

SWATCH GROUP: Halbjahresbericht 2019

- Nettoumsatz des Konzerns bei CHF 4 078 Mio, -3.7% im Vergleich zum sehr starken Vorjahr, zu konstanten Wechselkursen, respektive -4.4% zu aktuellen Kursen.
- Betriebsergebnis bei CHF 547 Mio, -13.0% zum Vorjahr. Die operative Marge betrug 13.4% gegenüber 14.7% im Vorjahr.
- Konzerngewinn bei CHF 415 Mio, -11.3% zum Vorjahr, mit einer Nettomarge von 10.2% gegenüber 11.0% im Vorjahr.
- Weiteres Wachstum in den Hauptmärkten Mainland China, Japan und USA, in allen Preissegmenten.
- Kompromissloses Vorgehen gegen Graumarkthändler, vor allem in Europa, im Mittleren Osten, Osteuropa und Südamerika, mit Inkaufnahme eines kurzfristig negativen Einflusses auf den Umsatz des 1. Halbjahres in dreistelliger Millionenhöhe. Langfristig wird dies vor allem in den Hauptmärkten zu positiven Effekten führen.
- Starkes organisches Umsatzwachstum im eigenen Retail.
- Ausgeprägte Zunahme im E-Commerce, vor allem im mittleren und unteren Segment.
- Positives Gesamtjahreswachstum für den Konzern erwartet.

HALBJAHRESBERICHT

Kennzahlen Gesamtkonzern

(Mio CHF)	1. Semester 2019	1. Semester 2018	Veränderung in %		Total
			zu konstanten Wechselkursen	Währungs- effekt	
Nettoumsatz	4 078	4 266	-3.7%	-0.7%	-4.4%
Betriebsergebnis	547	629			-13.0%
– in % des Nettoumsatzes	13.4%	14.7%			
Konzerngewinn	415	468			-11.3%
– in % des Nettoumsatzes	10.2%	11.0%			
Investitionen in Anlagevermögen	235	242			
Eigenkapital, 30. Juni	11 191	11 254			
Börsenkapitalisierung, 30. Juni	15 176	25 178			
Annualisierte Eigenkapitalrendite (ROE) 1)	7.4%	8.3%			
Unverwässerter Gewinn pro Aktie in CHF					
– Namenaktien	1.56	1.74			
– Inhaberaktien	7.82	8.71			

1) Annualisierte Eigenkapitalrendite (ROE) = Verdoppelter Konzerngewinn per Ende Juni in Prozent zum durchschnittlichen Eigenkapital (Dezember Vorjahr + Juni Berichtsjahr geteilt durch zwei)

Ungeprüfte Zahlen

Strategie

Die Swatch Group ist mit ihren 18 Marken in allen Segmenten präsent und ein vollständig vertikalisiertes Unternehmen, von der Produktion bis hin zum Vertrieb. Weltweit ist der Konzern mit eigenem Retailnetz inklusive E-Commerce und dem eigenen Kundenservice bestens aufgestellt. Der Konzern tätigt fortlaufend langfristige Investitionen, nicht nur in Forschung und Entwicklung innovativer und einmaliger Produkte, sondern auch in die rund 150 Produktionsbetriebe in der Schweiz. Somit verfügt der Konzern über eine einmalige Position in der schweizerischen, wie auch in der weltweiten Uhrenindustrie.

HALBJAHRESBERICHT

Die Schwerpunkte im ersten Halbjahr 2019

Entwicklung in den Segmenten und Ländern

Nach der Abschwächung im 4. Quartal 2018 erreichten die Umsätze im ersten Semester 2019 wieder ein sehr gutes Niveau, trotz negativen Währungseinflüssen von CHF 29 Mio. In Mainland China, in Japan und auch in den USA war das Wachstum in allen Preissegmenten sehr positiv. Die starke Position der Marken des Konzerns, vor allem in Mainland China, hat diese zu einem bevorzugten Ziel von Graumarktaktivitäten gemacht. Im 1. Halbjahr 2019 wurde kompromisslos gegen Graumarkthändler vorgegangen, vor allem in Europa, Middle East, Osteuropa und Südamerika, auch wenn dies kurzfristig einen negativen Einfluss auf den Umsatz in dreistelliger Millionenhöhe zur Folge hatte. Langfristig wird dies zu positiven Effekten in den Hauptmärkten führen. Die Verkäufe in Hong Kong, ein wichtiger Absatzmarkt mit attraktiven Margen, litten unter den politischen Turbulenzen. Es resultierte eine zweistellige Umsatzeinbusse. Die Verkäufe im eigenen Retail und im E-Commerce verzeichneten ein positives Wachstum.

Die Lieferengpässe im Bereich Habillage (Schalen, Zifferblätter, Zeiger, etc.) konnten im 1. Semester 2019 reduziert werden, sind aber noch nicht vollständig beseitigt. Eine weitere Verbesserung wird im 2. Halbjahr erwartet.

Der Nettoumsatz im Segment Elektronische Systeme konnte um 11.0% auf CHF 151 Mio gesteigert werden. Dieses Segment zeichnet sich weiterhin durch seine herausragende Innovationskraft aus, welche ausschlaggebend dafür war, dass in diesem Bereich trotz erodierenden Preisen in US Dollar ein positives Betriebsergebnis erreicht werden konnte.

Personal

Der Personalbestand hat sich gegenüber Dezember 2018 leicht reduziert, um rund 300 Mitarbeiter auf 36 800 Personen per Ende Juni.

Ausbildung

Die Swatch Group fördert die Berufsbildung auf allen Stufen. Per Ende Juni 2019 konnten rund 170 Absolventen und Absolventinnen erfolgreich ihre Berufsausbildung abschliessen, wovon rund 150 in der Schweiz. Insgesamt sind über das Jahr mehr als 700 Personen in der Schweiz und im Ausland in Ausbildung, entweder als Auszubildende, welche den Uhrmacherberuf oder damit verbundene technische Berufe erlernen, oder als Studenten und Studentinnen in den eigenen sechs internationalen Customer Service Uhrmacherschulen in Miami, Kuala Lumpur, Shanghai, Hong Kong, Pforzheim und Manchester.

Betriebsergebnis und Konzerngewinn

Das Betriebsergebnis reduzierte sich im Vorjahresvergleich um -13.0% auf CHF 547 Mio. Die operative Marge betrug 13.4% (Vorjahr: 14.7%). Der Konzerngewinn erreichte CHF 415 Mio (-11.3% gegenüber dem Vorjahr) oder 10.2% zum Nettoumsatz (Vorjahr: 11.0%).

Investitionen

Über alle Segmente hinweg investierte Swatch Group im ersten Halbjahr 2019 insgesamt CHF 235 Mio in Betriebsaktiven, praktisch unverändert zum Vorjahr. Nebst Investitionen zur weiteren Optimierung und Flexibilisierung von Produktionskapazitäten wurde ins eigene Retailnetz und den Customer Service investiert.

Cash Flow und Netto-Finanzposition

Der erwirtschaftete operative Cash Flow nach Steuern betrug im 1. Halbjahr 2019 CHF 376 Mio und lag damit leicht unter dem Vorjahr. Im ersten Halbjahr 2019 wurde das Aktienrückkaufprogramms 2016-2019 mit dem Rückkauf von eigenen Aktien im Marktwert von CHF 35 Mio mit einem Gesamtvolumen von CHF 959 Mio abgeschlossen. Die Netto-Finanzposition betrug per Ende Juni rund CHF 700 Mio.

Vorräte

Die Warenvorräte erhöhten sich gegenüber Jahresanfang leicht um 2.6% auf rund CHF 7.1 Mia. Die Erhöhung erfolgte in den Fertigprodukten und ist dem Lieferstopp an Graumarkthändler zuzuordnen.

HALBJAHRESBERICHT

Ausblick zweites Halbjahr 2019

Die Swatch Group rechnet mit einem starken Wachstum im 2. Halbjahr 2019, einerseits wegen der anhaltend guten Nachfrage in den wichtigsten Märkten und andererseits weil das 2. Halbjahr 2018 durch ein schlechtes 4. Quartal geprägt war.

Die Lancierung zahlreicher innovativer Produktneuheiten durch die Marken in allen Preissegmenten wird die Umsätze weiter stimulieren. Der erfolgreich implementierte E-Commerce, vor allem im mittleren und unteren Segment, wird im 2. Halbjahr dynamisches Wachstum generieren.

Der Konzern erwartet für das Gesamtjahr ein positives Umsatzwachstum im Vergleich zum Vorjahr.

HALBJAHRESRECHNUNG

Konsolidierte Erfolgsrechnung

	1. Semester 2019		1. Semester 2018	
	Mio CHF	%	Mio CHF	%
Nettoumsatz	4 078	100.0	4 266	100.0
Sonstige betriebliche Erträge	61	1.5	124	2.9
Veränderung Vorräte	198	4.8	358	8.4
Waren- und Rohmaterialeinkäufe	-899	-22.0	-1 165	-27.3
Personalaufwand	-1 330	-32.6	-1 287	-30.2
Abschreibungen und Wertminderungen auf Sachanlagen	-218	-5.4	-217	-5.1
Abschreibungen und Wertminderungen auf immaterielles Anlagevermögen	-22	-0.5	-21	-0.5
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-1 321	-32.4	-1 429	-33.5
Betriebsergebnis	547	13.4	629	14.7
Sonstiger Finanzertrag und -aufwand	-2	-0.0	-11	-0.2
Zinsaufwand	-5	-0.2	-1	-0.0
Anteil am Ergebnis von assoziierten Unternehmen und Joint Ventures	-1	-0.0	0	0.0
Ordentliches Ergebnis	539	13.2	617	14.5
Betriebsfremdes Ergebnis	1	0.0	0	0.0
Gewinn vor Ertragssteuern	540	13.2	617	14.5
Ertragssteuern	-125	-3.0	-149	-3.5
Konzerngewinn	415	10.2	468	11.0
Anteil Aktionäre The Swatch Group AG	404		458	
Anteil Minderheiten	11		10	
Gewinn pro Aktie in CHF				
Namenaktien				
Unverwässerter Gewinn pro Aktie	1.56		1.74	
Verwässerter Gewinn pro Aktie	1.56		1.74	
Inhaberaktien				
Unverwässerter Gewinn pro Aktie	7.82		8.71	
Verwässerter Gewinn pro Aktie	7.81		8.70	

Ungeprüfte Zahlen

HALBJAHRESRECHNUNG

Konsolidierte Bilanz

Aktiven	30.06.2019		31.12.2018	
	Mio CHF	%	Mio CHF	%
Umlaufvermögen				
Flüssige und geldnahe Mittel	931	6.8	944	6.9
Wertschriften und derivative Finanzinstrumente	265	1.9	296	2.2
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	836	6.1	893	6.5
Sonstiges Umlaufvermögen	151	1.1	159	1.2
Vorräte	7 096	51.9	6 917	50.6
Aktive Rechnungsabgrenzungen	238	1.7	249	1.8
Total Umlaufvermögen	9 517	69.5	9 458	69.2
Anlagevermögen				
Sachanlagen	3 224	23.6	3 245	23.8
Immaterielles Anlagevermögen	140	1.0	146	1.1
Beteiligungen an assoziierten Gesellschaften und Joint Ventures	57	0.4	59	0.4
Sonstige langfristige Vermögenswerte	331	2.4	336	2.5
Latente Steuerforderungen	418	3.1	417	3.0
Total Anlagevermögen	4 170	30.5	4 203	30.8
Total Aktiven	13 687	100.0	13 661	100.0

Ungeprüfte Zahlen

HALBJAHRESRECHNUNG

Konsolidierte Bilanz

Passiven	30.06.2019		31.12.2018	
	Mio CHF	%	Mio CHF	%
Kurzfristige Verbindlichkeiten				
Finanzverbindlichkeiten und derivative Finanzinstrumente	465	3.4	203	1.5
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	289	2.1	393	2.9
Sonstige Verbindlichkeiten	163	1.2	222	1.6
Rückstellungen	86	0.6	94	0.7
Passive Rechnungsabgrenzungen	656	4.8	637	4.6
Total kurzfristige Verbindlichkeiten	1 659	12.1	1 549	11.3
Langfristige Verbindlichkeiten				
Finanzverbindlichkeiten	22	0.2	22	0.2
Latente Steuerverbindlichkeiten	551	4.0	558	4.1
Vorsorgeverpflichtungen	43	0.3	43	0.3
Rückstellungen	55	0.4	53	0.4
Passive Rechnungsabgrenzungen	166	1.2	162	1.2
Total langfristige Verbindlichkeiten	837	6.1	838	6.2
Total Verbindlichkeiten	2 496	18.2	2 387	17.5
Eigenkapital				
Aktienkapital	125		125	
Kapitalreserven	-954		-961	
Eigene Aktien	-1 286		-1 251	
Goodwill verrechnet	-1 372		-1 372	
Umrechnungsdifferenzen	-252		-210	
Gewinnreserven	14 845		14 854	
Eigenkapital Aktionäre The Swatch Group AG	11 106	81.2	11 185	81.9
Minderheiten	85	0.6	89	0.6
Total Eigenkapital	11 191	81.8	11 274	82.5
Total Passiven	13 687	100.0	13 661	100.0

Ungeprüfte Zahlen

HALBJAHRESRECHNUNG

Konsolidierte Geldflussrechnung

(Mio CHF)	1. Semester 2019	1. Semester 2018
Betriebstätigkeit		
Konzerngewinn	415	468
Anteil am Ergebnis von assoziierten Unternehmen und Joint Ventures	1	0
Ertragssteuern	125	149
Abschreibungen auf Anlagevermögen	240	238
Wertminderungen	0	0
Veränderung von Rückstellungen und Vorsorgeverpflichtungen	-5	9
Gewinne/Verluste aus Verkauf von Anlagevermögen	1	0
Sonstige fondsunwirksame Elemente	-13	8
Veränderung Nettoumlaufvermögen:		
- Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	54	116
- Vorräte	-200	-357
- Sonstiges Umlaufvermögen und aktive Rechnungsabgrenzungen	22	23
- Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	-95	-6
- Sonstige Verbindlichkeiten und passive Rechnungsabgrenzungen	-19	-47
Erhaltene Dividenden von assoziierten Gesellschaften und Joint Ventures	1	0
Bezahlte Ertragssteuern	-151	-178
Geldfluss aus Betriebstätigkeit	376	423
Investitionstätigkeit		
Investitionen in Sachanlagen	-212	-200
Einnahmen aus Verkäufen von Sachanlagen	4	2
Investitionen in immaterielles Anlagevermögen	-16	-21
Einnahmen aus Verkäufen von immateriellem Anlagevermögen	0	1
Investitionen in sonstige langfristige Vermögenswerte	-7	-21
Einnahmen aus Verkäufen von sonstigen langfristigen Vermögenswerten	6	9
Kauf von Wertschriften	-40	-42
Verkauf von Wertschriften	79	30
Geldfluss aus Investitionstätigkeit	-186	-242
Finanzierungstätigkeit		
Ausbezahlte Dividende an Aktionäre	-413	-394
Ausbezahlte Dividende an Minderheitsaktionäre	-14	-17
Rückkauf eigener Aktien	-35	-92
Verkauf eigener Aktien	0	1
Veränderung der langfristigen Finanzverbindlichkeiten	2	0
Veränderung der kurzfristigen Finanzverbindlichkeiten	230	241
Rückkauf von Minderheitsanteilen	0	-2
Geldfluss aus Finanzierungstätigkeit	-230	-263
Nettoeffekt der Wechselkursdifferenzen auf flüssige Mittel	-9	-2
Veränderung der flüssigen und geldnahen Mittel	-49	-84
Veränderung der flüssigen und geldnahen Mittel		
- Bestand am Anfang der Rechnungsperiode	902	1 291
- Bestand am 30. Juni	853	1 207

Ungeprüfte Zahlen

HALBJAHRESRECHNUNG

Konsolidierter Eigenkapitalnachweis

Anteil Aktionäre The Swatch Group AG

(Mio CHF)	Aktienkapital	Kapitalreserven	Eigene Aktien	Goodwill verrechnet	Umrechnungs- differenzen	Gewinn- reserven	Total	Minderheitsanteile	Total Eigenkapital
Stand 31. Dezember 2017	125	-977	-863	-1 372	-115	14 403	11 201	88	11 289
Konzerngewinn						458	458	10	468
Währungsumrechnung ausländische Konzerngesellschaften					-8		-8	2	-6
Ausgeschüttete Dividenden						-394	-394	-17	-411
Mitarbeiterbeteiligungsplan:									
- Gegenwert der Arbeitnehmerleistungen (nach Steuern)		7					7		7
- Erlös aus Aktienverkauf		1					1		1
Rückkauf eigener Aktien		0	-92				-92		-92
Transaktionen mit Minderheiten			0				0	-2	-2
Stand 30. Juni 2018	125	-969	-955	-1 372	-123	14 467	11 173	81	11 254
Konzerngewinn						387	387	12	399
Währungsumrechnung ausländische Konzerngesellschaften					-87		-87	-2	-89
Ausgeschüttete Dividenden							0	-2	-2
Mitarbeiterbeteiligungsplan:									
- Gegenwert der Arbeitnehmerleistungen (nach Steuern)		9					9		9
- Erlös aus Aktienverkauf		0							
Rückkauf eigener Aktien		-1	-296				-297		-297
Stand 31. Dezember 2018	125	-961	-1 251	-1 372	-210	14 854	11 185	89	11 274
Konzerngewinn						404	404	11	415
Währungsumrechnung ausländische Konzerngesellschaften					-42		-42	-1	-43
Ausgeschüttete Dividenden						-413	-413	-14	-427
Mitarbeiterbeteiligungsplan:									
- Gegenwert der Arbeitnehmerleistungen (nach Steuern)		7					7		7
- Erlös aus Aktienverkauf		0					0		0
Rückkauf eigener Aktien		0	-35				-35		-35
Stand 30. Juni 2019	125	-954	-1 286	-1 372	-252	14 845	11 106	85	11 191

Ungeprüfte Zahlen

ANHANG ZUR HALBJAHRESRECHNUNG

1. Grundlagen und wesentliche Grundsätze der Rechnungslegung

Die vorliegende Konzernrechnung umfasst den nicht geprüften Halbjahresabschluss für die am 30. Juni 2019 abgelaufenen sechs Monate. Die Erstellung erfolgt unter Anwendung der Swiss GAAP FER (Fachempfehlungen zur Rechnungslegung). Die konsolidierte Halbjahresrechnung 2019 wurde in Übereinstimmung mit FER 31 "Ergänzende Fachempfehlung für kotierte Unternehmen" erstellt.

Diese Halbjahresrechnung beinhaltet nicht alle Informationen und Offenlegungen, wie sie in der jährlichen Konzernrechnung verlangt werden. Sie sollte deshalb im Zusammenhang mit der Konzernrechnung per 31. Dezember 2018 betrachtet werden. Im vorliegenden Zwischenbericht hat das Management im Vergleich zur Vorperiode keine wesentlichen Änderungen der Einschätzungen und Annahmen vorgenommen.

2. Segmentinformationen

1. Semester 2019 (Mio CHF)	Uhren & Schmuck	Elektronische Systeme	Corporate	Eliminationen	Total
- Dritte	3 932	143	3		4 078
- Konzern	1	8	2	-11	0
Nettoumsatz	3 933	151	5	-11	4 078
Betriebsergebnis	608	3	-64	0	547
- In % des Nettoumsatzes	15.5%	2.0%			13.4%
1. Semester 2018 (Mio CHF)	Uhren & Schmuck	Elektronische Systeme	Corporate	Eliminationen	Total
- Dritte	4 136	127	3		4 266
- Konzern	0	9	2	-11	0
Nettoumsatz	4 136	136	5	-11	4 266
Betriebsergebnis	685	3	-59	0	629
- In % des Nettoumsatzes	16.6%	2.2%			14.7%

3. Konzernstruktur

Am 30. Juni 2019 umfasste der Konsolidierungskreis des Konzerns 156 Unternehmen mit eigener Rechtspersönlichkeit (Ende 2018: 158). Die Abnahme resultierte aus zwei konzerninternen Fusionen.

Im ersten Halbjahr 2019 kam es zu keinen Unternehmensübernahmen. Im ersten Halbjahr 2018 wurden für CHF 2 Mio die restlichen 50% Aktienanteile einer chinesischen Retailgesellschaft gekauft, welche bereits vorher kontrolliert und vollkonsolidiert wurde. Im Zusammenhang mit der Übernahme der restlichen Minderheitsanteile der Gesellschaft ASICentrum spol. s.r.o. im Jahr 2015, fanden im ersten Halbjahr 2016, 2017 und 2018 Transaktionen mit den ehemaligen Minderheiten der Gesellschaft mit eigenen Aktien statt. Der Gesamtwert aller Transaktionen betrug CHF 2 Mio, der im Jahr 2018 verbuchte Anteil betrug weniger als CHF 1 Mio. Weder im ersten Halbjahr 2019 noch im ersten Halbjahr 2018 wurden Unternehmen veräussert.

Im ersten Halbjahr 2019 und 2018 kam es zu keinen Veränderungen in den Beteiligungen an assoziierten Gesellschaften und Joint Ventures.

ANHANG ZUR HALBJAHRESRECHNUNG

4. Goodwill

Goodwill wird im Zeitpunkt des Erwerbs einer Tochtergesellschaft oder dem Anteil an einer assoziierten Gesellschaft mit dem Konzerneigenkapital verrechnet. Die theoretische Aktivierung des Goodwills hätte, unter Berücksichtigung einer Nutzungsdauer von 5 bis 10 Jahren, folgende Auswirkungen auf das Eigenkapital und den Konzerngewinn:

Theoretische Auswirkung auf Eigenkapital

(Mio CHF)	30.06.2019	31.12.2018	30.06.2018
Eigenkapital gemäss Bilanz	11 191	11 274	11 254
Theoretische Aktivierung Nettobuchwert Goodwill	363	415	468
Theoretisches Eigenkapital inkl. Nettobuchwert Goodwill	11 554	11 689	11 722

Theoretische Auswirkung auf Konzerngewinn

(Mio CHF)	30.06.2019	31.12.2018	30.06.2018
Konzerngewinn gemäss Erfolgsrechnung	415	867	468
Theoretische Abschreibung auf Goodwill	-52	-108	-55
Theoretischer Konzerngewinn nach Goodwill-Abschreibung	363	759	413

5. Wichtigste Wechselkurse

Währung	Einheit	Mittelkurs	Tageskurs	Mittelkurs	Tageskurs	Tageskurs
		01.01.-30.06.2019	30.06.2019	01.01.-30.06.2018	31.12.2018	30.06.2018
CNY	1	0.1478	0.1423	0.1520	0.1435	0.1505
EUR	1	1.1300	1.1125	1.1686	1.1285	1.1600
HKD	1	0.1275	0.1251	0.1237	0.1261	0.1272
JPY	100	0.9115	0.9070	0.8946	0.8985	0.9030
USD	1	0.9999	0.9775	0.9698	0.9875	0.9980

6. Eigene Aktien / Aktienkapital

Im Rahmen des Aktienrückkaufprogramms 2016-2019 wurden im 1. Halbjahr 2019 total 56 450 Inhaberaktien (Vorjahr: 107 300) und 314 433 Namenaktien (Vorjahr: 577 000) mit einem Marktwert von CHF 35 Mio (Vorjahr: CHF 92 Mio) durch die Swatch Group zurückgekauft. Das Aktienrückkaufprogramm wurde per 24. Januar 2019 mit einem Gesamtvolumen von CHF 959 Mio abgeschlossen.

Gemäss Beschluss der Generalversammlung vom 23. Mai 2019 werden sämtliche zurückgekauften Aktien des Programms 2016-2019 sowie die verbleibenden Inhaberaktien des Programms 2008 vernichtet. Die Reduktion des Aktienkapitals wird, nach Ablauf der gesetzlichen Wartefristen, im zweiten Halbjahr 2019 rechtskräftig.

In der Berichtsperiode hat die Swatch Group, im Rahmen des Mitarbeiterbeteiligungsplans, eigene Aktien im Umfang von weniger als CHF 1 Mio verkauft (Vorjahr: CHF 1 Mio).

ANHANG ZUR HALBJAHRESRECHNUNG

7. Dividende

Die Gesellschaft zahlt eine Dividende pro Geschäftsjahr. Für 2018 wurde die an der Generalversammlung vom 23. Mai 2019 beschlossene Dividende, mit Valuta 29. Mai 2019, folgendermassen ausgeschüttet:

	Dividende pro Aktie	Total Dividende
	CHF	Mio CHF
Namenaktien	1.60	198
Inhaberaktien	8.00	247
Total Dividende		445
Nicht ausgeschüttete Dividende auf eigenen Aktien		-32
Total ausgeschüttete Dividende		413

8. Saisonalität der Geschäfte

Aufgrund einer gewissen Saisonalität im Segment Uhren & Schmuck werden üblicherweise in der zweiten Jahreshälfte höhere Umsätze und Betriebsgewinne in Lokalwährungen erwartet. Dies ist insbesondere auf die überdurchschnittlich starken Fest- und Weihnachtsverkäufe der Monate September bis Dezember zurückzuführen.

9. Wesentliche Ereignisse und Geschäftsvorfälle

In der Berichtsperiode haben sich keine wesentlichen Ereignisse oder Geschäftsvorfälle im Zusammenhang mit den in der Konzernrechnung per 31. Dezember 2018 festgelegten kritischen Einschätzungen, Beurteilungen und Annahmen ergeben. Auch fanden keine weiteren wesentlichen Ereignisse oder Geschäftsvorfälle in Bezug auf andere Positionen der Konzernrechnung statt (wie beispielsweise Änderungen der Eventualverbindlichkeiten und -forderungen oder Geschäftsvorfälle mit nahe stehenden Unternehmen und Personen).

10. Ereignisse nach dem Bilanzstichtag

Bis zur Herausgabe dieser Pressemitteilung wurde der Gesellschaft kein wesentliches neues Ereignis bekannt, das die Halbjahresrechnung per 30. Juni 2019 beeinflussen würde.

Originalversion: Deutsch
Übersetzungen: Englisch, Französisch und Italienisch

KONTAKTE**Investoren**

Felix Knecht, Investor Relations Officer
Tel. +41 32 343 68 11

The Swatch Group AG, Biel/Bienne (Schweiz)
E-Mail: Nutzen Sie bitte unser «Kontaktformular»

Medien

Bastien Buss, Corporate Communications
Tel. +41 32 343 68 11

The Swatch Group AG, Biel/Bienne (Schweiz)
E-Mail: Nutzen Sie bitte unser «Kontaktformular»