

SWATCH GROUP: Rapporto semestrale 2022

- Fatturato netto di CHF 3 612 milioni, pari a +7.4% rispetto all'esercizio precedente, a corsi di cambio costanti, rispettivamente a +6.5% ai corsi attuali, nonostante la perdita di fatturato di circa CHF 400 milioni dovuta alla chiusura dei magazzini e di molti punti vendita nei mesi di aprile e maggio in Cina.
- Il fenomenale successo di MoonSwatch, sia per il marchio Swatch che per Omega, evidenzia la forza della propria produzione verticalizzata e l'importanza strategica di essere presenti con marchi forti in tutti i segmenti di prezzo.
- Utile operativo di CHF 503 milioni, +25.1% rispetto all'esercizio precedente con CHF 402 milioni. Margine operativo pari al 13.9% (esercizio precedente: 11.9%).
- Utile netto di CHF 320 milioni, +18.5% rispetto all'esercizio precedente con CHF 270 milioni. Margine netto pari all'8.9% (esercizio precedente: 8.0%).
- Cash flow operativo di CHF 287 milioni (esercizio precedente: CHF 519 milioni). Free cash flow¹⁾ di CHF 139 milioni (esercizio precedente: CHF 421 milioni).
- Liquidità netta²⁾ di CHF 2 397 milioni (esercizio precedente: CHF 1 975 milioni).
- Capitale proprio di CHF 11.7 miliardi (esercizio precedente: CHF 11.2 miliardi). Quota di capitale proprio dell'85.5% (esercizio precedente: 85.2%).
- Ottime prospettive in tutti i segmenti, con una crescita delle vendite a due cifre nella valuta locale prevista per l'intero anno.

1) Rendiconto finanziario della gestione operativa al netto del rendiconto finanziario della gestione degli investimenti (senza investimenti finanziari e titoli)

2) Disponibilità liquide e mezzi equivalenti nonché investimenti finanziari, titoli e strumenti finanziari derivati al netto di passività finanziarie correnti e strumenti finanziari derivati passivi

RAPPORTO SEMESTRALE

Cifre principali relative al Gruppo nel suo complesso

(mio di CHF)	1° semestre 2022	1° semestre 2021	Variazione %		Totale
			a tassi costanti	effetto valutario	
Fatturato netto	3 612	3 392	7.4%	-0.9%	6.5%
Risultato operativo	503	402			25.1%
- in % del fatturato netto	13.9%	11.9%			
Risultato netto	320	270			18.5%
- in % del fatturato netto	8.9%	8.0%			
Investimenti in immobilizzazioni	158	108			
Patrimonio netto, al 30 giugno	11 699	11 164			
Capitalizzazione di mercato, al 30 giugno	11 516	16 322			
Redditività annualizzata del capitale proprio 1)	5.5%	4.9%			
Risultato base per azione in CHF					
- Azioni nominative	1.20	1.03			
- Azioni al portatore	6.00	5.15			

1) Utile netto del Gruppo a fine giugno raddoppiato in percentuale del patrimonio netto medio (dicembre 2021 + giugno 2022 diviso per due)

Dati non sottoposti a revisione

RAPPORTO SEMESTRALE

Eventi salienti nel primo semestre 2022**Robusta crescita nel segmento Orologi & Gioielli, frenata dal lockdown in Cina**

A corsi di cambio costanti, il fatturato netto del Gruppo nel 1° semestre 2022 è stato superiore del +7.4% rispetto all'esercizio precedente. L'effetto valutario negativo è stato pari a -0.9%. Il segmento Orologi & Gioielli (inclusa la Produzione) ha conseguito un margine operativo del 15.7% (esercizio precedente: 14.2%)

Tutti i principali mercati in Europa, America e Medio Oriente hanno registrato una crescita delle vendite a due cifre. Anche nella maggior parte dei mercati asiatici, come Giappone, Taiwan, Singapore o Thailandia, sono stati registrati alti tassi di crescita. I risultati migliori sono stati registrati dalle attività di vendita al dettaglio, sia per i marchi di prestigio come Breguet e Harry Winston, sia per Omega e Swatch. Il lockdown in Cina nei mesi di aprile e maggio ha comportato una massiccia riduzione delle vendite per un totale di circa CHF 400 milioni, non solo nella Cina continentale, ma anche a Hong Kong SAR e Macao. Questo non solo perché molti negozi al dettaglio erano chiusi, ma anche perché non era possibile consegnare i prodotti dai magazzini centrali. Il conflitto in Ucraina ha inciso sul fatturato del Gruppo per meno dell'1%.

Il lancio della collezione Bioceramic MoonSwatch è stato rivoluzionario sotto ogni aspetto, dalla collaborazione tra i marchi Swatch e Omega, al prodotto stesso con il suo impiego di materiali eccezionali, fino alla distribuzione estremamente selettiva. Con la vendita in soli 110 negozi Swatch selezionati, la disponibilità è ancora più esclusiva rispetto a marchi di lusso come Breguet, Blancpain o Glashütte Original.

Il clamore mediatico mondiale per il MoonSwatch prosegue senza sosta. Gli store registrano un'incredibile affluenza di clienti di ogni età e provenienza. La domanda in continua crescita nei mercati supera di gran lunga i prodotti disponibili, che sono di nuovo esauriti poco dopo la consegna. La vendita esclusiva attraverso la rete retail di Swatch sottolinea l'importanza dei negozi fisici. Al contempo, Omega sta affrontando difficoltà di approvvigionamento dello Speedmaster Moonwatch a seguito di un aumento repentino della domanda.

Nel 1° semestre 2022, i marchi del Gruppo hanno investito in maggior misura nel marketing rispetto all'anno precedente, ad esempio Omega in veste di cronometrista alle Olimpiadi invernali di Pechino.

Buon livello di sfruttamento delle capacità produttive

Il settore della produzione è stato in grado di aumentare significativamente sia le vendite che i margini grazie alla normalizzazione del portafoglio ordini. Nonostante il massiccio aumento della capacità produttiva per il nuovo MoonSwatch, non è ancora stato possibile soddisfare pienamente l'enorme domanda del mercato.

Crescita inarrestabile del segmento Sistemi elettronici

A causa della carenza di componenti elettronici a livello mondiale, i prodotti high-tech di EM Microelectronic-Marin e Micro Crystal e le batterie a bottone di Renata hanno continuato ad essere estremamente richiesti. Swiss Timing ha riscosso ancora una volta un grande successo in veste di cronometrista alle Olimpiadi invernali di Pechino. Il fatturato del segmento nel 1° semestre 2022 ha registrato +22.3% rispetto all'esercizio precedente e l'utile operativo ha raggiunto quota CHF 25 milioni, che si traduce in un margine operativo di 13.8% (esercizio precedente: utile operativo CHF 3 milioni, margine del 2.0%). Il portafoglio ordini alla fine di giugno 2022 era superiore del 40% rispetto all'esercizio precedente.

Personale

L'organico è rimasto praticamente invariato e a fine giugno era di 31 405 collaboratori (dicembre 2021: 31 444).

RAPPORTO SEMESTRALE

Prospettive per il secondo semestre 2022

La Direzione del Gruppo è convinta che l'obiettivo fissato all'inizio dell'anno di una crescita delle vendite a due cifre nella valuta locale per l'intero 2022 resti realistico. Le prospettive di crescita sono molto positive per tutti i segmenti di prezzo, da Swatch ai marchi di prestigio. A livello regionale, la crescita maggiore nella seconda metà del 2022 è prevista in America, in Asia e nella Cina continentale. Anche le società di produzione e in particolare il segmento Sistemi elettronici contribuiranno all'andamento positivo.

RENDICONTO SEMESTRALE

Conto economico consolidato

	1° semestre 2022		1° semestre 2021	
	mio di CHF	%	mio di CHF	%
Fatturato netto	3 612	100.0	3 392	100.0
Altri ricavi operativi	137	3.8	58	1.7
Variazioni nelle rimanenze	261	7.2	34	1.0
Acquisti di merci e materie prime	-889	-24.6	-723	-21.3
Spese per il personale	-1 199	-33.2	-1 107	-32.6
Ammortamenti e deprezzamento su immobilizzazioni materiali	-186	-5.1	-201	-5.9
Ammortamenti e deprezzamento su immobilizzazioni immateriali	-20	-0.6	-20	-0.6
Altri oneri operativi	-1 213	-33.6	-1 031	-30.4
Risultato operativo	503	13.9	402	11.9
Altri ricavi e costi finanziari	-35	-0.9	7	0.2
Costi da interessi	-3	-0.1	-3	-0.1
Partecipazione al risultato di società associate e joint venture	-22	-0.6	-3	-0.1
Risultato ordinario	443	12.3	403	11.9
Risultato estraneo all'esercizio	0	0.0	-1	-0.0
Risultato prima delle imposte sul reddito	443	12.3	402	11.9
Imposte sul reddito	-123	-3.4	-132	-3.9
Risultato netto	320	8.9	270	8.0
Attribuibile agli azionisti di The Swatch Group SA	311		267	
Attribuibile agli azionisti di minoranza	9		3	
Risultato per azione in CHF				
Azioni nominative				
Risultato base per azione	1.20		1.03	
Risultato diluito per azione	1.20		1.03	
Azioni al portatore				
Risultato base per azione	6.00		5.15	
Risultato diluito per azione	6.00		5.15	

Dati non sottoposti a revisione

RENDICONTO SEMESTRALE

Bilancio consolidato

Attività	30.06.2022		31.12.2021	
	mio di CHF	%	mio di CHF	%
Attività correnti				
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	1 826	13.3	1 979	14.5
Investimenti finanziari, titoli e strumenti finanziari derivati	637	4.7	677	4.9
Crediti verso clienti per merci e prestazioni di servizi	731	5.3	710	5.2
Altri attivi circolanti	108	0.8	136	1.0
Stock	6 703	49.0	6 389	46.7
Ratei e risconti attivi	205	1.5	216	1.6
Attività correnti	10 210	74.6	10 107	73.9
Attività non correnti				
Attività materiali	2 685	19.6	2 771	20.3
Attività immateriali	144	1.1	144	1.0
Partecipazioni in società associate e joint venture	20	0.1	21	0.1
Altre attività non correnti	191	1.4	186	1.4
Crediti fiscali latenti	440	3.2	449	3.3
Attività non correnti	3 480	25.4	3 571	26.1
Totale attività	13 690	100.0	13 678	100.0

Dati non sottoposti a revisione

RENDICONTO SEMESTRALE

Bilancio consolidato

Passività e patrimonio netto	30.06.2022		31.12.2021	
	mio di CHF	%	mio di CHF	%
Passività correnti				
Oneri finanziari e strumenti finanziari derivati	66	0.5	98	0.7
Debiti per forniture e prestazioni	291	2.1	313	2.3
Altri debiti	239	1.7	258	1.9
Accantonamenti	95	0.7	112	0.8
Ratei e risconti passivi	597	4.4	596	4.4
Passività correnti	1 288	9.4	1 377	10.1
Passività non correnti				
Oneri finanziari	2	0.0	2	0.0
Debiti fiscali latenti	430	3.1	430	3.2
Obblighi previdenziali	43	0.3	42	0.3
Accantonamenti	66	0.5	68	0.5
Ratei e risconti passivi	162	1.2	154	1.1
Passività non correnti	703	5.1	696	5.1
Totale passività	1 991	14.5	2 073	15.2
Patrimonio netto				
Capitale sociale	118		118	
Riserve di capitale	-973		-971	
Azioni proprie	-125		-131	
Goodwill detratto	-1 350		-1 370	
Differenze di conversione	-399		-442	
Utili accumulati	14 362		14 336	
Patrimonio netto azionisti The Swatch Group SA	11 633	85.0	11 540	84.4
Azionisti di minoranza	66	0.5	65	0.4
Patrimonio netto	11 699	85.5	11 605	84.8
Totale passività e patrimonio netto	13 690	100.0	13 678	100.0

Dati non sottoposti a revisione

RENDICONTO SEMESTRALE

Rendiconto finanziario consolidato

(mio di CHF)	1° semestre 2022	1° semestre 2021
Attività operativa		
Risultato netto	320	270
Partecipazione al risultato di società associate e joint venture	22	3
Imposte	123	132
Ammortamenti su attività non correnti	205	221
Deprezzamento	1	0
Variazioni degli accantonamenti e obblighi previdenziali	-18	41
Utile/perdita di vendita di immobilizzazioni	0	1
Altri elementi senza effetti sulla liquidità	37	-28
Variazioni del capitale circolante:		
- Crediti verso clienti per merci e prestazioni di servizi	-29	39
- Stock	-264	-35
- Altri attivi circolanti, ratei e risconti attivi	45	9
- Debiti per forniture e prestazioni	-11	-32
- Altri debiti e ratei e risconti passivi	35	66
Dividendi ricevuti da società associate e joint venture	1	0
Imposte pagate	-180	-168
Rendiconto finanziario della gestione operativa	287	519
Attività di investimento		
Investimenti in immobilizzazioni materiali	-127	-90
Disinvestimento di immobilizzazioni materiali	3	1
Investimenti in immobilizzazioni immateriali	-26	-14
Disinvestimento di immobilizzazioni immateriali	3	0
Investimenti in altre attività non correnti	-5	-4
Disinvestimento di altre attività non correnti	4	9
Investimenti in società associate e joint venture	0	0
Investimenti in attività finanziarie correnti e titoli	-733	-76
Disinvestimento di attività finanziarie correnti e titoli	748	35
Rendiconto finanziario della gestione degli investimenti	-133	-139
Attività finanziaria		
Dividendi corrisposti azionisti	-285	-181
Dividendi corrisposti azionisti di minoranza	-6	-9
Acquisto di azioni proprie	-2	0
Vendita di azioni proprie	1	1
Variazioni di oneri non correnti	0	0
Variazioni di oneri correnti	-1	-36
Riacquisti di quote di minoranza	0	0
Rendiconto finanziario dell'attività finanziaria	-293	-225
Impatto netto delle differenze dei tassi di cambio sulle disponibilità liquide	17	32
Variazioni delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti	-122	187
Variazioni delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti		
- Saldo all'inizio dell'esercizio	1 887	1 540
- Saldo al 30 giugno	1 765	1 727

Dati non sottoposti a revisione

RENDICONTO SEMESTRALE

Evoluzione del patrimonio netto consolidato

Attribuibili agli azionisti di The Swatch Group SA

(mio di CHF)	Capitale sociale	Riserve di capitale	Azioni proprie	Goodwill detratto	Differenze di conversione	Utili accumulati	Totale	Azionisti di minoranza	Totale patrimonio netto
Saldo al 31.12.2020	118	-970	-141	-1 372	-490	13 752	10 897	68	10 965
Risultato netto						267	267	3	270
Differenze di conversione sulle operazioni in valute estere					114		114	3	117
Dividendi corrisposti						-181	-181	-13	-194
Piano di interessamento al capitale		-2	8				6		6
Saldo al 30.06.2021	118	-972	-133	-1 372	-376	13 838	11 103	61	11 164
Risultato netto						498	498	6	504
Differenze di conversione sulle operazioni in valute estere					-66		-66	0	-66
Variazione del goodwill				2			2		2
Dividendi corrisposti						0	0	-2	-2
Piano di interessamento al capitale		2	1				3		3
Acquisto di azioni proprie		0	-12				-12		-12
Vendita di azioni proprie		-1	13				12		12
Saldo al 31.12.2021	118	-971	-131	-1 370	-442	14 336	11 540	65	11 605
Risultato netto						311	311	9	320
Differenze di conversione sulle operazioni in valute estere					43		43	3	46
Variazione del goodwill				20			20		20
Dividendi corrisposti						-285	-285	-11	-296
Piano di interessamento al capitale		-2	8				6		6
Acquisto di azioni proprie		0	-2				-2		-2
Transazioni con le minoranze							0	-0	-0
Saldo al 30.06.2022	118	-973	-125	-1 350	-399	14 362	11 633	66	11 699

Dati non sottoposti a revisione

NOTE RELATIVE AL RENDICONTO SEMESTRALE

1. Basi della preparazione dei rendiconti finanziari**a. Principi contabili**

Il presente rendiconto del Gruppo comprende la chiusura semestrale non sottoposta a revisione per il periodo di sei mesi conclusosi il 30 giugno 2022. Il suo allestimento ha luogo in conformità alle Swiss GAAP RPC (raccomandazioni professionali per la presentazione dei conti). Il rendiconto semestrale 2022 consolidato è stato redatto conformemente alla Swiss GAAP RPC 31 «Raccomandazione complementare per imprese quotate». Il presente rendiconto semestrale non contiene tutte le informazioni e le dichiarazioni come richiesto per il rendiconto annuale del Gruppo e va quindi analizzato in relazione al rendiconto del Gruppo al 31 dicembre 2021.

b. Stime e valutazioni

In questo rapporto intermedio la Direzione ha verificato le sue stime e valutazioni relative alla presentazione dei conti, adeguandole all'occorrenza. Tali stime e valutazioni si basano sull'esperienza e su altri fattori come, ad esempio, aspettative e proiezioni di eventi futuri e riguardano in particolare gli ambiti di seguito indicati:

Stock. I prodotti del Gruppo hanno una durata di vita estremamente lunga. Le giacenze di magazzino a rischio di restare invendute o la rotazione insufficiente delle scorte sono state ammortizzate al loro valore netto di mercato realizzabile, secondo le direttive del Gruppo. Nel 1° semestre 2022 queste rettifiche di valore nette sono state pari a CHF 19 milioni (esercizio precedente: CHF 25 milioni).

Svalutazioni. Il valore intrinseco e la vita utile residua delle attività non correnti sono costantemente soggetti a valutazione. Se emergono indizi di una perdita di valore sostenuta e se il valore contabile di un'attività supera il suo valore conseguibile, viene contabilizzata una svalutazione. Nel 1° semestre 2022, le perdite di valore sono state pari a CHF 1 milione (esercizio precedente: nessuna).

Accantonamenti. La costituzione e la rettifica di accantonamenti avvengono in modo continuativo, secondo le linee guida del Gruppo. Per gli accantonamenti di garanzia, i parametri di calcolo, come i volumi di riparazioni e di resi previsti, vengono adeguati almeno quattro volte all'anno per riflettere l'esperienza attuale. Gli accantonamenti per gli obblighi di ripristino sono rivisti e aggiornati almeno annualmente. Gli accantonamenti per la ristrutturazione vengono costituiti se la Direzione lo decide e c'è una valida aspettativa da parte di terzi che venga effettuata una ristrutturazione. Questi accantonamenti sono rettificati di continuo per riflettere le stime attuali.

Imposte sul reddito. Le posizioni fiscali correnti e latenti sono riesaminate su base continua e rettificate se necessario. Ciò riguarda in particolare gli effetti delle variazioni delle aliquote fiscali, l'impatto delle verifiche fiscali in corso nonché la stima della compensabilità delle perdite riportabili. Le imposte attive latenti per le perdite fiscali riportabili verranno registrate nella misura in cui è probabile che possano essere dedotte da futuri utili imponibili.

2. Informazioni di segmento

1° semestre 2022 (mio di CHF)	Orologi & Gioielli	Sistemi elettronici	Corporate	Eliminazioni	Totale
- Terzi	3 436	173	3		3 612
- Gruppo	2	8	2	-12	0
Fatturato netto	3 438	181	5	-12	3 612
Risultato operativo	541	25	-63	0	503
- in % del fatturato netto	15.7%	13.8%			13.9%
1° semestre 2021 (mio di CHF)	Orologi & Gioielli	Sistemi elettronici	Corporate	Eliminazioni	Totale
- Terzi	3 248	141	3		3 392
- Gruppo	1	7	2	-10	0
Fatturato netto	3 249	148	5	-10	3 392
Risultato operativo	460	3	-61	0	402
- in % del fatturato netto	14.2%	2.0%			11.9%

NOTE RELATIVE AL RENDICONTO SEMESTRALE

3. Struttura del Gruppo

	2022
Numero di società al 1° gennaio	147
Fondazioni	2
Fusioni interne al Gruppo	-1
Liquidazioni	-1
Numero di società al 30 giugno	147
<i>di cui società associate</i>	<i>5</i>
<i>di cui joint ventures</i>	<i>2</i>

Nel 1° semestre 2022 è stato avviato il processo di liquidazione di una società associata in Medio Oriente. Di conseguenza, il goodwill corrispondente, pari a CHF 20 milioni, è stato trasferito nel conto economico alla voce *Partecipazione al risultato di società associate e joint venture*. Il capitale proprio del Gruppo non è stato influenzato da questa spesa una tantum neutra in termini di cash flow.

Nell'aprile 2022 sono state acquisite le restanti quote di minoranza pari al 20% di ST Software s.r.o, Liberec (Repubblica Ceca). L'azienda è attiva nel settore del cronometraggio sportivo e già in precedenza era controllata da Swatch Group. La transazione è stata inferiore a CHF 1 milione e non ha avuto alcun impatto sul capitale proprio del Gruppo.

4. Principali corsi dei cambi

Valuta	Unità	Corso medio	Corso giornaliero	Corso medio	Corso giornaliero	Corso giornaliero
		01.01.-30.06.2022	30.06.2022	01.01.-30.06.2021	31.12.2021	30.06.2021
CNY	1	0.1459	0.1435	0.1416	0.1440	0.1433
EUR	1	1.0293	1.0010	1.0989	1.0385	1.0980
HKD	1	0.1210	0.1224	0.1178	0.1177	0.1192
JPY	100	0.7638	0.7050	0.8427	0.7975	0.8355
USD	1	0.9473	0.9605	0.9147	0.9180	0.9260

5. Azioni proprie

Nel 1° semestre 2022, Swatch Group ha acquistato 10 000 azioni al portatore per un valore di mercato pari a CHF 2 milioni (esercizio precedente: nessun acquisto di azioni proprie). Inoltre, nell'ambito del piano di partecipazione dei collaboratori sono state vendute azioni nominative per un importo di CHF 1 milione (esercizio precedente: CHF 1 milione).

6. Dividendo

La società versa un dividendo per ogni anno d'esercizio. Per il 2021 è stato versato il dividendo fissato in occasione dell'Assemblea generale del 24 maggio 2022 con valuta 31 maggio 2022 e illustrato qui di seguito:

	Dividendo per azione	Totale dei dividendi
	CHF	mio di CHF
Azione nominativa	1.10	129
Azione al portatore	5.50	159
Totale dei dividendi		288
Dividendi non versati su azioni proprie		-3
Totale dei dividendi		285

NOTE RELATIVE AL RENDICONTO SEMESTRALE

7. Avvenimenti e operazioni importanti

Nel periodo in esame non hanno avuto luogo avvenimenti né operazioni importanti in relazione alle stime, valutazioni e ipotesi critiche definite nel rendiconto del Gruppo al 31 dicembre 2021. Non si sono neppure verificati ulteriori avvenimenti né operazioni riguardanti altre posizioni del rendiconto del Gruppo (come ad esempio modifiche delle passività e attività potenziali od operazioni con parti correlate).

8. Fatti intervenuti dopo la data di riferimento del bilancio

Alla pubblicazione del presente comunicato stampa, la società non era a conoscenza di alcun altro nuovo evento importante suscettibile di influire sul rendiconto semestrale al 30 giugno 2022.

Versione originale: tedesco

Traduzioni: inglese, francese e italiano

CONTATTI

Investitori

Felix Knecht, Investor Relations Officer
Tel. +41 32 343 68 11

The Swatch Group SA, Biel/Bienne (Svizzera)
E-mail: www.swatchgroup.com/contatto

Stampa

Bastien Buss, Corporate Communications
Tel. +41 32 343 68 11

The Swatch Group SA, Biel/Bienne (Svizzera)
E-mail: www.swatchgroup.com/contatto