia essere soddisfatta a causa della chiusura forzata della maggior parte dei canali di distribuzione a livello mondiale.

Gli esempi seguenti di un mercato con lockdown completo (Cina) e di un paese con lockdown parziale (Corea) segnalano in entrambi i casi una forte crescita dopo la fine delle misure, prima nel comparto retail proprio e poi, con ritardo, nel comparto wholesale.

Cina - Lockdown completo

Retail	Domestic Wholesale																																																																
<ul style="list-style-type: none"> - Crollo del fatturato di oltre l'80% durante il lockdown - Ripresa immediata dopo la riapertura dei negozi - Mesi di maggio e giugno superiori di oltre il 60% rispetto agli stessi mesi già forti dell'anno precedente 	<ul style="list-style-type: none"> - Crollo del fatturato di oltre l'80% durante il lockdown - Ripresa ritardata - Mese di giugno superiore all'anno precedente 																																																																
<p>Evoluzione rispetto al mese dell'anno precedente</p> <table border="1"> <caption>Retail Sales Evolution (China)</caption> <thead> <tr> <th>Mese</th> <th>Variazione (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>apr 19</td><td>23%</td></tr> <tr><td>mag 19</td><td>22%</td></tr> <tr><td>giu 19</td><td>25%</td></tr> <tr><td>lug 19</td><td>27%</td></tr> <tr><td>ago 19</td><td>24%</td></tr> <tr><td>set 19</td><td>31%</td></tr> <tr><td>ott 19</td><td>48%</td></tr> <tr><td>nov 19</td><td>29%</td></tr> <tr><td>dic 19</td><td>44%</td></tr> <tr><td>gen 20</td><td>11%</td></tr> <tr><td>feb 20</td><td>-83%</td></tr> <tr><td>mar 20</td><td>-22%</td></tr> <tr><td>apr 20</td><td>-3%</td></tr> <tr><td>mag 20</td><td>76%</td></tr> <tr><td>giu 20</td><td>60%</td></tr> </tbody> </table>	Mese	Variazione (%)	apr 19	23%	mag 19	22%	giu 19	25%	lug 19	27%	ago 19	24%	set 19	31%	ott 19	48%	nov 19	29%	dic 19	44%	gen 20	11%	feb 20	-83%	mar 20	-22%	apr 20	-3%	mag 20	76%	giu 20	60%	<p>Evoluzione rispetto al mese dell'anno precedente</p> <table border="1"> <caption>Domestic Wholesale Sales Evolution (China)</caption> <thead> <tr> <th>Mese</th> <th>Variazione (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>apr 19</td><td>2%</td></tr> <tr><td>mag 19</td><td>4%</td></tr> <tr><td>giu 19</td><td>3%</td></tr> <tr><td>lug 19</td><td>5%</td></tr> <tr><td>ago 19</td><td>9%</td></tr> <tr><td>set 19</td><td>3%</td></tr> <tr><td>ott 19</td><td>4%</td></tr> <tr><td>nov 19</td><td>0%</td></tr> <tr><td>dic 19</td><td>8%</td></tr> <tr><td>gen 20</td><td>3%</td></tr> <tr><td>feb 20</td><td>-86%</td></tr> <tr><td>mar 20</td><td>-60%</td></tr> <tr><td>apr 20</td><td>-32%</td></tr> <tr><td>mag 20</td><td>-5%</td></tr> <tr><td>giu 20</td><td>3%</td></tr> </tbody> </table>	Mese	Variazione (%)	apr 19	2%	mag 19	4%	giu 19	3%	lug 19	5%	ago 19	9%	set 19	3%	ott 19	4%	nov 19	0%	dic 19	8%	gen 20	3%	feb 20	-86%	mar 20	-60%	apr 20	-32%	mag 20	-5%	giu 20	3%
Mese	Variazione (%)																																																																
apr 19	23%																																																																
mag 19	22%																																																																
giu 19	25%																																																																
lug 19	27%																																																																
ago 19	24%																																																																
set 19	31%																																																																
ott 19	48%																																																																
nov 19	29%																																																																
dic 19	44%																																																																
gen 20	11%																																																																
feb 20	-83%																																																																
mar 20	-22%																																																																
apr 20	-3%																																																																
mag 20	76%																																																																
giu 20	60%																																																																
Mese	Variazione (%)																																																																
apr 19	2%																																																																
mag 19	4%																																																																
giu 19	3%																																																																
lug 19	5%																																																																
ago 19	9%																																																																
set 19	3%																																																																
ott 19	4%																																																																
nov 19	0%																																																																
dic 19	8%																																																																
gen 20	3%																																																																
feb 20	-86%																																																																
mar 20	-60%																																																																
apr 20	-32%																																																																
mag 20	-5%																																																																
giu 20	3%																																																																
<p>Swatch Group Cina - Fatturato totale</p> <p>Evoluzione rispetto al mese dell'anno precedente</p> <table border="1"> <caption>Total Sales Evolution (China)</caption> <thead> <tr> <th>Mese</th> <th>Variazione (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>apr 19</td><td>7%</td></tr> <tr><td>mag 19</td><td>8%</td></tr> <tr><td>giu 19</td><td>9%</td></tr> <tr><td>lug 19</td><td>9%</td></tr> <tr><td>ago 19</td><td>14%</td></tr> <tr><td>set 19</td><td>7%</td></tr> <tr><td>ott 19</td><td>12%</td></tr> <tr><td>nov 19</td><td>10%</td></tr> <tr><td>dic 19</td><td>15%</td></tr> <tr><td>gen 20</td><td>5%</td></tr> <tr><td>feb 20</td><td>-84%</td></tr> <tr><td>mar 20</td><td>-52%</td></tr> <tr><td>apr 20</td><td>-26%</td></tr> <tr><td>mag 20</td><td>11%</td></tr> <tr><td>giu 20</td><td>13%</td></tr> </tbody> </table>		Mese	Variazione (%)	apr 19	7%	mag 19	8%	giu 19	9%	lug 19	9%	ago 19	14%	set 19	7%	ott 19	12%	nov 19	10%	dic 19	15%	gen 20	5%	feb 20	-84%	mar 20	-52%	apr 20	-26%	mag 20	11%	giu 20	13%																																
Mese	Variazione (%)																																																																
apr 19	7%																																																																
mag 19	8%																																																																
giu 19	9%																																																																
lug 19	9%																																																																
ago 19	14%																																																																
set 19	7%																																																																
ott 19	12%																																																																
nov 19	10%																																																																
dic 19	15%																																																																
gen 20	5%																																																																
feb 20	-84%																																																																
mar 20	-52%																																																																
apr 20	-26%																																																																
mag 20	11%																																																																
giu 20	13%																																																																

RAPPORTO SEMESTRALE

Corea - Lockdown parziale

Retail	Domestic Wholesale
<ul style="list-style-type: none"> - Calo del fatturato di circa il 15% dopo le prime misure - Mese successivo già con un surplus di fatturato rispetto all'anno precedente - Mese di giugno superiore all'anno precedente di oltre il 30% 	<ul style="list-style-type: none"> - Calo del fatturato al negativo durante un solo mese - Mese successivo già con un surplus di fatturato a due cifre rispetto all'anno precedente - Mese di giugno superiore all'anno precedente di oltre il 30%
<p>Evoluzione rispetto al mese dell'anno precedente</p>	<p>Evoluzione rispetto al mese dell'anno precedente</p>
<p>Swatch Group Corea - Fatturato totale Evoluzione rispetto al mese dell'anno precedente</p>	

Prospettive per il secondo semestre 2020

La Direzione del Gruppo è convinta che nei prossimi mesi la situazione del fatturato e dei ricavi migliorerà molto velocemente in concomitanza con gli ulteriori allentamenti delle misure legate al Covid-19 in vari paesi. Le prospettive positive sono rafforzate dalle novità che i marchi del Gruppo lanceranno nella seconda metà dell'anno e dalla base dei costi più bassa. Questa permetterà alle capacità produttive di riguadagnare piena quota nel terzo e nel quarto trimestre del 2020. Si prevede un risultato operativo positivo per l'intero 2020.

RENDICONTO SEMESTRALE

Conto economico consolidato

	1° semestre 2020		1° semestre 2019	
	mio di CHF	%	mio di CHF	%
Fatturato netto	2 197	100.0	4 078	100.0
Altri ricavi operativi	62	2.8	61	1.5
Variazioni nelle rimanenze	0	0.0	198	4.8
Acquisti di merci e materie prime	-451	-20.5	-899	-22.0
Spese per il personale	-1 020	-46.4	-1 330	-32.6
Ammortamenti e deprezzamento su immobilizzazioni materiali	-214	-9.7	-218	-5.4
Ammortamenti e deprezzamento su immobilizzazioni immateriali	-21	-1.0	-22	-0.5
Altri oneri operativi	-880	-40.1	-1 321	-32.4
Risultato operativo	-327	-14.9	547	13.4
Altri ricavi e costi finanziari	-12	-0.5	-2	-0.0
Costi da interessi	-1	-0.0	-5	-0.2
Partecipazione al risultato di società associate e joint venture	-4	-0.2	-1	-0.0
Risultato ordinario	-344	-15.6	539	13.2
Risultato estraneo all'esercizio	0	0.0	1	0.0
Risultato prima delle imposte sul reddito	-344	-15.6	540	13.2
Imposte sul reddito	36	1.6	-125	-3.0
Risultato netto	-308	-14.0	415	10.2
Attribuibile agli azionisti di The Swatch Group SA	-303		404	
Attribuibile agli azionisti di minoranza	-5		11	
Risultato per azione in CHF				
Azioni nominative				
Risultato base per azione	-1.17		1.56	
Risultato diluito per azione	-1.17		1.56	
Azioni al portatore				
Risultato base per azione	-5.87		7.82	
Risultato diluito per azione	-5.87		7.81	

Dati non sottoposti a revisione

RENDICONTO SEMESTRALE

Bilancio consolidato

Attività	30.06.2020		31.12.2019	
	mio di CHF	%	mio di CHF	%
Attività correnti				
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	958	7.5	1 239	9.0
Titoli e strumenti finanziari derivati	174	1.4	230	1.7
Crediti verso clienti per merci e prestazioni di servizi	476	3.7	838	6.1
Altri attivi circolanti	133	1.0	132	1.0
Stock	6 781	53.0	6 852	50.1
Ratei e risconti attivi	276	2.2	264	1.9
Attività correnti	8 798	68.8	9 555	69.8
Attività non correnti				
Attività materiali	3 058	23.9	3 189	23.3
Attività immateriali	143	1.1	150	1.1
Partecipazioni in società associate e joint venture	39	0.3	45	0.3
Altre attività non correnti	307	2.4	325	2.4
Crediti fiscali latenti	446	3.5	428	3.1
Attività non correnti	3 993	31.2	4 137	30.2
Totale attività	12 791	100.0	13 692	100.0

Dati non sottoposti a revisione

RENDICONTO SEMESTRALE

Bilancio consolidato

	30.06.2020		31.12.2019	
	mio di CHF	%	mio di CHF	%
Passività e patrimonio netto				
Passività correnti				
Oneri finanziari e strumenti finanziari derivati	188	1.5	101	0.7
Debiti per forniture e prestazioni	254	2.0	313	2.3
Altri debiti	170	1.3	185	1.4
Accantonamenti	85	0.7	84	0.6
Ratei e risconti passivi	502	3.9	678	5.0
Passività correnti	1 199	9.4	1 361	10.0
Passività non correnti				
Oneri finanziari	3	0.0	20	0.1
Debiti fiscali latenti	496	3.9	546	4.0
Obblighi previdenziali	45	0.4	46	0.3
Accantonamenti	54	0.4	57	0.4
Ratei e risconti passivi	168	1.3	169	1.3
Passività non correnti	766	6.0	838	6.1
Totale passività	1 965	15.4	2 199	16.1
Patrimonio netto				
Capitale sociale	118		118	
Riserve di capitale	-967		-948	
Azioni proprie	-154		-195	
Goodwill detratto	-1 372		-1 372	
Differenze di conversione	-380		-285	
Utili accumulati	13 500		14 087	
Patrimonio netto azionisti The Swatch Group SA	10 745	84.0	11 405	83.3
Azionisti di minoranza	81	0.6	88	0.6
Patrimonio netto	10 826	84.6	11 493	83.9
Totale passività e patrimonio netto	12 791	100.0	13 692	100.0

Dati non sottoposti a revisione

RENDICONTO SEMESTRALE

Rendiconto finanziario consolidato

(mio di CHF)	1° semestre 2020	1° semestre 2019
Attività operativa		
Risultato netto	-308	415
Partecipazione al risultato di società associate e joint venture	4	1
Imposte	-36	125
Ammortamenti su attività non correnti	235	240
Deprezzamento	0	0
Variazioni degli accantonamenti e obblighi previdenziali	1	-5
Utile/perdita di vendita di immobilizzazioni	-3	1
Altri elementi senza effetti sulla liquidità	54	-13
Variazioni del capitale circolante:		
- Crediti verso clienti per merci e prestazioni di servizi	341	54
- Stock	2	-200
- Altri attivi circolanti, ratei e risconti attivi	5	22
- Debiti per forniture e prestazioni	-36	-95
- Altri debiti e ratei e risconti passivi	-88	-19
Dividendi ricevuti da società associate e joint venture	1	1
Imposte pagate	-144	-151
Rendiconto finanziario della gestione operativa	28	376
Attività di investimento		
Investimenti in immobilizzazioni materiali	-121	-212
Vendita di immobilizzazioni materiali	3	4
Investimenti in immobilizzazioni immateriali	-17	-16
Vendita di immobilizzazioni immateriali	3	0
Investimenti in altre attività non correnti	-1	-7
Vendita di altre attività non correnti	8	6
Acquisto di titoli	-65	-40
Vendita di titoli	107	79
Rendiconto finanziario della gestione degli investimenti	-83	-186
Attività finanziaria		
Dividendi corrisposti azionisti	-284	-413
Dividendi corrisposti azionisti di minoranza	-1	-14
Riacquisto di azioni proprie	0	-35
Vendita di azioni proprie	18	0
Variazioni di oneri non correnti	-1	2
Variazioni di oneri correnti	68	230
Rendiconto finanziario dell'attività finanziaria	-200	-230
Impatto netto delle differenze dei tassi di cambio sulle disponibilità liquide	-27	-9
Variazioni delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti	-282	-49
Variazioni delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti		
- Saldo all'inizio dell'esercizio	1 148	902
- Saldo al 30 giugno	866	853

Dati non sottoposti a revisione

RENDICONTO SEMESTRALE

Evoluzione del patrimonio netto consolidato

Attribuibili agli azionisti di The Swatch Group SA

(mio di CHF)	Capitale sociale	Riserve di capitale	Azioni proprie	Goodwill detratto	Differenze di conversione	Utili accumulati	Totale	Azionisti di minoranza	Totale patrimonio netto
Saldo al 31.12.2018	125	-961	-1 251	-1 372	-210	14 854	11 185	89	11 274
Risultato netto						404	404	11	415
Differenze di conversione sulle operazioni in valute estere					-42		-42	-1	-43
Dividendi corrisposti						-413	-413	-14	-427
Piano di interessamento al capitale		7					7		7
Riacquisto di azioni proprie		0	-35				-35		-35
Saldo al 30.06.2019	125	-954	-1 286	-1 372	-252	14 845	11 106	85	11 191
Risultato netto						326	326	7	333
Differenze di conversione sulle operazioni in valute estere					-33		-33	-1	-34
Dividendi corrisposti							0	-3	-3
Piano di interessamento al capitale		6					6		6
Riduzione del capitale	-7		1 091			-1 084	0		0
Riacquisto di azioni proprie		1					1		1
Transazioni con le minoranze		-1					-1		-1
Saldo al 31.12.2019	118	-948	-195	-1 372	-285	14 087	11 405	88	11 493
Risultato netto						-303	-303	-5	-308
Differenze di conversione sulle operazioni in valute estere					-95		-95	-1	-96
Dividendi corrisposti						-284	-284	-1	-285
Piano di interessamento al capitale			5				5		5
Vendita di azioni proprie		-19	36				17		17
Saldo al 30.06.2020	118	-967	-154	-1 372	-380	13 500	10 745	81	10 826

Dati non sottoposti a revisione

NOTE RELATIVE AL RENDICONTO SEMESTRALE

1. Basi della preparazione dei rendiconti finanziari**a. Principi contabili**

Il presente rendiconto del Gruppo comprende la chiusura semestrale non sottoposta a revisione per il periodo di sei mesi conclusosi il 30 giugno 2020. Il suo allestimento ha luogo in conformità alle Swiss GAAP RPC (raccomandazioni professionali per la presentazione dei conti). Il rendiconto semestrale 2020 consolidato è stato redatto conformemente alla Swiss GAAP RPC 31 «Raccomandazione complementare per imprese quotate». Il presente rendiconto semestrale non contiene tutte le informazioni e le dichiarazioni come richiesto per il rendiconto annuale del Gruppo e va quindi analizzato in relazione al rendiconto del Gruppo al 31 dicembre 2019.

b. Stime e valutazioni

In questo rapporto intermedio la Direzione ha verificato le sue stime e valutazioni relative alla presentazione dei conti, adeguandole all'occorrenza. Tali stime e valutazioni si basano sull'esperienza e su altri fattori come, ad esempio, aspettative e proiezioni di eventi futuri e riguardano in particolare gli ambiti di seguito indicati:

Stock. I prodotti del Gruppo hanno una durata di vita estremamente lunga. Non sono deperibili e non sono soggetti ai trend stagionali della moda. Nemmeno questa situazione eccezionale ha comportato la necessità di ulteriori rettifiche di valore. Le giacenze di magazzino a rischio di restare invendute o la rotazione insufficiente delle scorte sono state ammortizzate a carico del conto economico al loro valore netto di mercato, secondo le direttive del Gruppo. Queste rettifiche di valore nette sono state pari a CHF 28 milioni (esercizio precedente: CHF 20 milioni).

Imposte. Le imposte attive latenti per le perdite fiscali riportabili verranno registrate nella misura in cui è probabile che possano essere dedotte da futuri utili imponibili. Diverse modifiche delle aliquote fiscali hanno portato nel primo semestre del 2020 a proventi fiscali latenti una tantum pari a CHF 40 milioni, di cui oltre la metà è ascrivibile alla riforma fiscale svizzera nei vari cantoni in cui il Gruppo ha sede.

2. Informazioni di segmento

1° semestre 2020 (mio di CHF)	Orologi & Gioielli	Sistemi elettronici	Corporate	Eliminazioni	Totale
- Terzi	2 068	127	2		2 197
- Gruppo	0	6	2	-8	0
Fatturato netto	2 068	133	4	-8	2 197
Risultato operativo	-260	-4	-63	0	-327
- in % del fatturato netto	-12.6%	-3.0%			-14.9%
1° semestre 2019 (mio di CHF)	Orologi & Gioielli	Sistemi elettronici	Corporate	Eliminazioni	Totale
- Terzi	3 932	143	3		4 078
- Gruppo	1	8	2	-11	0
Fatturato netto	3 933	151	5	-11	4 078
Risultato operativo	608	3	-64	0	547
- in % del fatturato netto	15.5%	2.0%			13.4%

3. Struttura del Gruppo

Il 30 giugno 2020 il perimetro di consolidamento del Gruppo comprendeva 152 società con una propria personalità giuridica (fine 2019: 153). Il calo è dovuto ad una liquidazione. Nel periodo in rassegna e in quello precedente non vi sono state acquisizioni o cessioni di società né variazioni nelle partecipazioni in società associate e joint venture.

NOTE RELATIVE AL RENDICONTO SEMESTRALE

4. Settori operativi in cessione

Il settore operativo Calvin Klein verrà ceduto al più tardi a fine 2021 in seguito alla scadenza del contratto di licenza. I dati chiave di questo settore sono stati influenzati negativamente in modo significativo dal Covid-19 nella prima metà del 2020.

(mio di CHF)	1° semestre 2020	1° semestre 2019
Fatturato netto	17	59
Risultato operativo	-26	-15

5. Principali corsi dei cambi

Valuta	Unità	Corso medio	Corso giornaliero	Corso medio	Corso giornaliero	Corso giornaliero
		01.01.-30.06.2020	30.06.2020	01.01.-30.06.2019	31.12.2019	30.06.2019
CNY	1	0.1373	0.1348	0.1478	0.1392	0.1423
EUR	1	1.0668	1.0700	1.1300	1.0880	1.1125
HKD	1	0.1246	0.1230	0.1275	0.1245	0.1251
JPY	100	0.8976	0.8850	0.9115	0.8925	0.9070
USD	1	0.9672	0.9530	0.9999	0.9700	0.9775

6. Azioni proprie

Nella prima metà del 2020 sono state vendute 421 556 azioni nominative per un valore di mercato di CHF 17 milioni (anno precedente: nessuna). Nella prima metà del 2019 Swatch Group ha riacquisito 56 450 azioni al portatore e 314 433 azioni nominative per un valore di mercato di CHF 35 milioni (periodo in rassegna: nessuna).

Inoltre, nel periodo in rassegna, Swatch Group ha venduto azioni proprie per un valore di CHF 1 milione nell'ambito del piano di partecipazione dei collaboratori (anno precedente: meno di CHF 1 milione).

7. Dividendo

La società versa un dividendo per ogni anno d'esercizio. Per il 2019 è stato versato il dividendo fissato in occasione dell'Assemblea generale del 14 maggio 2020 con valuta 20 maggio 2020 e illustrato qui di seguito:

	Dividendo per azione CHF	Totale dei dividendi mio di CHF
Azione nominativa	1.10	129.00
Azione al portatore	5.50	159.00
Totale dei dividendi		288
Dividendi non versati su azioni proprie		-4
Totale dei dividendi		284

NOTE RELATIVE AL RENDICONTO SEMESTRALE

8. Avvenimenti e operazioni importanti

Nel periodo in esame non hanno avuto luogo avvenimenti né operazioni importanti in relazione alle stime, valutazioni e ipotesi critiche definite nel rendiconto del Gruppo al 31 dicembre 2019. Non si sono neppure verificati ulteriori avvenimenti né operazioni riguardanti altre posizioni del rendiconto del Gruppo (come ad esempio modifiche delle passività e attività potenziali od operazioni con parti correlate). Gli effetti della situazione eccezionale provocata dal Covid-19 in tutto il mondo sulle attività di Swatch Group sono illustrati alle pagine 1-4 del presente rapporto semestrale.

9. Fatti intervenuti dopo la data di riferimento del bilancio

Alla pubblicazione del presente comunicato stampa, la società non era a conoscenza di nessun altro nuovo evento importante suscettibile di influire sul rendiconto semestrale al 30 giugno 2020.

Versione originale: tedesco

Traduzioni: inglese, francese e italiano

CONTATTI

Investitori

Felix Knecht, Investor Relations Officer
Tel. +41 32 343 68 11

The Swatch Group SA, Biel/Bienne (Svizzera)
E-mail: www.swatchgroup.com/contatto

Stampa

Bastien Buss, Corporate Communications
Tel. +41 32 343 68 11

The Swatch Group SA, Biel/Bienne (Svizzera)
E-mail: www.swatchgroup.com/contatto